

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kerja Praktik merupakan proses belajar bekerja di suatu perusahaan/institusi dengan tujuan mendapatkan pengalaman kerja dan melakukan pengamatan terhadap pekerjaan yang bersesuaian dengan kompetensi masing-masing prodi. Pelaksanaan Kerja Praktik diberbagai perusahaan dan instansi akan sangat berguna bagi mahasiswa/i untuk dapat menimba ilmu pengetahuan, keterampilan maupun pengalaman dalam bidang pemasaran dan penjualan ketika memasuki dunia kerja.

Kerja Praktik dilaksanakan secara sistematis, terstruktur dan terjadwal dibawah bimbingan dosen pembimbing yang telah memenuhi syarat. Kemudian Kerja Praktik juga merupakan salah satu syarat yang harus ditempuh oleh mahasiswa/i untuk mengikuti kegiatan akhir perkuliahan jenjang Strata 1 (S1) dan Diploma III (D3), dengan tema Kerja Praktik tahun 2022 adalah **“Pemberdayaan Masyarakat Melalui Semangat Merdeka Kampus Merdeka”**.

Pemberdayaan masyarakat adalah upaya untuk meningkatkan kemampuan dan potensi yang dimiliki masyarakat, sehingga masyarakat bisa mewujudkan jati diri, harkat dan martabatnya secara maksimal untuk bertahan dan mengembangkan diri secara mandiri baik di bidang ekonomi, sosial, agama, budaya maupun pemasaran dan penjualan produk. Melalui semangat merdeka kampus merdeka dapat mendorong mahasiswa/i untuk menguasai berbagai keilmuan yang berguna untuk memasuki dunia kerja dalam memberikan kontribusi untuk perusahaan dalam membantu pemberdayaan masyarakat.

Dalam hal itu, aplikasi ilmu yang sesuai dengan latar belakang studi merupakan pengalaman kerja yang idealnya akan dialami oleh mahasiswa/i. Adapun tempat praktikan melakukan Praktik Kerja Lapangan adalah di **PT Catur Sentosa Anugerah**. Praktikan nantinya akan dilatih keterampilan dan kedisiplinan sebelum terjun ke dunia kerja yang sesungguhnya, serta Praktikan akan mendapatkan wawasan dan pengetahuan tentang tata cara kerja di Bidang Pemasaran bagian divisi Penjualan.

1.2. Ruang Lingkup Kerja Program KP

Adapun ruang lingkup kerja program KP sebagai berikut:

1. Dilaksanakan di perusahaan PT Catur Sentosa Anugerah Lampung
2. Strategi yang diterapkan perusahaan dari tahap pemesanan barang ke pabrik, barang diterima perusahaan serta dilakukan pengecekan barang, dan barang dikirimkan ke konsumen.
3. Produk yang dipasarkan perusahaan merupakan produk fast moving consumer goods (FCMG) seperti biskuit, oreo, kraft cheddar, dan cadburry.
4. Harga untuk produk ditetapkan sesuai dengan standar distributor
5. Sales merupakan bagian perusahaan terpenting dalam perkembangan kemajuan perusahaan yang memiliki tugas dalam menarik konsumen, menjual produk, dan memastikan pembayaran konsumen lancar.
6. Karyawan yang memiliki tugas berbeda sesuai dengan bidangnya masing-masing dan memiliki tujuan yang sama yaitu memberikan pelayanan terbaik terhadap konsumen.
7. Konsumen adalah raja, karena konsumen merupakan sumber keuntungan perusahaan.

1.3. Manfaat dan Tujuan

1.3.1. Manfaat

Adapun tujuan dari kegiatan kerja praktik ini sebagai berikut

1. Bagi mahasiswa dapat meningkatkan kemampuan berinteraksi sosial dengan orang lain di dunia kerja, melatih kemampuan diri dalam mengaplikasikan teori dan menerapkan disiplin ilmu marketing yang di dapat selama masa kuliah, menambah wawasan serta dapat menciptakan strategi untuk perusahaan dan pihak lain yang membutuhkan.
2. Bagi perusahaan kegiatan kerja praktek ini diharapkan dapat memberikan evaluasi terhadap perusahaan dalam penerapan strategi yang belum tercapai, sehingga menjadi bahan perbaikan kedepan.

1.3.1. Manfaat

Adapun tujuan dari kegiatan kerja praktik ini sebagai berikut :

1. Mengetahui apakah strategi penjualan produk di PT Catur Sentosa Anugerah sudah efektif dalam memenuhi stok distributor.
2. Mengetahui apakah strategi penjualan produk di PT Catur Sentosa Anugerah sudah efektif dalam memenuhi kebutuhan konsumen.
3. Mengetahui apakah strategi penjualan produk di PT Catur Sentosa Anugerah sudah efektif dalam pemerataan semua outlet-outlet atau toko-toko dalam kota maupun luar kota di Bandar Lampung.

1.4. Tempat dan Waktu Pelaksanaan

1.4.1. Waktu Pelaksanaan

Pelaksanaan Kerja Praktik berlangsung dari tanggal 8 Agustus 2022 hingga tanggal 8 September 2022 (Tabel 1.1, Tabel 1.2, dan Tabel 1.3). Selanjutnya, hari kerja di dimulai dari hari Senin hingga Sabtu. Adapun pelaksanaan KP dapat digambarkan, sebagai berikut :

No	Hari Kerja	Jam Kerja	Jam Istirahat
1	Senin – Kamis	08.15 – 17.00	12.00 – 13.00
2	Jum'at	08.15 – 17.00	12.00 – 13.00
3	Sabtu	08.15 – 17.00	12.00 – 13.00

Table 1. Waktu Pelaksanaan Kerja Praktik (KP)

AGUSTUS 2022						
Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jum'at	Sabtu
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Tabel 2. Jadwal Pelaksanaan Kerja Praktik (KP) di Bulan Agustus

SEPTEMBER 2022						
Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jum'at	Sabtu
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Tabel 3. Jadwal Pelaksanaan Kerja Praktik (KP) di Bulan September

1.4.2. Tempat Pelaksanaan

PT. Catur Sentosa Anugerah adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang distributor consumer goods yang beralamat kantor pusat di Jl. Daan Mogot KM. 14 RT. 006 RW. 001 Jakarta Barat. Namun memiliki kantor cabang di berbagai wilayah salah satunya di Provinsi Lampung yaitu beralamat di Jl. Tembesu 2 Blok 8A No. 32 Kel. Campang Raya Kec. Tanjung Karang Timur Kota Bandar Lampung, Kode Pos 35244.



Gambar 1. Kantor PT Catur Sentosa Anugerah Lampung

1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan Kerja Praktik (KP) adalah sebagai berikut :

1. Bab I Pendahuluan

Pada bab ini penulis menguraikan latar belakang masalah secara umum, ruang lingkup/batasan kerja praktik yang membatasi masalah, tujuan dan manfaat bagi mahasiswa dan perusahaan selama kegiatan kerja praktik, waktu dan tempat pelaksanaan, dan sistematika penulisan sebagai gambaran secara keseluruhan dari laporan kerja praktek.

2. Bab II Gambaran Umum Perusahaan

Pada bagian ini penulis menjelaskan tentang latar belakang dan sejarah perusahaan yang diteliti. Selain itu, penulis juga menjelaskan tentang visi dan misi perusahaan dan juga memberikan struktur organisasi yang ada pada perusahaan penulis.

3. Bab III Permasalahan Perusahaan

Pada bab III ini penulis akan menjelaskan permasalahan yang terjadi diperusahaan. Selain itu, penulis juga melakukan perumusan masalah guna memecahkan permasalahan pemasaran yang ada didalam perusahaan.

4. Bab IV Hasil dan Pembahasan

Pada bab IV penulis akan menjelaskan hasil dari penelitian kegiatan kerja praktek berdasarkan pengalaman selama mengikuti kegiatan program kerja praktek dan berdasarkan landasan teori yang relevan.

5. Bab V Simpulan dan Saran

Pada bagian ini memuat kesimpulan yang menjelaskan tentang permasalahan yang ada diperusahaan serta berisikan saran-saran yang diperlukan guna memperbaiki kesalahan dalam penelitian agar dapat berjalan baik dalam pengimplementasiannya.

6. Daftar Pustaka

Pada bagian daftar Pustaka, memuat sumber-sumber dan referensi penulis untuk melengkapi penulisan laporan kerja praktek ini.

7. Lampiran

Pada bagian laporan berisikan lampiran-lampiran yang mendukung terkait laporan praktik yang dibuat ini.