

BABI

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Fakultas Ekonomi dan Ilmu Komputer menerapkan program PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat). PKPM merupakan suatu bentuk pengabdian mahasiswa kepada masyarakat, yaitu sebagai salah satu cara mengaplikasikan apa yang sudah diterima selama di dalam perkuliahan. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Dalam kaitannya dengan penelitian, mahasiswa diajak untuk menelaah dan merumuskan permasalahan yang terjadi di masyarakat, menelaah potensi-potensi dan kelemahan masyarakat serta mencari solusi untuk masalah itu. Sebagai kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat mahasiswa mengamalkan ilmu, teknologi, dan ekonomi untuk memecahkan masalah tersebut dan menanggulangnya. Atau dapat dikatakan bahwa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat membantu dalam membangun masyarakat.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu yang telah di tentukan, dimana proses secara teori telah di serap di Kampus senantiasa dapat di terapkan di Desa Puji Rahayu, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan. Hal ini dinilai perlu karena begitu banyak potensi yang terdapat di Desa Puji Rahayu yaitu Industri-industri kecil menengah masyarakat. Jika potensi-potensi ini dapat di kenal keluar daerah Puji Rahayu Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan dan di ketahu banyak orang serta pengusaha-pengusaha, secara tidak langsung dapat berdampak positif dan dapat memajukan potensi daerah tersebut.

Dengandemikianmakalaporan PKPM inisayaberjudul: **“Pengembangan Umkm Keripik Teras Dalam Upaya Peningkatan Perekonomian Berbasis Digital Di Desa Puji Rahayu Kecamatan Merbau Mataram Lampung Selatan”**

Rumusan Masalah

1. Bagaimana Pengembangan bisnis dan inovasi UMKMKeripikPakTeguh.
2. Bagaimana cara memanfaatkan teknologi dan internet dalamkegiatanpemasaran.
3. Bagaimana cara untuk memperkenalkandigital marketing.

1.2 Manfaat dan Tujuan PKPM

1. BagaimanamelakukankreatifitasbarupadaUMKM Keripik Teras ?
2. BagaimanamelakukaninovasidalamkeunikanUMKM Keripik Teras ?
3. Bagaimanamelakukanpemasaranmelaluimediiasosial?
4. Bagaimanakonsumendenganmudahmencari UMKM Keripik Teras ?

1.3.1 Bagi IIB Darmajaya

1. Mempromosikan kampus IIB Darmajaya yang terkenal berbasis teknologi informasi dan ekonomi bisnis kepada masyarakat Desa.
2. Sebagai acuan dan bahan atau referensi tambahan pengetahuan dibidang Ekonomi Bisnis bagi akademik di IIB Darmajaya Bandar Lampung.
3. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi dengan masyarakat.
4. Memberikan pengalaman nyata bagi mahasiswa.
5. Sebagai wujud pengabdian masyarakat.

1.3.2 Bagi Mahasiswa

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu kemandirian disiplin, tanggung jawab dan jiwa kepemimpinan.
2. Menambah pengetahuan dan wawasan mahasiswa yang dapat di gunakan untuk menyongsong dimasa yang akan datang.
3. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi dengan masyarakat.
4. Memberikan pengalaman nyata bagi mahasiswa.
5. Sebagai wujud pengabdian masyarakat

1.4. Mitra yang Terlibat

1. Bapak Sugiarto selaku kepala desa Puji Rahayu.
2. Masyarakat Desa Puji Rahayu.
3. Bapak Fajar Yuniarto selaku kepala Dusun 3 Wayratupak.
4. Bapak Parman selaku Pemilik UMKM Keripik Teras