

## **BAB III PENUTUP**

### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan rangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilakukan selama beberapa hari di Sindang Sari Kec.Tanjung Bintang. Terdapat beberapa hal yang dapat disimpulkan, yaitu:

1. Membantu Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) masyarakat agar lebih berkembang dengan acara membuat logo untuk produk, memasarkan produk melalui media online seperti Instagram dan Whatsapp guna meningkatkan nilai jual dan mendapatkan pendapatan yang lebih lagi, serta agar produk atau usaha yang mereka punya lebih dikenal oleh masyarakat luas.
2. Sudah di implementasikan model canvas di UMKM Kerupuk Kemplang

### **3.2 Saran**

Adapun saran dan masukan yang dapat saya berikan, yaitu:

1. Semoga Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kemplang lebih berinovasi dan usahanya dapat terus berkembang.
2. Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil resiko didalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi didalam pelaksanaan usaha, serta dapat memanfaatkan teknologi yang ada guna memudahkan kegiatan usaha

### **3.3 Rekomendasi**

Adapun rekomendasi yang dapat saya sampaikan, yaitu:

1. Menginovasikan tiap postingan UMKM Kemplang di social media agar memiliki nilai jual dan ciri khas dari produknya.
2. Pihak UMKM dalam memasarkan produk secara online perlu memiliki sinyal dan internet yang memadai, disini saya merekomendasikan menggunakan Wifi untuk menunjang pemasaran dengan menggunakan media online.