

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. KESIMPULAN

PT ISS Indonesia dalam pemasaran secara online belum optimal dalam menggunakan website sehingga penjualan produk tersebut bergantung pada respons dari perusahaan yang telah diajukan proposal . dengan kata lain untuk perusahaan yang ingin bekerja sama dengan PT ISS Indonesia tetapi tidak mendapatkan pengajuan proposal terhalang untuk melakukan negoisasi untuk bekerja sama.

Setelah dibuatkan website perusahaan yang tidak mendapatkan proposal kerja sama bisa menghubungi kontak center PT ISS Indonesia melalui website tersebut sehingga PT ISS Indonesia bisa memperluas pasar dengan bekerja sama dengan banyak perusahaan .dan dalam situs web tersebut tersedia juga formulir dan persyaratan bekerja sama dengan PT ISS Indonesia untuk menaikan minat negoisasi kerja sama.

5.2. SARAN

- 1) PT. ISS Indonesia harus mengembangkan metode pemasaran dari merambah *ke facebook*, Instagram dan lainnya.
- 2) PT. ISS Indonesia harus meningkatkan pelayanan terhadap perusahaan yang ingin bekerja sama.
- 3) PT ISS Indonesia harus lebih giat untuk mempromosikan pelayanan jasa yang disediakan.

- 4) PT ISS Indonesia harus memperhatikan Perusahaan Kecil dan menengah untuk diajak bekerja sama.