

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI PENINGKATAN PENJUALAN
PADA UMKM GULA AREN “DIMAS”
DI DESA KARANG JAYA**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



**Disusun Oleh:
Muhammad Azmi Saputra Nz
1912110208**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2022**