

## **RINGKASAN**

Institut Informatika & Bisnis (IIB) Darmajaya menerapkan kerja praktik sebagai syarat kelulusan mata kuliah sekaligus sarana implementasi pengetahuan kepada masyarakat. Dalam hal ini penulis melaksanakan kerja praktik di PT Catur Sentosa Anugerah Lampung dengan melakukan analisis strategi pemasaran yang ada pada perusahaan tersebut.

Strategi pemasaran merupakan aspek penting dalam perencanaan, penerapan, serta pelaksanaan agar perusahaan tetap bertahan dan terus berkembang. Marketing Mix atau bauran pemasaran 7P (products, price, promotions, place, people, process, dan physical evidence) adalah strategi pemasaran yang dapat dijadikan sebagai tolak ukur untuk menentukan kesuksesan perusahaan dalam mengejar profit atau keuntungan maksimal perusahaan.