

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program dan waktu pelaksanaan kegiatan

2.1.1. Pembuatan Desain Logo dan Banner UMKM

Logo merupakan sebuah tulisan, sketsa, atau gambar yang mempunyai makna tertentu dan bisa mewakili identitas atas suatu bentuk entitas, seperti lembaga, organisasi, perusahaan, daerah, negara, atau produk. Tujuan pembuatan logo menjadi bentuk penggambaran maupun identitas dari pemilik usaha sehingga akan menjadi citra perusahaan. Sedangkan banner atau spanduk merupakan sebuah bendera yang berukuran panjang yang menampilkan sebuah simbol, logo, slogan, atau pesan lainnya. Banner juga merupakan salah satu media promosi yang dicetak dengan print digital yang umumnya berbentuk potrait atau vertikal agar dapat menarik pelanggan dalam mendapatkan informasi.

2.1.2. Melakukan Perluasan Target Pemasaran melalui *Social Media*

Pengguna internet di Indonesia pada saat ini tercatat dalam survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia di tahun 2021-2022(Q1) telah mencapai 227 juta orang. Sebelum pandemi, jumlah pengguna internet di Indonesia adalah 175 juta orang. dari total jumlah penduduk Indonesia sekitar 273 juta jiwa. Angka yang sangat besar, ditambah dengan fakta bahwa terjadi peningkatan sekitar 35 juta pengguna. Hal ini dikarenakan semakin cepatnya akses informasi di kehidupan sehari-hari. Salah satunya yaitu dalam bidang teknologi komunikasi seperti hadirnya *smartphone* dan

internet, membuat kebanyakan manusia semakin meningkatkan cara komunikasinya. Berbagai macam media untuk berkomunikasi telah hadir untuk memudahkan manusia berinteraksi. Seiring dengan adanya perkembangan zaman, teknologi internet sudah menjadi kebutuhan bagi masyarakat banyak, hal inilah yang melahirkan media sosial. Media sosial atau media online, yaitu media yang hanya ada dengan menggunakan internet yang dimana para penggunanya bisa menuangkan berbagai ide, mengekspresikan diri, dan menggunakan sesuai dengan kebutuhannya. Dengan adanya kehadiran media sosial memberikan banyak kemudahan bagi manusia untuk berkomunikasi dan bersosialisasi.

Maka dengan hal tersebut penulis sangat yakin bahwa target pemasaran usaha Opak Mbah Ibu tersebut akan semakin luas dengan memanfaatkan teknologi masa kini salah satunya media sosial.

2.1.3. Melakukan Pelatihan dengan Menggunakan Aplikasi Stroberi

Stroberi Kasir merupakan aplikasi Point Of Sales (POS) atau aplikasi manajemen kasir yang bermanfaat untuk mengembangkan bisnis. Aplikasi ini berfungsi sebagai pencatatan transaksi, pengelolaan persediaan dan mendukung tata kelola dan administrasi usaha, yang mana Stroberi merupakan layanan transaksi elektronik terpadu yang dikhususkan untuk meningkatkan kesejahteraan pelaku UMKM secara berkesinambungan melalui layanan-layanan transaksi digital yang dapat menjawab berbagai permasalahan administrasi dan finansial di ekosistem UMKM. Stroberi terdiri dari tiga layanan utama, yakni Stroberi Kasir untuk pengelolaan

transaksi dan inventory management, Stroberi Tagihan untuk pengelolaan tagihan, dan Stroberi Order untuk pengelolaan sistem order dan pembayaran. Dengan menggunakan aplikasi Stroberi Kasir kegiatan pencatatan laporan transaksi, pengeluaran, pemasukan dll, menjadi lebih praktis dan efisien tanpa perlu kertas ataupun alat tulis. Hasil laporan yang tercatat juga dapat di download sesuai periode waktu yang ditentukan. Melihat banyaknya fungsi dan manfaat dari aplikasi tersebut penulis mengarahkan pemilik usaha Opak Mbah Ibu untuk dapat menggunakan aplikasi Stroberi karena memang sangat memudahkan pencatatan transaksi bagi pemilik usaha tersebut.

2.2 Waktu kegiatan

Adapun kegiatan yang dilaksanakan pada UMKM Opak Mbah Ibu memiliki program kerja yang dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 2.1 Kegiatan Program Utama

No	Hari/Tanggal	Kegiatan Utama	Keterangan
1.	Rabu, 10/08/2022	Kunjungan dan silaturahmi kepada pemilik UMKM OPAK MBAH IBU	Terlaksana
2.	Sabtu, 20/08/2022	Membuat Desain Logo UMKM Opak Mbah Ibu	Terlaksana
3.	Rabu, 24/08/2022	Membantu kegiatan produksi pemilik UMKM Opak Mbah Ibu	Terlaksana

4.	Kamis, 25/08/2022	Kunjungan dan Silaturahmi kepada pemilik UMKM Klanting Kuping Gajah	Terlaksana
5.	Jum'at, 26/08/2022	Pembuatan akun Aplikasi stroberi kepada pemilik UMKM OPAK MBAH IBU	Terlaksana
6.	Sabtu, 27/08/2022	Memberikan pemahaman meng cara penggunaan aplikasi stroberi kepada pelaku UMKM Opak Mbah Ibu	Terlaksana
7.	Rabu, 31/08/2022	Membuat akun sosial media UMKM Opak Mbah Ibu	Terlaksana
8.	Kamis, 1/09/2022	Pengenalan sosial media dan cara penggunaannya kepada pemilik UMKM	Terlaksana
9.	Kamis, 1/09/2022	Memberikan pemahaman mengenai cara penggunaan aplikasi stroberi kepada pelaku UMKM Opak Mbah Ibu	Terlaksana
10.	Kamis, 1/09/2022	Melakukan inovasi pengemasan dan pemasangan logo	Terlaksana
11.	Kamis, 1/09/2022	Pemasangan banner usaha pemilik UMKM Opak Mbah Ibu	Terlaksana
12.	Kamis, 1/09/2022	Melakukan pemasaran Opak Mbah Ibu ke warung warung	Terlaksana

Tabel 2.2 Kegiatan Program Pendukung

No	Hari/Tanggal	Kegiatan Pendukung	Keterangan
1.	Senin,08/08/2022	Pelepasan mahasiswa PKPM dan pemasangan banner PKPM di balai desa lebung sari	Terlaksana
2.	Selasa,09/08/2022	Melakukan koordinasi dengan pihak desa, dan penginputan lembar monitorig data STMB	Terlaksana
3.	Rabu,10/08/2022	Membantu kegiatan di posyandu	Terlaksana
		Kunjungan ke rumah kepala dusun dan RT,	Terlaksana
4.	Kamis,11/08/2022	Membantu persiapan berjalannya acara 17 agustus di balai desa	Terlaksana
5.	Jum'at,12/08/2022	Partisipasi dalam kegiatan lomba 17 Agustus	Terlaksana
6.	Sabtu,13/08/2022	Membantu persiapan 17 agustus di lapangan desa	Terlaksana
7.	Minggu,14/08/2022	Membantu warga dalam mempersiapkan karnaval 17 Agustus	Terlaksana
8.	Senin,15/08/2022	Membantu pelaksanaan lomba 17 agustus surat pendek di balai desa	Terlaksana

9.	Selasa,16/08/2022	Membantu pelaksanaan lomba 17 Agustus senam ibu ibu di lapangan desa	Terlaksana
10.	Rabu,17/08/2022	Mengikuti kegiatan upacara HUT RI 77 di lapangan Desa Lebung Sari bersama masyarakat dann aparat desa	Terlaksana
11.	Jum'at,19/08/2022	Membantu persiapan malam puncak 17 Agustus di balai desa Lebung Sari	Terlaksana
12.	Sabtu,20/08/2022	Membantu kegiata lomba 17 Agustus di dusun jatirejo	Terlaksana
13.	Minggu,21/08/2022	Menghadiri malam puncak HUT RI 77 di dusun jatirejo	Terlaksana
14.	Senin,22/08/2022	Membantu kegiatan penyalura BLT DD tahap 3 bulan juli & agustus 2022, serta vaksinasi	Terlaksana
15.	Kamis,25/08/2022	Melakukan kunjungan ke SD N Lebung Sari	Terlaksana
		Membarikan bimbingan belajar kepada anak anak SD kelas 5	Terlaksana
16.	Jum'at,26/08/2022	Memberikan bimbingan belajar kepada anak anak SD	Terlaksana

	Senin,29/08/2022	Penginputan lembar monitorig data STMB	Terlaksana
		Memberikan bimbingan belajar ke pada anak anak SD	Terlaksana
		Menghadiri malam puncak 17 Agustus di dusun lebung sari RT 2	Terlaksana
	Selasa,30/08/2022	Memberikan bimbingan belajar kepada anak anak SD	Terlaksana
	Rabu,31/08/2022	Memberikan bimbingan belajar terakhir kepada anak anak SD	Terlaksana

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1. Kunjungan Silaturahmi

Kegiatan ini merupakan kegiatan untuk mengawali pelaksanaan PKPM Mandiri. Yang dimana pada saat itu melakukan kunjungan dan silaturahmi dengan beberapa perangkat desa dan juga para pemilik UMKM serta berbincang mengenai permasalahan-permasalahan yang di alami oleh pihak UMKM. Kegiatan kunjungan dan silaturahmi ini di tujukan kepada para pelaku UMKM Opak Mbah Ibu



Gambar 2.1 Kunjungan dan silaturahmi

2.3.2. Membantu Aktivitas Produksi UMKM Opak Mbah Ibu

Dalam rangkaian kegiatan tersebut membantu aktivitas produksi sehari-hari para pemilik UMKM. Selama berkegiatan dengan terjun secara langsung dalam aktivitas produksi usaha Opak Mbah Ibu. Sehingga tak hanya pelaku UMKM saja yang dapat merasakan *impact* baik dari kegiatan ini namun juga dirasakan oleh mahasiswa PKPM



Gambar 2.2 Membantu produksi opak mbah ibu

2.3.3. Branding produk UMKM Opak Mbah Ibu

Logo adalah sebuah gambar atau sketsa yang dalam pembuatannya mempunyai tujuan agar dapat mengenalkan sebuah brand, perusahaan, daerah ataupun organisasi. Pembuatan konsep desain logo untuk perusahaan sendiri, tentunya akan dapat meningkatkan daya tarik terhadap masyarakat. Serta pembuatan banner ditujukan menjadi penanda lokasi produksi.

1. Pembuatan banner UMKM Opak Mbah Ibu

Banner adalah suatu media informasi non personal yang berisi pesan promosi, Tujuan dari pembuatan banner ini dilakukan adalah untuk memperkenalkan pada banyak khalayak dan mempermudah pembeli dalam mencari alamat pembuatan Opak Mbah Ibu. Desain banner Opak Mbah Ibu dapat dilihat pada gambar berikut:



Gambar 2.3 banner Opak Mbah ibu

2. Pembuatan logo UMKM Opak Mbah Ibu

Logo adalah sebuah gambar atau sketsa yang dalam pembuatannya mempunyai tujuan agar dapat mengenalkan sebuah brand,

perusahaan yang tentunya akan dapat meningkatkan daya tarik terhadap masyarakat. Adapun desain Logo Opak Mbah Ibu dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 2.4 Desain logo kemasan Opak mbah ibu

2.3.4. Kegiatan pembuatan akun sosial media

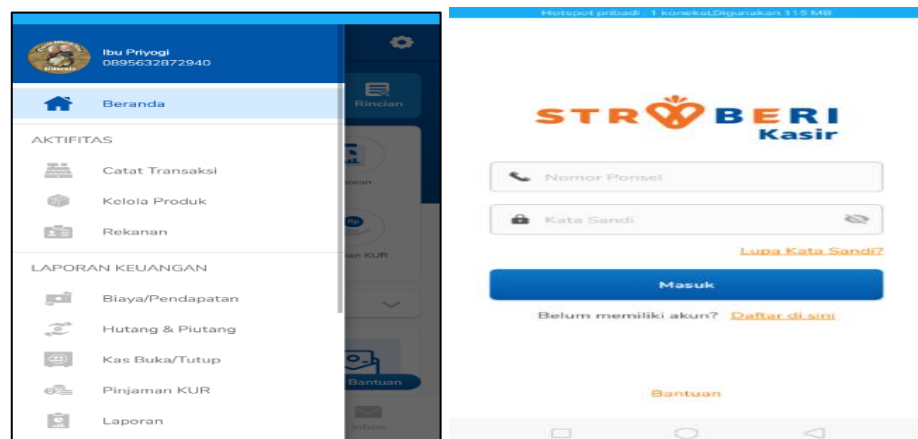
Pembuatan akun sosial media ditujukan agar kegiatan usaha UMKM Opak Mbah Ibu memiliki target pasar yang lebih luas.



Gambar 2.5 akun sosial media Instagram opak mbah ibu

2.3.5. Kegiatan pembelajaran penggunaan aplikasi stroberi

Dengan menggunakan aplikasi Stroberi Kasir kegiatan pencatatan laporan transaksi, pengeluaran, pemasukan dll, menjadi lebih praktis dan efisien tanpa perlu kertas ataupun alat tulis. Hasil laporan yang tercatat juga dapat di download sesuai periode waktu yang ditentukan.



Gambar 2.6 Akun aplikasi stroberi dan mengajarkan penggunaanya

2.3.6. Kegiatan Bimbingan Belajar

Kegiatan ini dilakukan sebagai wujud kepedulian terhadap pendidikan anak-anak di desa Lebung Sari, bimbingan belajar ini berlangsung sekitar 1 jam 30 menit bertempat di posko PKPM.



Gambar 2.7 Bimbingan belajar anak anak SD

2.4 Dampak Kegiatan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2022 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Kampus IIB Darmajaya kepada masyarakat dan merupakan upaya dalam membantu Pemerintah desa untuk mengenalkan potensi desa pada masyarakat luas dalam upaya meningkatkan perekonomian Desa Lebung Sari. Kegiatan PKPM ini diharapkan dapat memberikan pengaruh positif kepada masyarakat khususnya di lingkungan Desa Lebung Sari dan masyarakat luas. Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk penerapan dedikasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, sehingga hal ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh seorang sarjana. Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri terhadap UMKM Opak Mbah Ibu, dimana saya membantu pembuatan banner, logo dan pengenalan aplikasi stroberi serta pembuatan akun media sosial untuk UMKM opak Mbah Ibu.

Pembuatan banner dilakukan agar mempermudah khalayak mencari alamat pelaku UMKM Opak Mbah Ibu, dan juga pembuatan logo Opak Mbah Ibu bertujuan untuk agar dapat mengenalkan sebuah brand tentunya akan dapat meningkatkan daya tarik terhadap masyarakat.