# BAB I
# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Masalah

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk perwujudan dari Tri Dharma perguruan tinggi yaitu pengabdian kepada masyarakat. Pengabdian masyarakat merupakan suatu kegiatan yang bertujuan membantu masyarakat tertentu dalam beberapa aktivitas dengan berdasar ilmu yang telah didapatkan pada bangku perkuliahan sehingga dapat di implementasikan dan dikembangkan secara nyata kepada masyarakat, khususnya masyarakat desa Galih Lunik, tanpa mengharapkan imbalan dalam bentuk apapun.

PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa yang melakukan kegiatan PKPM ini diharapkan dapat menambah motivasi dan inovasi masyarakat guna meningkatkan perokonomian masyarakat.

Sebagai salah satu syarat menyelesaikan program S1 di kampus IIB Darmajaya, maka pihak kampus mewajibkan mahasiswa untuk mengikuti kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu desa yang telah ditentukan. Dimana ilmu yang telah didapat secara teoritis maupun praktek pada perkuliahan dapat di implementasikan di desa Galih Lunik, Kec.Tanjung Bintang, Kab.Lampung Selatan. Hal ini sangat diperlukan karena banyak sekali potensi desa yang dapat dikembangkan, seperti pertanian, industri kecil menengah masyarakat, usaha rumahan dan masih banyak lainnya. Jika potensi ini dapat dikembangkan secara maksimal, maka secara tidak langsung perekonomian masyarakat di desa Sidoharjo akan meningkat, dan memingkatkan eksistensi desa Galih Lunik itu sendiri.

Ada beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di desa Galih Lunik yaitu salah satunya adalah Pande Besi. Pande Besi merupakan salah satu usaha rumahan yang telah berdiri sejak Maret 1982 dan masih aktif dalam melakukan produksi hingga sekarang. Berdasarkan wawancara dan analisis data yang telah dilakukan, Pande Besi hanya dikenal oleh masyarakat desa Galih Lunik.

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan di atas, serta melihat adanya potensi yang dapat dikembangkan dari UMKM Pande Besi, maka

mekanisme yang perlu dilakukan ialah dengan melakukan optimalisasi pada sistem pemasaran seperti menggunakan SOSIAL MEDIA. Peningkatan sistem ini diharapkan mampu meningkatkan penjualan dan pemasukan bagi UMKM tersebut. Selain itu pemanfaatan SOSIAL MEDIA ini juga menambahkan inovasi bagi pemilik usaha lainnya agar memanfaatkan teknologi dalam mengembangkan bisnisnya. Dengan demikian hal itu menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman serta ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan analisa tersebut, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dengan judul **"OPTIMALISASI SISTEM PEMASARAN UMKM PANDE BESI DI DESA GALIH LUNIK BERBASIS SOSIAL MEDIA".**

### 1.1.1 Profil dan Potensi Desa

- **Sejarah Pemerintahan Desa**

**Nama – Nama Kepala Desa Sebelum dan Sesudah Berdirinya Desa Galih Lunik**

**Table 1.1 Priode Kepala desa Galih Lunik**

| NO | PRIODE | NAMA KEPALA DESA |
|---|---|---|
| 1 | 1956 – 1964 | CIK NAMIN |
| 2 | 1964 – 1974 | ALPIAN |
| 3 | 1974 – 1982 | KODER |
| 4 | 1982 – 1990 | SUKIMIN |
| 5 | 1990 – 1998 | SUPRIYONO |
| 6 | 1998 – 2007 | SUPRIYONO |
| 7 | 2007 – 2012 | HAIRUDIN |
| 8 | 2012 – 2018 | YUMARO EFENDI |
| 9 | 2019 - SEKARANG | MITRA ADI CANDRA |

- **Demografi Desa**

a) **Batas Wilayah Desa Galih Lunik**

Utara : Desa Sukanegara
Timur : Desa Serdang
Selatan : Kec.Merbau Mataram
Barat : Desa Kaliasin

b) **Kondisi Geografis**

Ketinggian Tanah : 30M dari permukaan
Laut Curah Hujan : 2500 – 3000 MM/TH
Suhu : 25 – 30 C

Luas : 820 Ha

c) **Orbisitas (jarak dri pusat pemerintah desa)**

Jarak Dari Ibukota Kecamatan : 15KM
Jarak Dari Ibukota Kabupaten : 87KM
Jarak Dari Ibukota Provinsi : 10KM
Jarak Dari Ibukota Negara : -

d) **Jumlah Dusun : 6 (Enam) Dusun**

1. Dusun Galih Lunik
2. Dusun Tambang Besi
3. Dusun Tegal Sari
4. Dusun Purwosari
5. Dusun Serdang 1
6. Dusun Trimulyo

e) **Kependudukan**

Laki – Laki : 1.279 Jiwa
Perempuan : 1.273Jiwa
Jumlah Seluruhnya : 2.552Jiwa
Kepala Keluarga : 779 Kepala Keluarga (KK)
Jumlah Rumah : 763 Rumah

f) **Sarana Pendidikan**

**Table 1.2 sarana Pendidikan Galin Lunik**

| NO | Nama Pendidikan | JumlahSekolah | Lokasi/Dusun |
|---|---|---|---|
| 1 | PAUD | 2 | - Dusun Tambang Besi<br>- Dusun Purwosari |
| 2 | SD/MI | 2 | - Dusun Tambang Besi<br>- Dusun Purwosari |

- **Kondisi Pemerintahan Desa**

a. **Lembaga Desa**

**Table 1.3 lembaga desa Galih Lunik**

| NO | LEMBAGA PEMERINTAHAN | JUMLAH |
|---|---|---|
| 1 | Kepala Desa | 1 Orang |
| 2 | Sekretaris | 1 Orang |
| 3 | KAUR dan KASI | 6 Orang |
| 4 | KADUS | 6 Orang |
| 5 | Ketua RT | 13 Orang |

| | | |
|---|---|---|
| 6 | BPD | 9 Orang |

**b. Lembaga Kemasyarakatan**

**Table 1.4 lembaga kemasyarakatan**

| NO | NAMA LEMBAGA | JUMLAH |
|---|---|---|
| 1 | LPM | 1 |
| 2 | PENGAJIAN | 12 |
| 3 | SIMPAN PINJAM | 1 |
| 4 | DAPOKTANI | 1 |
| 5 | KARANG TARUNA | 1 |
| 6 | RISMA | 1 |
| 7 | ORMAS/LSM | - |

## 1.2 Rumusan Masalah

Pada UMKM Pande Besi ini memiliki banyak kekurangan dari segi pemasaran. Karena pemasaran yang dilakukan masih menggunakan cara yang sederhana. Terlebih omset yang didapat berkurang sebesar 70% sejak pandemic. Oleh karena itu dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Inovasi apa yang dapat dikembangkan oleh UMKM pada masa pandemi?
2. Bagaimana melakukan system pemasaran berbasis Sosial Media pada UMKM Pande Besi?

## 1.3 Tujuan dan Manfaat

- Tujuan dari kegiatan ini adalah :
  1. Melakukan inovasi terhadap UMKM Pande Besi dalam hal pemasaran.
  2. Memperkenalkan pemanfaatan teknologi secara mendalam kepada salah satu UMKM di desa Galih Lunik.
  3. Mengenal lebih dekat keadaan sosial masyarakat di desa Galih Lunik.

- Manfaat Bagi Mahasiswa
  1. Meningkatkan sikap kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga sikap kepemimpinan
  2. Mengetahui keadaan nyata masyarakat pada desa tertentu
  3. Menjadi ajang dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dari kampus untuk diterapkan pada masyarakat luas.

- Manfaat Bagi UMKM Galih Lunik
  1. Memperluas jangkauan pasar untuk menarik lebih banyak konsumen.
  2. Meningkatkan potensi pendapatan omset yang lebih besar dibanding sebelumnya.
- Manfaat bagi Instansi

1. Menjalin hubungan yang baik antara desa dengan perguruan tinggi.
2. Meningkatkan eksistensi desa Galih Lunik di kecamatan Tanjung Bintang.

## 1.4 Mitra yang terlibat

1. Aparat desa Galih Lunik
2. UMKM Pande Besi
3. Masyarakat desa Galih Lunik
4. Siswa SD 1 & 2 Galih Lunik
5. UMKM Pande Besi
6. Anak – Anak Desa Galih Lunik
7. Ibu – Ibu Posyandu