

ABSTRACT

The implementation of the Practice of Community Service (PKPM) IIB Darmajaya even period of 2021/2022 is a form of scientific application that students have towards the community in developing their competence. The goal is to apply, develop, or disseminate science to improve the standard of living. This activity is themed "Empowering Society Through the Free Spirit of Merdeka Campus Merdeka. MSMEs that focus our problem is MSMEs know what is in Giriharjo 2 village. The problem that SMEs have is not yet have business permits, it is difficult to find because it has not been registered with Google Maps, as well as financial records that have not been well structured, and also does not have the branding and packaging logo that is a barrier to product marketing reach. The methods of implementation are surveys, case studies, observations, and documentation. The data collection techniques used are primary data and secondary data. In connection with the problem, we are building business permits, adding Google Maps, providing job safety tools, and innovation we do is create product logos, packaging on products, financial bookkeeping training, product promotion with social media and making innovation products that can be marketed by SMEs

Keywords — *business permits, Maps, A labor safety, Bookkeeping,, innovation, Promoting*

ABSTRAK

Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya periode genap tahun 2021/ 2022 merupakan bentuk aplikasi keilmuan yang dimiliki mahasiswa terhadap masyarakat dalam mengembangkan kompetensinya. Tujuannya untuk menerapkan, mengembangkan, atau menyebarkan ilmu pengetahuan untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat. Kegiatan ini bertepatan "Pemberdayaan Masyarakat Melalui Semangat Merdeka Kampus Merdeka". UMKM yang menjadi fokus permasalahan kami adalah UMKM tahu yang terdapat di desa Giriharjo 2. Permasalahan yang pada UMKM ini adalah belum memiliki izin usaha, sulit untuk ditemukan karena belum terdaftar pada Google Maps, serta pencatatan keuangan yang belum terstruktur dengan baik, dan juga belum memiliki logo branding dan kemasan yang menjadi penghambat jangkauan pemasaran produk. Metode pelaksanaan yang dilakukan adalah survey, study kasus, observasi, dan dokumentasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah data primer dan data Sekunder. Sehubungan dengan permasalahan tersebut maka kami membantu pembuatan izin usaha, penambahan Google Maps, pemberian alat – alat keselamatan kerja, serta inovasi yang kami lakukan adalah membuat logo produk, pengemasan pada produk, pelatihan pembukuan keuangan, promosi produk dengan media sosial serta membuat produk inovasi yang dapat dipasarkan oleh UMKM

Kata Kunci — *Izin usaha, Maps, Keselamatan Kerja, Pembukuan, Inovasi, Promosi*

