

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era perkembangan saat ini, terutama dibidang ekonomi dan bisnis yang sangat cepat perubahan akan menimbulkan persaingan dalam dunia bisnis. Di dalam dunia bisnis yang semakin berkembang mengikuti perubahan zaman akan menimbulkan banyak hambatan dan peluang yang harus dihadapi oleh seorang pelaku bisnis. Terutama untuk usaha-usaha yang baru terjun dalam dunia bisnis, ditambah banyak bisnis sekarang yang menggunakan teknologi dan alat digital untuk memasarkan produk bisnis.

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Program kegiatan PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru dan bekerja dalam kegiatan pembangunan masyarakat sebagai tempat penerapan dan pembangunan ilmu dan teknologi yang dilaksanakan diluar kampus dalam waktu mekanisme kerja dan teknologi persyaratan tertentu. Diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan, kemampuan dan kesadaran hidup bermasyarakat bagi mahasiswa itu sendiri. Bagi Masyarakat kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi serta meningkatkan kreatifitas dalam bidang sosial kemasyarakatan. Tujuan PKPM adalah melancarkan pembangunan masyarakat dengan menumbuhkan motivasi dan mempersiapkan kader-kader pembangunan (*stock holder*) serta sebagai agen perubah (*agen of change*). Adapun tujuan yang lainnya adalah menjadikan mahasiswa memperoleh pengalaman belajar melalui keterlibatan dalam bermasyarakat dan secara langsung dapat menemukan, merumuskan, mengidentifikasi, serta mampu memecahkan berbagai masalah dalam kehidupan bermasyarakat secara disiplin, komprehensif. Kegiatan PKPM juga bisa dijadikan alat bagi mahasiswa untuk mengaplikasikan ilmu yang dimiliki mahasiswa terhadap masyarakat dalam mengembangkan potensi dan juga

dapat mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi tantangan yang akan dihadapi untuk masa sekarang maupun masa yang akan datang.

Peran saya sebagai mahasiswa PKPM untuk membantu masyarakat di Desa Sindang Sari Kec. Tanjung Bintang ini dengan cara membantu pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kemplang menggunakan media online yang ada. Dimulai dari proses produksi sampai dengan proses pemasaran produk Kemplang yang ada di Desa Sindang Sari Kec. Tanjung Bintang. Kegiatan PKPM dilaksanakan di Desa Sindang Sari Kec. Tanjung Bintang yang dimulai dari tanggal 08 Agustus 2022 sampai dengan tanggal 08 September 2022. Program kegiatan PKPM yang dilaksanakan, mulai dari survey masyarakat, memberikan edukasi dan pemahaman tentang Kenakalan Remaja, stunting dan mengedukasi penggunaan media online guna mengembangkan UMKM Kemplang di Dusun 03 Desa Sindang Sari dengan menggunakan media online. Berdasarkan uraian diatas saya mengangkat judul laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yaitu **“PENGEMBANGAN UMKM MENGGUNAKAN MEDIA ONLINE UNTUK USAHA KEMPLANG DUSUN 03 DESA SINDANG SARI”**.

1.1.1 Profil Dan Potensi Desa

Merupakan deskripsi tentang situasi dan kondisi ekonomi, geografi, demografi, psikografi, sosial dan budaya dan kondisi UMKM.

Deskripsi Wilayah

Deskripsi wilayah disusun berdasarkan hasil survei lapangan dan pengamatan yang dilakukan di lokasi PKPM, baik melalui wawancara, pendapat, maupun diskusi dengan tokoh masyarakat di Desa Sindang Sari, Kecamatan Tanjung Bintang, Provinsi Lampung Selatan sebagai berikut :

1. Letak dan Luas Wilayah

a. Nama Wilayah	: Tanjung Bintang
Kelurahan	: Desa Sindang Sari
Kecamatan	: Tanjung Bintang
Kabupaten	: Lampung Selatan
Provinsi	: Lampung

b. Luas wilayah

Luas wilayah Tanjung Bintang :
1.803Ha

2. Topografi

a. Keadaan topografi Sebagian besar wilayah Desa Sindang Sari adalah wilayah pemukiman penduduk dan Perkebunan Karet milik Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Ptpn7. Wilayah Desa Sindang Sari kondisi tanahnya merupakan dataran.

b. Keadaan Tanah Keadaan tanah di wilayah Desa Sindang Sari sudah beraspal dan Beton. Tetapi sistem drainase dari Desa Sindang Sari cukup baik karena memiliki aliran yang mengalir langsung ke sungai.

c. Mata pencaharian Sebagian besar penduduk wilayah Desa Sindang Sari berprofesi sebagai Buruh dan pedagang. Sebagian lainnya bekerja sebagai guru.

d. Pendidikan Sebagian besar dari warganya merupakan lulusan SMA. Namun ada sebagian warga yang juga sudah berpendidikan sampai pada jenjang Perguruan Tinggi.

e. Jumlah Dusun Secara administrasi wilayah Desa Sindang Sari terdapat 10 Dusun yaitu 1A/1B, 2A/2B, 3A/3B, 4A/4B dan 5A/5B.

- f. Agama dan kehidupan bersama Masyarakat wilayah Desa Sindang Sari mayoritas memeluk agama islam, namun ada juga yang beragama non islam. Walaupun demikian kehidupan mereka dalam bermasyarakat tetap rukun.
- g. Kebudayaan di wilayah Desa Sindang Sari masih sangat kental dengan budaya Jawa karena di Desa Sindang Sari terdapat 90% mayoritas penduduk dengan suku Jawa.
- h. Jarak Wilayah Desa Sindang Sari berjarak 19 km dari Kota Bandar Lampung.
- i. Kondisi Prasarana Jalan Hampir seluruh di wilayah Desa Sindang Sari jenis konstruksi jalannya sudah beraspal dan Beton.
- j. Kondisi Jaringan Listrik Kondisi jaringan listrik bagi penduduk desa seluruhnya sudah ada jaringan.
- k. Kondisi Jaringan Telekomunikasi Kondisi jaringan telekomunikasi bagi penduduk desa seluruhnya ada jaringan.
- l. Potensi Sumber Daya Alam Potensi yang terdapat di wilayah Desa Sindang Sari tidak ada. Karna sudah menjadi tempat penduduk dan jalur transportasi.
- m. Lembaga pendidikan di wilayah desa Fasilitas Pendidikan di Desa Sindang Sari memiliki Taman Kanak-kanak (TK) atau PAUD, Sekolah Dasar (SD), Sekolah Menengah Pertama (SMP), Sekolah Menengah Atas (SMA).

3. Data Kondisi Budaya

- 1) Di wilayah Desa Sindang Sari tidak terdapat mitos atau legenda yang ada dimasyarakat.
- 2) Di wilayah Desa Sindang Sari sudah tidak ada masyarakat yang praktik magisme yang bertentangan dengan nilai islam.
- 3) Di wilayah Desa Sindang Sari masih menjunjung tinggi tradisi masyarakat seperti pengajian, dan tradisi lainnya.

4. Kondisi UMKM

Di wilayah Desa Sindang Sari Memiliki beberapa UMKM yang telah dapat secara mandiri memajemen pemasaran, pengelolaan dan pendistribusian produk dengan baik.

- 1) Di wilayah Desa Sindang Sari terdapat berbagai jenis UMKM seperti, Peternakkan hewan konsumsi, Peternakkan pakan hewan ternak dan Produk olahan konsumsi.
- 2) Di wilayah Desa Sindang Sari memiliki kondisi UMKM yang telah berkembang, dan menjalani mitra bisnis kepada perusahaan swasta maupun komersil perorangan.
- 3) Di wilayah Desa Sindang Sari memiliki UMKM yang telah berhasil memasarkan produknya sampai di luar kabupaten Lampung Selatan.

5. Prasarana Kesehatan

- 1) Di wilayah Desa Sindang Sari terdapat Posyandu dan tidak terdapat Klinik/Pelayanan Kesehatan yang lebih besar.

1.1.2 Profil BUMDES

- 1) Di wilayah Desa Sindang Sari terdapat Badan Usaha Milik Desa seperti, Badan Usaha Fotocopy, Peternakan Ikan Lele serta Peternakan Hewan Kambing.

1.1.3 Profil UMKM

- 1) Di wilayah Desa Sindang Sari terdapat UMKM Kerupuk Kemplang, berdiri sejak tahun 2010 dan telah memiliki mitra bisnis sampai keluar kabupaten Lampung Selatan. UMKM ini masih memiliki kebergantungan bahan baku produksi olahan, seperti bahan baku tepung aci dan ikan giling yang didistribusikan di pasar dan toko grosir.
- 2) Di wilayah Desa Sindang Sari terdapat UMKM Peternakkan Ulat Hongkong, berdiri sejak tahun xxxx dan telah memiliki 6 mitra bisnis di luar Desa Sindang Sari. UMKM Ulut Hongkong mengolah produksi produk secara mandiri yang dihasilkan melalui bahan-bahan yang tidak kebergantungan oleh bahan produksi dari luar Desa Sindang Sari.
- 3) Di wilayah Desa Sindang Sari terdapat UMKM Olahan Keripik singkong, kelanting dan pangsit, berdiri sejak xxx memiliki mitra bisnis sampai keluar kabupaten Lampung Selatan, UMKM ini masih memiliki kebergantungan bahan baku produksi olahan, seperti bahan baku bumbu yang berasal dari Jakarta dan ubi singkong yang didistribusikan oleh mitra bisnis yang berasal dari kabupaten lampung Selatan.

1.2 Rumusan Masalah

- a. Bagaimana cara UMKM Kemplang dapat berkembang dimasa kini?
- b. Bagaimana menciptakan inovasi baru dalam pemasaran kerupuk kemplang secara online untuk memperluas pemasaran?
- c. Bagaimana cara membuat model canvas di UMKM Kemplang?

1.3 Tujuan dan Manfaat

3.2.3 Tujuan

1. Tujuan PKPM:

Tujuan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebagai berikut:

- a. Membantu Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) untuk mempermudah dalam pemasaran dan penjualan produk secara online.
- b. Mendaftarkan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) ke beberapa media sosial, yaitu Instagram, Whatsapp, Facebook, maupun Website.
- c. Menciptakan sebuah inovasi pemasaran yang dapat meningkatkan nilai mutu, daya saing, dan kualitas dengan cara menambah cara pemasaran dengan cara online supaya lebih dikenal.
- d. Untuk memetakan strategi dalam membangun bisnis yang kuat, dan memenangkan persaingan dalam jangka panjang.
- e. Mewujudkan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu bidang pengabdian kepada masyarakat.

1.3.2 Manfaat

1. Manfaat bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya:

Manfaat yang didapatkan oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat adalah:

- a. Untuk sebagai sarana media promosi bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, khususnya tempat Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berlangsung.

- b. Untuk menjadikan tolok ukur bagi mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya selama melaksanakan kegiatan di domisili masing-masing.
- c. Untuk melahirkan pemimpin-pemimpin baru yang siap membawa perubahan di masa mendatang.

2. Manfaat bagi Mahasiswa:

Beberapa manfaat yang didapatkan oleh mahasiswa dalam program kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, yaitu:

- a. Menambah pengalaman dan menambah wawasan dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- b. Dapat membangun sikap bertanggung jawab, mandiri, disiplin, kepemimpinan, dan sikap toleransi terhadap masyarakat.
- c. Mendapat pengetahuan baru mengenai Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), dari awal proses produksi sampai kepada pemasaran produk.
- d. Menambah pengetahuan mengenai strategi pemasaran produk di masa pasca pandemic, yang rata-rata dilakukan secara online.

3. Manfaat bagi Masyarakat:

Beberapa manfaat bagi masyarakat yang didapat dari program kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat, yaitu:

- a. Untuk menggali kreatifitas masyarakat agar dapat mengembangkan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di masa sekarang.
- b. Dapat memperkenalkan dan memberikan informasi tentang lingkungan sekitar kepada masyarakat luas melalui media sosial.
- c. Dapat meningkatkan perekonomian masyarakat serta memanfaatkan sumber daya manusia yang ada untuk dapat membuka usaha dan memanfaatkan kemajuan teknologi yang canggih.

1.3 Mitra yang Terlibat

Adapun mitra yang terlibat dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), yaitu:

1. Bapak Kepala Desa Sindang Sari Kec. Tanjung Bintang.
2. Pemilik Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kerupuk Kemplang Sindang Sari Kec. Tanjung Bintang.
3. Lingkungan masyarakat sekitar di Sindang Sari Kec. Tanjung Bintang.
4. Pemuda Pemudi Desa Sindang Sari Kec. Tanjung Bintang.
5. Anak-anak Desa Sindang Sari Kec. Tanjung Bintang.