

DAFTAR PUSTAKA

Prameswari, N. S. (2018). Strategi branding melalui inovasi desain kemasan bagi home industry sabun cair. *Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, dan Periklanan*, 3(02), 179-198.

Pengertian UMKM :

<https://www.jurnal.id/id/blog/apa-itu-arti-yang-dimaksud-pengertian-umkm-artinya-adalah/> diakses 19 Sep. 22 09:19 PM

Pengertian Desain Grafis :

<https://www.gramedia.com/best-seller/desain-grafis/> diakses 19 Sep. 22 09:20 PM

Pengertian Desain Kemasan :

https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/1128/7/BAB_II.pdf diakses 19 Sep. 22 09:22 PM

Fungsi Desain Kemasan :

<https://flexypack.com/news/desain-kemasan-produk> diakses 19 Sep. 22 09:25 PM

Profil Desa :

<http://www.sidoharjo-jatiagung.desa.id/Profil-Desa/> diakses 19 Sep. 22 09:28 PM

Buku Panduan PKPM Darmajaya :

<https://drive.google.com/file/d/1LKxT8XIZMrJ8JNnBn3-SWPI488Vh6Mwe/view?usp=sharing> diakses 19 Sep. 22 09:40 PM

Dokumentasi Kegiatan :

<https://drive.google.com/drive/folders/1h7o6kIAQ5iCefOLksMm-Yq7-JutGO-8V?usp=sharing> diakses 19 Sep. 22 09:45 PM

Website Aset Desain :

<https://www.freepik.com/> diakses 19 Sep. 22 11:30 PM

Website Font :

<https://www.dafont.com/> diakses 19 Sep. 22 11:33 PM