

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Sejak pandemi covid-19 mewabah di daerah Sekitar, banyak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang terkena dampaknya. Maka dari itu dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari IIB Darmajaya, peserta diharapkan dapat mengabdikan serta mampu mengatasi problematika yang sedang dihadapi oleh masyarakat sekitar.

Berdasarkan serangkaian kegiatan PKPM diatas yang dilakukan di Desa Purwotani dapat disimpulkan pemilik UMKM bisa menjadi lebih memahami pemasaran dengan berbasis kemajuan yang dapat meluaskan pemasaran atau promosi produk tempe dengan mudah. Dengan membuat desain logo dan perizinan UMKM Tempe Mbah Mul mempermudah pemesanan serta dapat meningkatkan penjualan dan pendapatan UMKM Tempe. Pemilik UMKM dapat merasakan peningkatan pendapatan dari penjualan melalui pengembangan model kemasan, begitupun konsumen yang merasa memiliki kepercayaan dan ketertarikan lebih kepada produk tempe mbah mul. Dengan adanya pembuatan logo dan pembuatan akun media sosial pada UMKM menyadarkan pemilik UMKM betapa pentingnya hal tersebut dan sangat berdampak pada pemasaran hingga penjualan produk UMKM di era perkembangan digital ini.

3.2 Saran

Berikut ini merupakan saran yang dapat saya berikan untuk kedepannya :

1. Untuk Perangkat Desa

Kepada pihak perangkat RT/RW setempat agar dapat memberikan penyuluhan ataupun sosialisasi rutin tentang stunting agar masyarakat bisa lebih mengerti tentang pentingnya stunting dan semoga apa yang telah diberikan kepada lingkungan Desa Purwotani sekiranya dapat dikelola dengan baik.

2. Untuk UMKM Tempe Mbah Mul

Kepada pihak UMKM Tempe Mbah Mul untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran agar lebih sering update, lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi agar konsumen tertarik dan dapat mempertahankan penjualan agar lebih meningkat dan melakukan penambahan tenaga kerja agar lebih ringan melakukan pekerjaan.

3. Untuk Masyarakat Desa Purwotani

Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil resiko di dalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi dalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi kampung yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

4. Untuk Institusi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau desa.

3.2 Rekomendasi

Rekomendasi untuk kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut:

1. Kepada UMKM Dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM berlangsung.
2. Kepada Masyarakat untuk lebih peduli tentang pentingnya stunting, agar masyarakat Desa Purwotani bisa terhindar dari bahaya stunting.