

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah suatu bentuk pendidikan dalam bentuk pengabdian masyarakat. Dalam pengabdian ini, mahasiswa diberikan pengalaman belajar hidup di tengah-tengah masyarakat di luar kampus dan secara langsung mengidentifikasi serta menangani masalah-masalah pembangunan yang dihadapi.

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya merupakan salah satu implikasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu Pengabdian Masyarakat. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Selain itu adanya program PKPM diharapkan dapat mengarahkan mahasiswa untuk menerapkan, mengembangkan dan menyebar luaskan ilmu pengetahuan dan teknologi serta mengupayakan penggunaannya sebaik mungkin untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat sekitar.

Desa Lebung Sari, Kecamatan Merbau Mataram, Lampung Selatan adalah Desa yang di tunjuk kepada Penulis untuk menjalankan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Potensi yang dimiliki di Desa Lebung Sari meliputi Pertanian, Peternakan dan Perkebunan, serta beberapa Usaha Mikro Kecil Masyarakat.

UMKM Opak Singkong Mbah Ibu yang berlokasi di Dusun Sido Rejo, Desa Lebung Sari, Kecamatan Merbau Mataram, Lampung Selatan, telah berdiri sejak

2014 dan melayani penjualan Opak singkong, dan singkong mentah. UMKM ini belum menggunakan Media jual Online, logo dan kemasan sebagai sarana pemasaran dan perlu perhatian lebih.

Kurang nya pengetahuan dalam menggunakan teknologi masa kini membuat penulis kesulitan dalam menjelaskan ilmu pengetahuan, dan menjadi tantangan kami untuk mengabdikan diri di tengah masyarakat Desa Lebung Sari.

Berdasarkan analisa tersebut, salah satu upaya yang bisa dilakukan adalah inovasi pembuatan logo kemasan dan penggunaan berbagai media sosial untuk meningkatkan tingkat penjualan Opak Singkong.

Metode kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan beberapa tahapan, menganalisis situasi dengan observasi langsung, wawancara dengan pihak terkait, menetapkan program yang relevan seperti sosialisasi bagaimana memanfaatkan media sosial secara optimal guna memperluas jangkauan pemasaran.

1.1.1. Profil Potensi Desa

Desa Lebung Sari merupakan sebuah Desa yang terletak di Kecamatan Lebung Sari Kabupaten Lampung Selatan yang dibentuk pada 09 Juli 1986 dan pejabat sementara adalah Sutarjo. Desa Lebung Sari menjadi difinitif pada tanggal 14 November 1991, dengan Jumlah KK 427 dan luas wilayah 390,6607 Ha. Batas wilayah Lebung Sari sebelah Utara desa Sinar Karya, sebelah Selatan desa Mekar Sari, sebelah Timur Desa Puji Rahayu, sebelah Barat desa Talangjawa, Daerah Kabupaten Lampung Selatan merupakan daerah tropis yang dimana sangat cocok bagi warga untuk berkebun atau bercocok tanam. Kondisi masyarakat, lembaga sosial dan aparaturnya sangat membantu untuk bisa menjadi desa yang maju.

Tabel 1.1 Profil Desa

Nama Desa/Kelurahan	Lebung Sari
Kecamatan	Merbau mataram
Kabupaten/Kota	Lampung Selatan
Provinsi	Lampung
Jumlah penduduk laki-laki	711
Jumlah penduduk perempuan	632
Total penduduk	1.343
Jumlah KK	427
Luas wilayah	390.6607 Ha

Tabel 1.2 Nama-Nama Kepala Desa

Nama Kepala Desa	TAHUN PEMERINTAHAN
Sutarjo (PJS)	1986-1991
Sutarjo	1991-2002
M, Ngadino	2002-2006
Nurhidayat	2006-2013
Rubino	Januari-juni 2013
Agung Widodo	2013-2019
Udin (PJS)	5 September-24 September 2019
Komariah	25 September-sampai sekarang



Gambar 1.1 Peta Desa Lebung Sari

Tabel 1.3 Potensi Desa

No	Potensi Desa
1.	Perkebunan rakyat, sawah tadah hujan
2.	POSKEDES, Tugas dan Posyandu
3.	UMKM KERIPIK
4.	UMKM OPAK
5.	UMKM KELANTING
6.	KELOMPOK SENI

1.1.2. Profil BUMDes

Keberadaan BUM Desa menjadi suatu hal yang strategis karena dengan adanya BUM Desa, desa bisa mendapatkan alternatif pembiayaan Rumah Tangga Desa. Disamping itu keberadaan BUMDesa juga memberikan sumbangan bagi peningkatan sumber pendapatan masyarakat yang

memungkinkan masyarakat mampu melaksanakan pembangunan dan peningkatan kesejahteraan secara optimal.

Sebagai tindak lanjut dari pelaksanaan pendirian BUM Desa, maka berdasarkan Pasal 136 Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2015 sebagaimana perubahan dari Peraturan Pemerintah Nomor 43 Tahun 2014 tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 6 tentang Desa

Tabel 1.4 Nama Nama Ketua BUMDES

Nama Ketua BUMDes	MASA JABATAN
Esti Fitriyani	2016-2019
Hemi Barokah	2019-2021
I Made Harse	2021-

1.1.3. Profil UMKM

UMKM adalah usaha produktif milik perorangan atau usaha kecil Pribadi. Menurut Rudjito (2003) Mengemukakan bahwa pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha yang punya peranan penting dalam perekonomian Negara Indonesia, baik dari sisi lapangan kerja yang tercipta maupun dari sisi jumlah usahanya. Dapat di simpulkan bahwa Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah suatu bentuk usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Tabel 1.5 Profil UMKM

Nama Usaha	Opak Mbah Ibu
Nama pemilik	Ibu Priyogi
Tahun berdiri	2014
Alamat Pemilik UMKM	Dusun Sidorejo, Desa Lebung Sari, Kec.Merbau Mataram, Lampung Selatan
Nomor Telepon/Hp	0858-3936-5550

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah disampaikan, rumusan masalah dari laporan kegiatan PKPM ini adalah:

1. Bagaimana cara mengoptimalkan pemanfaatan sosial media bagi pelaku umum
2. Bagaimana cara meningkatkan kualitas produk UMKM?

1.3. Tujuan dan manfaat Penelitian**1.3.1. Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin diperoleh dari terlaksananya kegiatan Praktik kerja pengabdian masyarakat ini diantaranya:

1. Meningkatkan inovasi pada pelaku UMKM Opak Mbah Ibu
2. Meningkatkan pelanggan UMKM Opak Mbah Ibu, dan untuk mengetahui tingkat peminatnya dengan melalui pemanfaatan Nomor Telepon dan media sosial sebagai sarana Pemasaran & informasi

1.3.2. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi IIB Daarmajaya
 - a. Sebagai tolak ukur bagi mahasiswa PKPM selama melaksanakan kegiatan di Desa.
 - b. Memperoleh umpan balik sebagai hasil dari penelitian mahasiswa dengan proses pengembangan di masyarakat untuk menyesuaikan kurikulum materi perkuliahan.
2. Manfaat bagi Mahasiswa
 - a. Memperdalam pola pikir bahwa keterkaitan kerja sama dalam usaha sangat penting.
 - b. Memotivasi mahasiswa agar dapat mengembangkan potensi yang dimiliki.
3. Manfaat bagi Desa
 - a. Mengetahui pemasaran menggunakan media sosial.
 - b. Mengetahui bahwa media sosial berguna untuk pemasaran.
 - c. Memperoleh bantuan tenaga dan pikiran untuk melakukan ide kreatif agar pemasaran UMKM dapat berkembang.
 - d. Membantu UMKM dalam mengelola keuangan dengan pengenalan Aplikasi

1.4. Mitra Yang Terlibat

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM ini penulis tidak lepas dari bantuan dan kerja sama yang baik dengan melibatkan beberapa mitra kerja diantaranya:

1. Perangkat Desa Lebung Sari, Kecamatan Merbau Mataram, Lampung Selatan. Karena sudah bersedia menjadi tempat lokasi penulis dalam melaksanakan kegiatan PKPM Kelompok IIB Darmajaya 2022.
2. Pemilik UMKM Opak Mbah Ibu yang telah bersedia menjadi mitra dalam kegiatan PKPM ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk melakukan inovasi dan pengembangan produk.