

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
KATA PENGANTAR	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	2
1.4 Mitra yang Terlibat	3

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang dilaksanakan.....	5
2.1.1 Pembuatan Logo Merk Kepada Pelaku UMKM	5
2.1.2 Pembuatan Media E-Commerce Kepada Pelaku UMKM.....	5
2.1.3 Pelatihan Pemasaran Produk melalui E-Commerce	5
2.1.4 Sosialisasi Pelatihan & Pengenalan Microsoft Word pada murid SDN 2 Panca Tunggal	6
2.1.5 Pelatihan Desain Grafis mengenai manfaat penggunaan Pamflet pada pemasaran produk UMKM di Balai Desa Panca Tunggal dengan menggunakan Canva.....	6
2.1.6 Pelepasan PKPM	6
2.2 Waktu Kegiatan.....	6
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	9
2.3.1 Hasil Kegiatan	9
2.3.2 Dokumentasi Kegiatan	9
2.4 Dampak Kegiatan.....	15

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan.....	16
3.2 Saran.....	16
3.3 Rekomendasi	16

DAFTAR PUSTAKA	17
LAMPIRAN.....	18