

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro Kecil dan Menengah atau UMKM merupakan suatu usaha produktif yang biasanya merujuk pada kepemilikan perorangan, namun perlu di ketahui bahwa usaha UMKM tersebar disegala penjuru khususnya di daerah pedesaan yang tidak semeriah di wilayah perkotaan. aspek dari suatu usaha yaitu mulai lokasi produksi, bahan baku, mitra, dan yang tidak kalah penting yaitu branding merk.

Berdasarkan uraian di atas, penerapan program PKPM (Praktek Kuliah Pengabdian Masyarakat) yang diadakan oleh Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya yang mana diperlukannya suatu gagasan-gagasan & ide kreatif dalam penerapan ilmu teknologi bagi masyarakat desa yang membutuhkan terutama pada sektor UMKM. Disisi lain tujuan diadakannya PKPM ini yaitu untuk menjalin kerjasama yang berkelanjutan antara IIB Darmajaya dengan pemerintahan daerah di provinsi Lampung.

Desa Panca Tunggal merupakan wilayah dipilhkan oleh saya pada kegiatan PKPM IIB DARMAJAYA ini. Letak desa ini berada di Provinsi Lampung Kabupaten Tanjung Bintang Kecamatan Merbau Mataram. Dari sekian banyak UMKM yang terdapat pada desa Panca Tunggal, hanya anyaman lidi yang menarik untuk di kulik dan dikembangkan lebih lanjut Apabila kita amati lebih dalam, pada bagian latar belakang permasalahanya yaitu mengenai “UMKM Anyaman Kerajinan Lidi” yang terdapat di Desa Panca Tunggal dengan mengangkat judul “Pelatihan Desain Grafis & Pembuatan Media E-Commerce Kepada Pelaku UMKM Di Desa Panca Tunggal”

1.2 Rumusan Masalah

- A. Apakah dampak positif pada pembuatan desain grafis branding pada e-commerce di suatu UMKM?
- B. Mengapa tidak dilakukan transaksi jual beli secara tradisional yang mana umum digunakan di daerah pedesaan, apakah branding pada e-commerce sangat berpengaruh ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

- A. Pembuatan branding pada suatu usaha yang mana usaha yang ditujukan kepada “Kerajinan Lidi” akan berpengaruh dalam pemasaran & pengenalan produk kepada pasar digital atau e-commerce.
- B. Dengan adanya e-commerce, produk yang dijual bisa merambah keluar daerah yang mana kita tau penyebaran informasi sangatlah pesat. Oleh karena itu kita manfaatkan e-commerce sebagai media marketing, tentunya semakin bagus & menarik suatu produk akan semakin banyak juga nilai beli dari konsumen.

1.3.2 Manfaat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat, IIB Darmajaya, Mitra yang terlibat dan mahasiswa sebagai berikut :

- A. Masyarakat
 - Membuat masyarakat lebih paham & jeli dalam melihat peluang yang ada di sekitar
 - Ilmu baru tentang bagaimana penjualan hasil anyaman lidi tersebut yang biasanya dijual hanya secara mulut ke mulut

- Mempermudah mengembangkan UMKM kedepannya

B. IIB Darmajaya

- Sebagai referensi tambahan pengetahuan terkait salah satu UMKM yang ada di Desa Panca Tunggal.
- Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat Desa Panca Tunggal.

C. Mahasiswa

- Memperoleh pengetahuan baru terkait bidang usaha mikro kecil menengah kerajinan lidi mulai dari awal produksi hingga tahapan penjualan (marketing)
- Menambah pengetahuan mahasiswa mengenai bagaimana membuat branding produk e-commerce yang baik & benar
- Membentuk mindset para mahasiswa agar berfikir kritis dalam mencari celah dalam mengatasi permasalahan terkait desa, maupun sektor UMKM nya.
- Lebih menambah cakupan pengetahuan tentang luasnya manfaat branding, commerce, dan mempelajari secara rinci elemen-elemen dalam desain produk.

1.4 Mitra yang Terlibat

Pada kegiatan PKPM tersebut melibatkan yaitu :

- Pelaku UMKM Kerajinan Lidi Ibu Ella
- Aparat Desa Panca Tunggal
- Masyarakat Desa Panca Tunggal

- Pemuda Karang Taruna Dusun Trimulyo 3
- Ibu-ibu Posyandu
- Murid & Guru SDN 2 Panca Tunggal