

## BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

### 2.1 Program-program yang dilaksanakan

#### 2.1.1 Program Kerja PKPM

Program- program kerja yang dilaksanakan selama kegiatan PKPM dapat dilihat pada Tabel 1.2 berikut ini:

*Tabel 1.2*  
Program Kerja

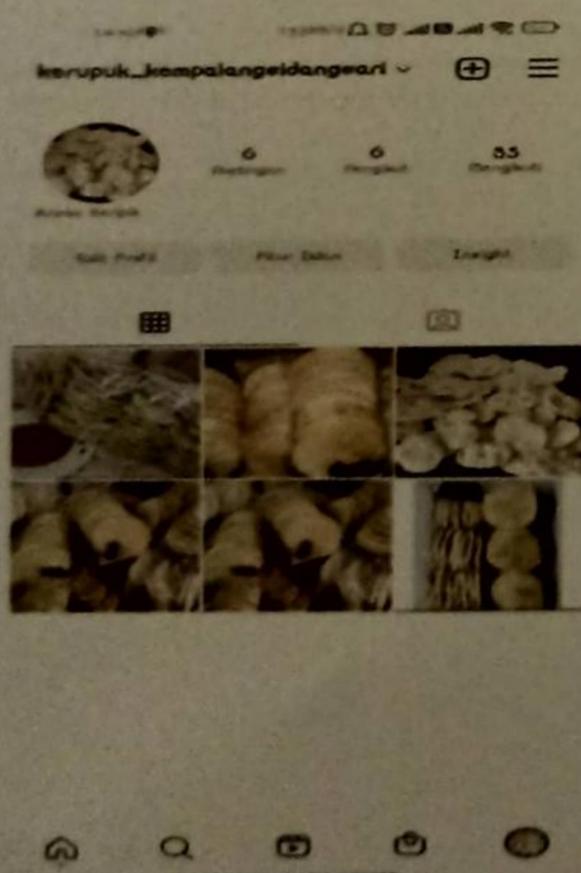
No.	Program Kerja	Tujuan	Keterangan
1.	Kegiatan Penyerahan Surat Tugas Pengantar PKPM Mandiri kepada Kepala Desa/RT Setempat	Meminta izin kepada Kepala Desa/RT Setempat untuk melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat di RT 13 Kedamaian Bandar Lampung.	Terlaksanakan
2.	Kegiatan kunjungan dan mengenalkan aplikasi "Stroberi Kas" kepada UMKM	Melakukan kunjungan dan mengenalkan Aplikasi "Stroberi Kas" kepada ibu warung agar lebih mempermudah melakukan pembukuan soal hutang, piutang, kas masuk, dan kas keluar.	Terlaksanakan
3.	Kegiatan acara perlombaan 17 Agustus-an di Desa Sindang Sari Kec.Tanjung Bintang	Ikut serta dalam kegiatan acara perlombaan agar lebih dekat dan mempererat hubungan dengan masyarakat di di Desa Sindang Sari Kec.Tanjung Bintang.	Terlaksanakan
4.	Sosialisasi dan memberikan edukasi	Melakukan sosialisasi dan memberikan edukasi seputar	

	seputar Kenakalan Remaja	Kenakalan Remaja di ruang Lingkup SDN 01 Sindang Sari kelas 4,5,6 dan SMP Bhakti Pemuda kelas 8 .	Terlaksanakan
5.	Gotong Royong	Meringan pekerjaan masyarakat, dengan gotong royong pekerjaan akan menjadi lebih ringan, dan membuat pekerjaan terasa lebih menyenangkan jika dikerjakan secara bersama-sama.	Terlaksanakan
6.	UMKM Kerupuk Kemplang	Membantu mengembangkan Usaha Mikro Kecil Menengah agar lebih menarik dengan cara membuat logo, mendaftarkan produk ke media online, yaitu Instagram dan Whatsapp serta melakukan pemasaran secara online agar masyarakat luar dapat mengakses produk Ternak Lebah di di Desa Sindang Sari Kec.Tanjung Bintang.	Terlaksanakan
7.	Mengajar dan mendampingi anak-anak belajar	Mempermudah para orang tua dan anak-anak yang mungkin mengalami kesulitan belajar.	Terlaksanakan
8.	Sosialisasi Stunting	Memberikan edukasi kepada ibu-ibu mengenai stunting dan cara pencegahannya.	Terlaksanakan
9.	Penarikan kegiatan	Mengucapkan terima kasih dan	Terlaksanakan

	PKPM dan memberi cendramata kepada Ketua RT	memberikan kenangan kepada Kepala Desa karena sudah mengizinkan mahasiswa melakukan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat selama 30 hari dengan lancar.	
--	---	--	--

### 2.1.2 Pengembangan Pemasaran Melalui Promosi Online dan Pendistribusian Produk.

Dalam berbisnis di era berkembangnya digital, sangatlah menguntungkan bagi pemilik dalam proses promosi produk yang dimiliki untuk memperluas lingkup pemasaran. Dalam hal ini saya memberikan sebuah inovasi kepada pemilik UMKM Kerupuk untuk memulai mempromosikan produknya di media sosial instagram dan facebook. Tidak dipungkiri lagi pengguna media sosial tidaklah sedikit dan dari berbagai tingkatan masyarakat menggunakannya untuk kepentingan pribadi ataupun untuk mempermudahnya dalam mencari sesuatu yang mereka butuhkan.



Gambar 2.1 Instagram Kemplang



Gambar 2.2 Facebook Kemplang

### 2.1.3 Membuat Model Bisnis Canvas pada UMKM Kerupuk Kemplang.

Tabel 2.2 Model Bisnis Canvas

Key Parent	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationship	Customer Segments
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pasar</li> <li>- Rumah Makan</li> <li>- Warung Makan</li> <li>- Restoran</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memproduksi Kerupuk</li> <li>- Melakukan Pemasaran</li> <li>- Mengelola Keuangan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rasa Kerupuk yang gurih</li> <li>- Cocok untuk teman makan apapun</li> <li>- Untuk Cemilan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pendapat Pelanggan</li> <li>- Memberikan Promo atau Bonus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Orang Tua</li> <li>- Remaja</li> <li>- Anak-anak</li> </ul>
	<b>Key Resource</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Merk</li> <li>- Bahan Baku</li> <li>- Sumber Daya Manusia</li> <li>- Kemasan</li> </ul>		<b>Channels</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Iklan di Sosial Media</li> <li>- Penjualan secara langsung</li> </ul>	
<b>Cost Structure</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Biaya Produksi Kerupuk Kemplang</li> </ul>		<b>Revenue Streams</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Penjualan Kerupuk Kemplang</li> </ul>		

## 2.2 Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan saat melakukan saat melaksanakan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat dapat dilihat pada Tabel 2.3 berikut:

Tabel 2.3  
Waktu Kegiatan

No.	Program Kerja	Waktu Kegiatan
1.	Penyerahan surat pengantar kepada Kades	06 Agustus 2022
2.	Menghias Tanaman Obat Keluarga(TOGA) Ibu-ibu PKK	08 Agustus 2022
3.	Survei ke UMKM	10 Agustus 2022
4.	Membantu Proses Produksi Kelanting dan Keripik Singkong	12 Agustus 2022
5.	Membantu Kegiatan Lomba di SDN 01 Sindan Sari	15 Agustus 2022 – 16 Agustus 2022
6.	Mengikuti Upacara Peringatan HUT RI	17 Agustus 2022
7.	Sosialisasi dan memberikan edukasi seputar Kenakalan Remaja di SDN 1 Sindang Sari	18 Agustus 2022 – 20 Agustus 2022
8.	Sosialisasi Stunting	24 Agustus 2022
9.	Bersih-bersih Masjid	25 Agustus 2022
10.	Sosialisasi Literasi Digital di SMP Bhakti Pemuda	26 Agustus 2022
11.	Pembagian BLT	29 Agustus 2022 - 30 Agustus 2022
12.	Membantu Proses Kerupuk Kemplang	1 September 2022
13.	Membantu Perlombaan dan Malam Puncak di Dusun IV	2 September 2022 - 3 September 2022
14.	Memasang Plang Tiap Dusun	6 September 2022
15.	Presentasi di Kecamatan dan Penjemputan	8 September 2022

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Beberapa hasil kegiatan dari dokumentasi selama melakukan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat adalah sebagai berikut:

### 2.3.1 Program Kerja Utama

#### a. Mengenalkan aplikasi "Stroberi Kas" kepada UMKM

Kegiatan mengunjungi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan mengenalkan aplikasi "Stroberi Kas" untuk mempermudah menghitung keuangan usaha kemplang. Sebelumnya ibu Suhartini menghitung pembukuan usahanya dengan menggunakan sistem manual menggunakan pencatatan di buku tulis. Oleh karena itu, saya mencoba mengenalkan aplikasi "Stroberi Kas" guna mempermudah ibu Suhartini agar bisa mencatat kas masuk, kas keluar, utang, dan piutang. Dengan menggunakan aplikasi ini juga membantu ibu Suhartini untuk membedakan uang untuk usaha kemplang dengan uang untuk keperluan pribadi.



*Gambar 2.3 Kegiatan Mengenalkan Aplikasi "Stroberi Kas" kepada UMKM*

#### b. Usaha Mikro Kecil Menengah Kerupuk Kemplang

Pemilik UMKM Kerupuk Kemplang Ibu Suhartini, beliau menceritakan alasan beliau membangun usaha Kemplang. Beliau mengatakan

pembangunan usaha Kemplang ini diwariskan oleh Alm.Suami sebagai kegiatan kewirausahaan untuk menambah pendapatan rumah.



*Gambar 2.4 Melakukan wawancara kepada pemilik UMKM Kerupuk Kemplang*

Proses produksi usaha Kerupuk Kemplang ini masih menggunakan peralatan seadanya dan dikerjakan oleh ibu Suhartini sendiri, Mulai dari mengaduk tepung aci dengan biangnya hingga merata kemudian di cetak sesuai ukuran, lalu dikukus hingga kemplang siap untuk dijemur. Setelah proses penjemuran yang menghabiskan waktu 1-2 hari baru kemplang siap untuk dipanggang dan dikemas.



*Gambar 2.5 Proses produksi Kerupuk Kemplang*

Logo merupakan salah satu bentuk proses branding dan strategi marketing. Dimana logo menjadi bentuk penggambaran maupun identitas suatu usaha, sehingga logo tersebut menjadi citra dari usaha. Ini adalah alasan

saya ingin membuat logo agar menarik perhatian produk lebih menarik dan menjadikan produk bernilai tinggi.



*Gambar 2.6 Logo milik UMKM Kerupik Kemplang*



*Gambar 2.7 Produk Kerupuk Kemplang*

Pembuatan Laporan Keuangan sangatlah penting dalam menumbuhkan kemajuan UMKM. Dalam pelaporan keuangan, kita dapat mengetahui kondisi finansial UMKM menjadi lebih baik atau tidak.

### 2.3.2 Program Kerja Tambahan

#### a. Sosialisasi Stunting

Mengikuti kegiatan sosialisasi stunting yang dilakukan oleh Ibu-ibu di Desa Sindang Sari. Pada hari Rabu pagi dari jam 09.00 Ibu-ibu desa Sindang Sari melakukan kegiatan Sosialisasi di Balai Desa dengan Narasumber Bidan Rubiati. Yang terlibat dalam kegiatan ini adalah Kepala Desa, dan Ibu-ibu Desa Sindang Sari Kec. Tanjung Bintang.



*Gambar 2.8 Melakukan kegiatan sosialisasi stunting*

#### b. Kegiatan Bersih-bersih Masjid

Melakukan kegiatan bersih-bersih masjid dan halaman sekitar pada hari Kamis pagi dari jam 08.00 25 Agustus, melakukan kegiatan bersih-bersih masjid yang berada di dusun 03 Sindang Sari



*Gambar 2.9 Melakukan kegiatan bersih-bersih masjid*

## **2.4 Dampak Kegiatan**

### **2.4.1 Bagi Masyarakat**

Dampak kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi masyarakat sekitar adalah masyarakat merasa termotivasi khususnya terhadap orang tua siswa-siswi SD maupun SMP dengan adanya program pendampingan pembelajaran dari kegiatan PKPM mereka dapat mengoprasikan media teknologi dengan baik dan benar .

### **2.4.2 Bagi UMKM Kerupuk Kemplang**

Dampak kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi UMKM Kerupuk Kemplang agar UMKM Kemplang ini semakin berkembang terutama di masa Pasca Pandemic sekarang ini. Cara mengembangkan UMKM Kemplang adalah dengan membuat logo produk, memasarkan produk ke media online agar masyarakat lain dapat mengakses produk Ternak Lebah lebih mudah. Dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini juga, agar UMKM

Ternak Lebah lebih memiliki daya saing yang tinggi, apalagi di masa yang serba teknologi di masa sekarang.

#### **2.4.3 Bagi IIB Darmajaya**

Dampak kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, secara tidak langsung IIB Darmajaya mempertegaskan peran kepada masyarakat khusus masyarakat di Sindang Sari Kec.Tanjung Bintang. Melalui kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini juga dapat membangun kerja sama antara IIB Darmajaya dengan masyarakat di Desa Sindang Sari Kec.Tanjung Bintang.

#### **2.4.4 Bagi Mahasiswa**

Dampak kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi mahasiswa adalah mahasiswa mendapatkan pengalaman dan pembelajaran baru dari kegiatan ini. Dari kegiatan ini juga mahasiswa menjadi lebih terampil dalam menghadapi dan memecahkan masalah, mahasiswa juga menjadi lebih mandiri, disiplin, dan peduli terhadap masyarakat. Peran saya sebagai mahasiswa juga membuat saya tersadar bahwa peran mahasiswa penting bagi masyarakat yang mungkin mengalami kesulitan.