DAFTAR PUSTAKA

Ekasari, N. 2014. Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan Pada PT. BFI Finance Jambi Volume 16, Nomor 2, Hal. 81-102

Dedi dkk. 2017. Pengaruh Pelatihan Dan Kreativitas Terhadap Pengembangan Usaha Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Perkampungan Industri Kecil Pulogadung Jakarta Timur. Jurnal Ilmiah Econosains, Vol. 14 No. 1

Suci, Y. R. 2017. Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia. Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos Vol. 6 No. 1

Trustorini Handayani, Yusuf Tanjung. 2017. Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Volume VII No. 1 Tahun 2017.

Aija, S. & Dunska, M. 2019. The Importance Of Creativity for Business Development In Latvia. Journal of Economics and Management Research. Vol. 8

K. Firmansyah, K.Fadhli, I. A. Noviandy, and S. Rini, "Pengenalan Media Sosial dan E-COmmercer sebagai Media Pemasaran serta Pengemasan Frozen Food," *Jumat Ekon. J. Pengabdi. Masy.,* vol. 1, no. 1, pp.43-48, 2020.