

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang Dilaksanakan

2.1.1 Pembuatan Logo Merk Kepada Pelaku UMKM

Suatu usaha perlu adanya branding (merk) terutama apabila ingin merambah target pasarnya yaitu sosial media yang umumnya kita ketahui sebagai e-commerce. Pada pembuatan branding, pertama tama mengumpulkan informasi terkait usaha mulai dari bahan dasar, nama & tagline dari usaha tersebut apabila konsep sudah, masuk tahapan desain grafis menggunakan aplikasi seperti Photoshop, Medibang, & Corel Draw.

2.1.2 Pembuatan Media E-Commerce Kepada Pelaku UMKM

Memberikan alternative penjualan produk UMKM yang mana mereka jual dari mulut ke mulut dan cangkupan pasar mererka belom ke media sosial ataupun e-commerce. Oleh karena itu, saya memberikan solusi dengan mengalihkan targer pasar mereka ke sosial media dengan pembuatan Flayer penjualan anyaman lidi & Konten pada e-commerce mereka, tentunya segala macam deskripsi mengenai produk anyaman lidi dari stok, varian, beserta bahan dasar ditampilkan.

2.1.3 Pelatihan Pemasaran Produk melalui E-Commerce

Tidak hanya pembuatan konten saja, para pelaku UMKM juga kami bekali dengan pelatihan bagaimana cara mereka menjual produknya di e-commerce mulai dari melihat perbandingan harga produk anyaman lidi mereka dengan toko lain agar bisa bersaing harga, cara menanggapi costumer via chat maupun messenger, & cara upload apabila ada produk baru yang ingin dimasukan

2.1.4 Sosialisasi Pelatihan & Pengenalan Microsoft Word pada murid SDN 2 Panca Tunggal

Pada kegiatan ini saya dan beberapa anggota melakukan pelatihan ke SDN 2 Panca Tunggal yang di peruntukan pada murid kelas 5 & 6. Yang mana nantinya pada ujian mendatang akan dilaksanakan berbasis komputer.

2.1.5 Pelatihan Desain Grafis mengenai manfaat penggunaan Pamflet pada pemasaran produk UMKM di Balai Desa Panca Tunggal dengan menggunakan Canva

Pelaksanaan kegiatan pelatihan desain grafis dilaksanakan pada tanggal 05 September 2022 di pelataran Balai Desa yang dihadiri oleh para pelaku UMKM dan Aparat Desa Panca Tunggal. Diharapkan kedepannya ilmu yang diberikan bisa bermanfaat kepada para pelaku UMKM dan bisa di terapkan pada pemasaran produk mereka.

2.1.6 Pelepasan Mahasiswa PKPM

Salah satu hal yang harus dilaksanakan ketika sudah menyelesaikan kegiatan PKPM dan berpamitan kepada perangkat desa serta pihak UMKM dengan penyerahan cinderamata sebagai ucapan terimakasih telah diizinkan melaksanakan kegiatan di daerah tersebut.

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 8 Agustus 2022 dan berakhir pada 8 September 2022. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktunya.

Tabel 1. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	8 Agustus 2022	Permohonan Izin Kepada Kepala Desa, Aparat Desa & Kepala Kadus	
2	9 Agustus 2022	Melakukan kunjungan & Silaturahmi kepada Kepala Kadus dan Pemuda Karang Taruna	
3	10 Agustus 2022	Menyusun susunan acara untuk kegiatan perlombaan HUT RI KE 77	
4	11 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> • Survey dan Meminta Ijin kepada pihak UMKM • Membantu Pihak Posyandu Panca Tunggal • Membantu pemberian PMT untuk anak Stanting 	
5	12 Agustus 2022	Mengikuti Takjiah kerumah warga bersama Aparat Desa	
6	13 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> • Peresmian Gapura Trimulyo II • Berkunjung Kerumah Kepala Dusun Panca Tunggal II 	
7	14 Agustus 2022	Kunjungan di kediaman Bapak Ari selaku Kesra Desa Panca Tunggal	
8	15 Agustus 2022	Pemberian BLT Dana Desa dan pelaksanaan Vaksinasi tahap 1,2 & 3.	
9	16 Agustus 2022	Pembuatan Logo dan perencanaan social media	
10	17 Agustus 2022	Pelaksanaan Upacara Kemerdekaan Indonesia ke-77 Tahun	

11	18 Agustus 2022	Memeriahkan kegiatan perlombaan HUT RI ke 77 Tahun tingkat Desa	
12	20 Agustus 2022	Memeriahkan kegiatan perlombaan HUT RI ke 77 Tahun tingkat Dusun	
13	21 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> • Melaksanakan Perlombaan HUT RI KE 77 didusun • Menghadiri acara tunangan salah satu anak aparat Desa 	
14	22 Agustus 2022	Pelatihan pembuatan Logo Produk dan Desain Grafis pada produk UMKM	
15	26 Agustus 2022	Kunjungan Bapak/Ibu DPL	
16	28 Agustus 2022	Menghadiri Undangan ke rumah Bapak Kepala Desa Panca Tunggal dalam rangka Silaturahmi	
17	29 Agustus 2022	Membantu pengisian Sustainable Development Goals (SDGs).	
18	30 Agustus 2022	Membantu pengisian Sustainable Development Goals (SDGs) Balai Desa	
19	2 September 2022	Pelatihan pengetikan menggunakan Microsoft Word kepada murid-murid SDN 2 Panca Tunggal	
20	3 September 2022	Pembuatan Banner kepada pelaku UMKM guna membantu pengenalan & pemasaran produk milik UMKM	
21	4 September 2022	Melakukan Musyawarah Terkait Presentasi di Kecamatan	

22	5 September 2022	Penyerahan Banner & seluruh media promosi dalam bentuk desain grafis (pamflet, logo, social media & market place) kepada Ibu Ella selaku mitra UMKM	
23	6 September 2022	Acara Perpisahan yang diperuntukan kepada Aparat Desa Panca Tunggal oleh Mahasiswa PKPM	
24	8 September 2022	Penjemputan Mahasiswa PKPM & Presentasi hasil kegiatan selama PKPM di Kecamatan	

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat menghasilkan sebuah market place dan social media terkait media bantu penjualan kerajinan anyaman lidi milik Ibu Ella , pembelajaran & pengenalan Microsoft Word kepada murid-murid SDN 2 Panca Tunggal serta edukasi terkait permasalahan stunting di Posyandu Dusun Panca Tunggal 3 dan Campur Rejo semoga kedepannya hasilnya dapat dinikmati kepada masyarakat baik langsung.

2.3.2 Dokumentasi Kegiatan

Berikut dokumentasi yang di ambil selama melakukan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat :

1. Kunjungan kepada pelaku UMKM kerajinan anyaman lidi dokumentasi dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2.1 Kunjungan kepada pelaku UMKM kerajinan anyaman lidi milik Ibu Ella

2. Pembuatan Logo pada Branding yang diperuntukan UMKM kerajinan lididokumentasi dapat dilihat ada Gambar 2.2.



Gambar 2.2 Desain Logo Branding pada UMKM Kerajinan Lidi milik Ibu Ella

3. Hasil pembuatan desain pamflet produk UMKM anyaman lidi dokumentasi dapat dilihat ada Gambar 2.3.





Gambar 2.3 Hasil Pamflet produk UMKM anyaman lidi

4. Penyerahan keseluruhan konten desain grafis (Banner, Logo, Pamflet, Sosial Media) kepada pelaku UMKM dokumentasi dapat dilihat ada Gambar 2.4.





Gambar 2.4 Penyerahan keseluruhan konten desain grafis (Banner, Logo, Pamflet, Sosial Media) kepada pelaku UMKM

5. Pelatihan Softkill (Desain Grafis) yang diperuntukan kepada pelaku UMKM dan Aparat Desa dokumentasi dapat dilihat ada Gambar 2.5



Gambar 2.5 Pelatihan softskill (desain grafis) yang diperuntukan kepada pelaku UMKM dan Aparat Desa di balai desa Panca Tunggal

6. Penyerahan Bantuan Banner usaha kepada pelaku UMKM Kerajinan Lidi dokumentasi dapat dilihatada Gambar 2.6



Gambar 2.6 Penyerahan Bantuan Banner usaha kepada pelaku UMKM Kerajinan Lidi milik Ibu Ella

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan ini bagi pihak UMKM diantaranya :

- Dapat memperluas lingkup pemasaran dari UMKM Kerajinan Anyaman Lidi
- Pengetahuan baru terkait baiknya suatu produk yang dipasarkan melalui social media khususnya implementasiannya pada desain grafis.
- Peningkatan omset penjualan yang meningkat dikarenakan inovasi dari bentuk, warna yang kini paham tentang kebutuhan pasar.

Serta kegiatan sosialisasi memiliki beberapa dampak terhadap masyarakat yakni :

- Masyarakat lebih paham akan “apa itu stunting” dan “bagaimana cara mencegah hingga mengetahui bagaimana cara menanganinya” yang kedepannya masyarakat jadi lebih terbuka kepada Posyandu terkait anak anak
- Bertambahnya softskill & menumbuhkan minat murid SDN di Desa Panca Tunggal ini tentang bagaimana penerapan teknologi di dunia pendidikan