

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa/I diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya. Kegiatan ini dilaksanakan mulai 08 Agustus hingga 08 September 2022. Tujuannya adalah untuk membantu mengembangkan potensi-potensi yang ada di tempat dilaksanakannya PKPM.

Dalam kegiatan praktek kerja pengabdian kepada masyarakat mengangkat tema, “Pemberdayaan masyarakat melalui semangat merdeka kampus merdeka” tema ini dimaksudkan dengan kondisi setelah pandemic covid-19. Dengan tema ini mahasiswa atau penulis dituntut untuk melakukan kegiatan PKPM di tempat yang telah ditetapkan pihak kampus.

Salah satu dilaksanakannya kegiatan PKPM adalah kecamatan Merbau Mataram tepatnya di desa Merbau Mataram ada berbagai UMKM yang terdapat pada desa Merbau Mataram, UMKM artinya bisnis yang dijalankan individu, rumah tangga atau badan usaha ukuran kecil salah satunya adalah UmKM Tahu bapak Rahmat, di dusun Giriharjo II

Tahu merupakan salah satu produk dari komoditas usaha kecil menengah berbahan baku kedelai yang banyak dijumpai beberapa daerah mulai dari perkotaan sampai pedesaan industry pembuatan tahu mulai dikembangkan hal ini

disebabkan proses produksi tahu yang cukup sederhana ditambah lagi pemerintah juga memberikan ruang bagi masyarakat untuk membuka dan mengembangkan usaha produksi tahu skala kecil dan menengah, salah satunya UKM pada pabrik tahu.

UMKM Fadhilah Tahu merupakan salah satu UMKM yang masih aktif dalam melakukan produksi dilihat dari segi usaha kecil menengah, Tahu dari bahan olahan kedelai yang masih banyak diminati oleh masyarakat, UMKM milik pak Rahmat hanya mengolah kedelai menjadi tahu goreng dan tahu putih saja, sehingga kami memberikan inovasi untuk membuat tahu crispy, dengan menciptakan inovasi baru pada tahu, perlunya mempunyai branding label untuk membuat kemasan pada inovasi tahu crispy ini menjadi menarik. Dengan adanya branding label ini dapat meningkatkan penjualan atau pemasaran yang lebih luas serta dapat meningkatkan perhatian konsumen pada produk inovasi baru ini.

Oleh karena itu penulis akan melakukan kegiatan PKPM dengan mengambil judul “IMPLEMENTASI DESIGN LABEL KEMASAN INOVASI PRODUK TAHU KREZZ PADA UMKM TAHU FADHILAH DI DESA MERBAU MATARAM”

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

a) Profil Desa



Desa Mebau Mataram awalnya merupakan hutan berlantara yang dibuka oleh para Pejuang Kemerdekaan RI sekitar tahun 1952 yang ditransmigrasikan oleh BRN (Biro Rekontruksi Nasional) Yogyakarta Pengiriman transmigrasi BRN (Biro Rekontruksi Nasional). Mantan pejuang kemerdekaan ke daerah lampung tidak sekaligus melainkan bertahap dan dikepalai oleh kepala rombongan masing-masing dari tahun 1952.

Menurut data asal usul penduduk desa ini berasal dari induk yaitu Desa Merbau Mataram Kec. Panjang, Kab/kodya Bandar Lampung, Provinsi Lampung . Yang jelas Desa ini mulai dihuni sekitar tahun 1952 an. Penduduk desa ini terdiri dari beberapa suku diantaranya : Jawa, Sunda, Padang, Batak, Lampung, dan Palembang.

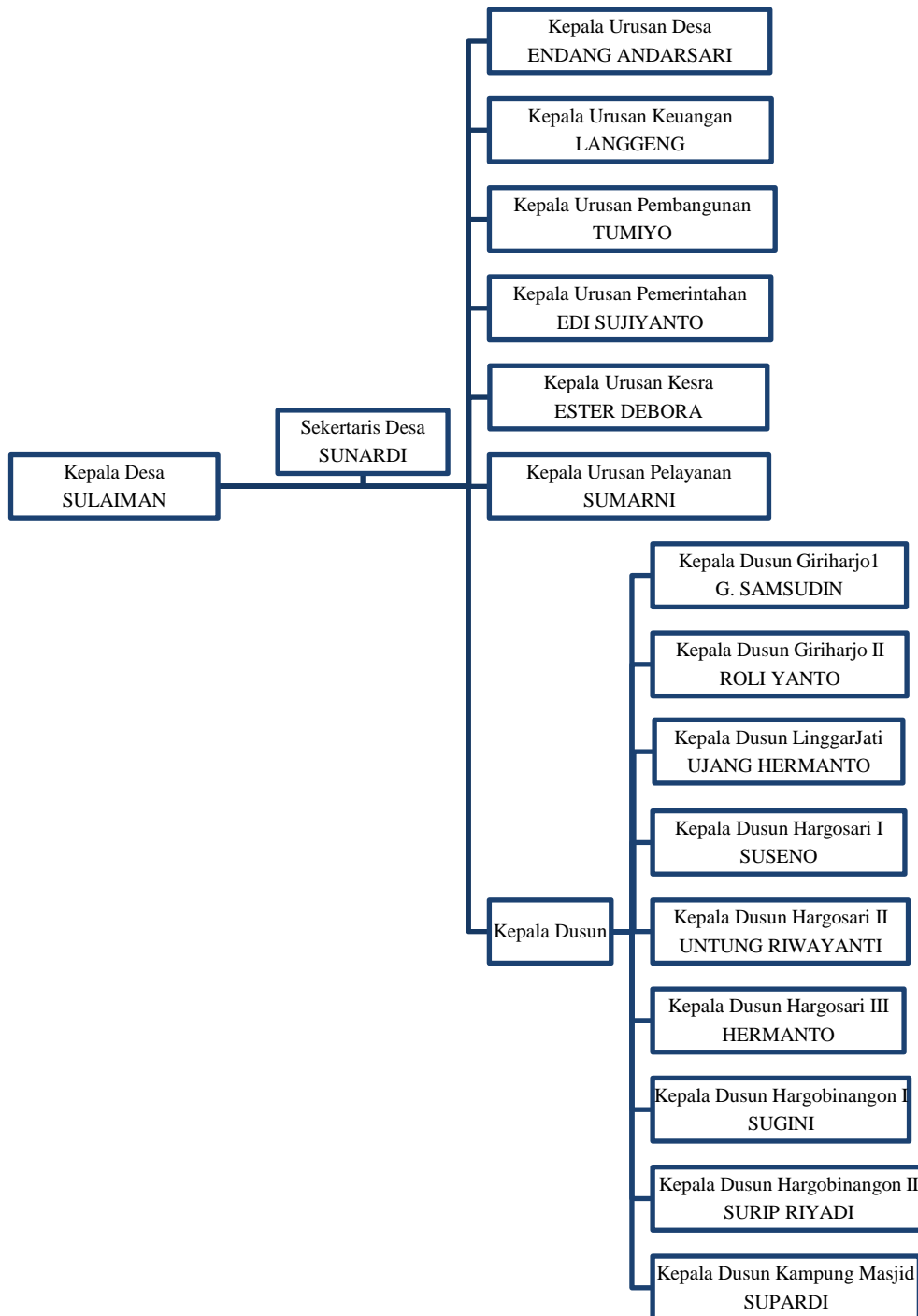
BATAS WILAYAH DESA, letak geografis Desa Merbau Mataram terletak diantara,

- Sebelah Utara : Desa galih lunik Kec. Tanjung Bintang.
- Sebelah Selatan : Desa karang jaya Kec. Merbau Mataram.
- Sebelah Barat : Desa tanjung baru Kec. Merbau Mataram.
- Sebelah Timur : Desa triharjo Kec. Merbau Mataram.

LUAS WILAYAH DESA,

- a. pemukiman 410 ha
- b. pertanian sawah tadah hujan 349 ha
- c. ladang 630,5 ha
- d. hutan suaka marga satwa 0 ha
- e. perkantoran 2 ha
- f. sekolah 3,5 ha
- g. jalan tanah 9,1 km
- h. Jalan Onderlagh 8,5 Km
- i. Jalan Lapen 10,7 Km
- j. jembatan 10 buah

SUSUNAN ORGANISASI DESA



b) Potensi Desa

1. Pertanian

No	Jenis tanaman	Luas
1	Padi sawah	349 ha
2	Padi lading	1,5 ha
3	Jagung	12 ha
4	Palawija	22,5 ha
5	Tembakau	0
6	Tebu	0
7	Coklat	62,5 ha
8	Sawit	5,5 ha
9	Karet	41 ha
10	Kelapa	352 ha
11	Kopi	2 ha
12	Singkong	7,95 ha
13	Lain-lain	17,68 ha

2. Peternakan Dan Perikanan

No	Jenis ternak	Jumlah (ekor
1	Kambing	212
2	Ayam	7.218
3	Sapi	539
4	Budi daya ikan	-

3. Struktur Mata Pencaharian

No	Jenis Pekerjaan	Jumlah
1	PETANI	1.507
2	PEDAGANG	34
3	PNS	67
4	TUKANG	51
5	GURU / TENAGA HONORER	7
6	BIDAN	8
7	PERAWAT	5
8	TNI/POLRI	12
9	ANGKUTAN (SOPIR)	32
10	BURUH	256
11	PENSIUNAN	19
12	JASA PERSEWAAN	3
13	SWASTA	93

1.1.2 Profil BUMDES

BUMDES Desa MERBAU MATARAM berdiri dan disahkan dan dengan Peraturan Desa (Perdes) Nomor : 03 Tahun 2016, Struktur pengurus BUMDES saat ini

1. Ketua : MULYADI
2. Sekretaris : NANO TRIYULIYANTO
3. Bendahara : RAHMAWATI

Unit usaha yang dikelola oleh BUMDes desa merbau mataram ialah penyertaan modal usaha peternakan sapi. BUMDes memiliki sumber permodalan dari DD dan Simpanan Pokok. Selain itu bumdes memiliki dampak perekonomian masyarakat untuk desa merbau mataram seperti dalam penambahan ekonomi petani desa merbau mataram.

1.1.3 Profil UMKM

UMKM tahu menjadi UMKM tujuan dilaksanakannya Program Kerja PKPM, pemilik UMKM tahu yaitu Bapak Rahmat Sutiek yang beralamat di JL. Panjang Desa Giriharjo II Kab. Lampung Selatan. Jenis usaha perseorangan, Berdirinya UMKM ini pada Tahun 2002, pak Rahmat tidak memiliki tenaga kerja, varian olahan tahu yang dibuat yakni tahu goreng dan tahu putih

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan diatas saya merumuskan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana membuat kemasan inovasi produk tahu krezz menarik?
2. Bagaimana membuat desain logo pada kemasan inovasi tahu krezz?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1. Untuk meningkatkan kreativitas kemasan produk inovasi tahu krezz sehingga dapat meningkatkan daya tarik pembeli.
2. Untuk mengetahui cara membuat desain logo pada kemasan inovasi tahu krezz

1.3.2 Manfaat

1. Manfaat Bagi IIB Darmajaya
 - a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Merbau Mataram
 - b. Mempromosikan kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis teknologi dan ekonomi bisnis kepada masyarakat Merbau Mataram
 - c. Hasil dan laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literature mahasiswa yang akan membuat laporan praktek kerja pengabdian masyarakat
2. Manfaat Bagi Mahasiswa
 - a. Memperdalam cara berfikir dan bekerja secara interdisipliner sehingga dapat menghayati adanya ketergantungan kaitan dan kerjasama antar sektoral.
 - b. Mendapatkan nilai lebih yaitu didalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan
 - c. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan untuk menyongsong masa depan yang akan datang.

3. Manfaat bagi pemilik UMKM
 - a. Mengetahui pemilik usaha untuk mengetahui cara pembuatan logo agar tampilan kemasan produk lebih menarik
 - b. Memberdayakan usaha kecil menengah, membantu perekonomian masyarakat dan terbukanya peluang usaha
 - c. Menambah keuntungan dengan adanya ketertarikan konsumen atas keunggulan produk

1.4 Mitra yang Terlibat

Berikut merupakan mitra yang terlibat dalam pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di desa Merbau Mataram

1. Kepala Desa Merbau Mataram.
2. Kepala Dusun Desa Merbau Mataram.
3. Perangkat Desa Merbau Mataram.
4. Pemilik UMKM Tahu Fadillah Bapak Rahmat Sutek.
5. Ibu-ibu PKK Desa Merbau Mataram.