

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari keseluruhan rangkaian program kerja yang telah dilakukan oleh Mahasiswa PKPM Darmajaya, di Desa Jati Baru Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Inovasi logo pada produk untuk meningkatkan pendapatan dan pemasaran UMKM dilakukan dengan cara membuat logo produk dan media sosial instagram .

#### **3.2 Saran**

Adapun saran yang dapat saya berikan adalah sebagai berikut :

##### **A. Untuk Pemilik UMKM Kerajinan Lidi Hanifa**

1. UMKM dapat lebih kreatif dalam mencoba inovasi-inovasi terbaru agar konsumen lebih tertarik lagi.
2. Lebih memanfaatkan media sosial Instagram yang sudah ada agar selalu dapat perkembangan baru dalam UMKM.
3. Lebih kreatif lagi dalam menghasilkan foto produk sebagai upaya peningkatan promosi melalui pemanfaatan media sosial Instagram sebagai strategi pemasaran yang mampu menjangkau konsumen yang lebih luas lagi.

## **B. Untuk masyarakat Desa Jati Baru**

1. Meningkatkan rasa kepedulian dan kerjasama yang baik untuk kemajuan Desa Jati Baru .
2. Meningkatkan sarana di bidang teknologi untuk proses pembelajaran agar bisa lebih maksimal.

## **C. Untuk Institusi**

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat hendaknya diadakan kembali pada periode berikutnya karena kegiatan ini memberikan dampak positif kepada mahasiswa dalam bersosialisasi dengan masyarakat serta dapat membantu mengembangkan kegiatan yang ada di desa.

### **3.3 Rekomendasi**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka penulis mengajukan rekomendasi yang dipandang berguna untuk peningkatan UMKM serta Balai Desa Jati Baru diantaranya yaitu :

1. Kepada pemilik UMKM agar lebih aktif dalam mengembangkan media pemasaran yang telah ada sehingga dapat meningkatkan daya tarik konsumen.
2. Kepada pemilik UMKM diharapkan bisa menjaga kualitas produk dari kerajinan lidi Hanifa.

