

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) periode genap tahun 2022 ini merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Di era sekarang banyak UMKM yang bermunculan baik di sektor makanan, minuman dan lain-lain. Seperti di Lampung Selatan tepatnya di Desa Karang Jaya masih banyak orang yang memproduksi produk UMKMnya langsung dari bahan-bahan Alam. Contohnya UMKM Gula Aren Dimas yang didirikan oleh Keluarga Bapak Supardi. Gula Aren Dimas yang berlokasi di Dusun Talang Mendala Desa Karang Jaya Kecamatan Merbau Maram Lampung Selatan. Gula Aren Dimas melayani juga pemesanan Gula Aren cair dan batangan.

Semenjak UMKM ini berdiri pada tahun 2019, UMKM tersebut sama sekali belum pernah promosi melalui media sosial. Promosi atau Pemasaran yang dilakukan oleh UMKM Gula Aren Dimas ini masih di sekitaran Dusun Talang Mendala (Desa Karang Jaya). Padahal penggunaan social media digunakan oleh masyarakat dalam banyak melakukan aktifitas mulai dari entertainment melakukan bisnis atau aktifitas lainnya.

Seperti, penggunaan facebook dan instagram bisa dijadikan media untuk meningkatkan volume penjualan. Selain itu UMKM ini belum memiliki logo maupun stiker yang

dapat menunjang penjualan produk UMKM ini. Solusi tersebut salah satu upaya yang bisa dilakukan adalah inovasi penggunaan berbagai promosi di media pemasaran seperti facebook, instagram, dan berbagai media dan juga membuat logo dan stiker lainnya untuk meningkatkan tingkat penjualan produk yang ada di UMKM Gula Aren Dimas.

Metode kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan beberapa tahap, menganalisis situasi dengan observasi langsung, wawancara ke pihak-pihak terkait, menetapkan program yang relevan seperti sosialisasi bagaimana memanfaatkan media sosial secara optimal guna memperluas jaringan pemasaran.

1.1.1 Profil Kecamatan Merbau Mataram

Kecamatan Merbau Mataram merupakan salah satu Kecamatan yang terletak di Kabupaten Lampung Selatan provinsi lampung. Kecamatan Merbau Mataram memiliki luas 113.94 km².

Kecamatan Merbau Mataram meliputi sejumlah desa sebagai berikut :

1. Baru Ranji
2. Batu Agung
3. Karang Jaya
4. Karang Raja
5. Lebung Sari
6. Mekar Jaya
7. Merbau Mataram
8. Panca Tunggal
9. Puji Rahayu
10. Sinar Karya
11. Suban
12. Talang Jawa
13. Tanjung Baru
14. Tanjung Harapan

15. Triharjo

1.1.2 Profil Desa Karang Jaya

Desa Karang Jaya merupakan salah satu Desa yang terletak di Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan. Desa ini memiliki luas wilayah 9,7 km². Desa ini juga terdiri dari berbagai suku diantaranya Sunda, Jawa, Ogan, Lampung. Desa Karang Jaya memiliki Mayoritas mata pencaharian penduduk di Desa Karang Jaya adalah petani. Yang di kepalai oleh Bapak Rudi Hartono

Desa Karang Jaya meliputi sejumlah dusun sebagai berikut, yaitu:

1. Dusun Tanjung Menang
2. Dusun Tanjung Sari
3. Dusun Merbau Pendek
4. Dusun Talang Mendala
5. Dusun Talang Betung
6. Dusun Ampera

1.1.3 Profil UMKM

UMKM Gula Aren Dimas yang terletak di dusun talang betung desa karang jaya merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang pengolahan dan produksi gula aren dengan bahan baku dari air aren. UMKM ini berawal dari melimpahnya hasil kebun berupa pohon aren, sehingga muncul ide untuk memanfaatkan sumber daya yang ada. UMKM ini di miliki oleh salah satu warga yang bernama bapak Supardi UMKM ini berdiri sudah lebih dari 3 tahun. Bapak Supardi memproduksi gula arennya secara mandiri, beliau belum memiliki karyawan tetap. Bapak Supardi memproduksi gula arennya hanya jika ada pesanan saja, minimal 3 kali dalam seminggu. Bahan baku air aren yang di gunakan oleh bapak Supardi di dapat dari hasil kebun petani setempat. Sejauh ini penjualannya masih di sekitaran desa.

1.2 Rumusan Masalah

Latar belakang diatas menjelaskan bahwa, secara khusus pembahasan penelitian yang menjadi pokok permasalahan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui Strategi Pemasaran apa yang diterapkan UMKM Gula Aren Dimas agar dapat meningkatkan penjualan dan meningkatkan produksi.
2. Untuk mengetahui Kebutuhan Media Promosi UMKM Gulan Aren Dimas oleh Bapak Supardi.
3. Untuk Mengetahui bagaimana pengaruh penggunaan media sosial dalam penjualan pada UMKM Gula Aren Dimas Bapak Supardi.

1.3 Tujuan

Tujuan yang ingin diperoleh dari terlaksananya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat di antaranya:

1. Memahami strategi pemasaran apa yang paling cocok diterapkan UMKM Gula Aren Dimas.
2. Memahami Peran penggunaan media sosial instagram dan lain lain sebagai media promosi UMKM Gula Aren Dimas.
3. Memahami media sosial yang cocok digunakan pada UMKM Gula Aren Dimas untuk menjangkau konsumen.

1.4 Manfaat

Manfaat yang di dapatkan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat di antaranya:

1.4.1 Manfaat bagi penulis

1. Penulis dapat mengimplementasikan strategi pemasaran kepada pemilik UMKM di dunia kerja.

2. Penulis dapat belajar langsung melakukan pemasaran secara online pada UMKM Gula Aren Dimas di Desa Karang Jaya Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan.
3. Mendapatkan Pengetahuan tentang peran media sosial pada UMKM Gula Aren Dimas.

1.4.2 Manfaat Bagi UMKM

1. Mendapatkan para konsumen baru yang didapatkan melalui media sosial ataupun lainnya.
2. Pemilik usaha mendapatkan strategi-strategi penjualan produk Gula Aren yang diproduksi.
3. Pemilik usaha mampu memaksimalkan penggunaan media sosial dalam meningkatkan penjualan pada usaha UMKM Gula Aren Dimas.

1.4.3 Manfaat Bagi Kampus IIB Darmajaya

1. Kampus IIB Darmajaya menjadi diketahui oleh UMKM yang ada di Lampung Selatan.
2. Kampus IIB Darmajaya dapat dijadikan referensi untuk kegiatan penelitian selanjutnya.

1.5 Mitra yang terlibat

Mitra kegiatan ini adalah UMKM Gula Aren Dimas yang dimiliki oleh Bapak Supardi. UMKM ini berlokasi di Dusun Talang Mendala Desa Karang Jaya Kecamatan Merbau Mataram Lampung Selatan. Sasaran pelanggan UMKM ini adalah seluruh masyarakat Merbau Mataram bahkan seluruh masyarakat yang ada Lampung. Layanan penjualan terdiri dari online dan offline.

Media promosi yang di pakai adalah instagram dan facebook untuk mengait calon pelanggan. Selain itu juga dua media promosi tersebut sangat banyak di gunakan oleh masyarakat sekarang ini.

PKPM ini juga melibatkan Bapak Rudi Hartono selaku Kepala Desa Karang Jaya Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan untuk meminta izin melakukan kegiatan PKPM.