

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Program - program yang telah dilaksanakan pada kegiatan PKPM selama satu bulan, 8 Agustus - 8 September 2022 dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 2.1 Program Yang Dilaksanakan

No.	Rencana	Tujuan
1.	Sosialisasi kepada pemilik UMKM Bagaimana Mengoptimalkan Penjualan Produk Gula Aren Melalui Media Sosial	Agar pemilik UMKM Gula Aren dapat mudah menjual dan mempromosikan produk Gula Aren ke jaringan yang lebih luas
2.	Pelatihan dan pembuatan akun media sosial & market place	Agar pemilik UMKM bisa memiliki akun media sosial & market place sendiri
3.	Melakukan pemasaran melalui media sosial & market place	Membantu pemilik UMKM dalam melaksanakan Pemasaran melalui akun media sosial & market place

Tabel 1 menunjukkan bahwa program kerja utama yang dilakukan memiliki 3 kegiatan yang meliputi usaha meningkatkan penjualan di UMKM Gula Aren dalam bentuk sosialisasi dan pelatihan. Selain itu, program juga ditujukan untuk membantu pemasaran pada UMKM Gula Aren. Serta membantu pemilik UMKM untuk melaksanakan produksi.

Kegiatan yang dilaksanakan pada UMKM Gula Aren memiliki program kerja sebagai berikut :

2.3.1 Membantu Produksi Gula Aren

Kegiatan yang dilakukan pada UMKM Gula Aren Dimas adalah membantu produksi. Produksi dilakukan sesuai dengan pemesanan ada beberapa produk Gula Aren yang di

produksi pada UMKM diantaranya adalah Gula Aren Batangan dan Cair.

2.3.2 Pembuatan Akun Media Sosial Untuk Promosi Produk Gula Aren “Dimas”

Membantu membuat akun media sosial seperti Instagram untuk menginformasikan seputar UMKM tersebut agar dapat lebih dikenal secara meluas.

2.3.3 Membantu Pemasaran Produk Gula Aren Cair dan Batangan Melalui Media Sosial

Pemasaran produk Gula Aren Cair & Batangan dipasarkan secara *online* dan *offline*, menggunakan media sosial Whatsapp dan Instagram atau pembeli dapat langsung berkunjung ke alamat UMKM tersebut.

2.2 Waktu Pelaksanaan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan pada tanggal 8 Agustus – 8 September 2022. Adapun detail kegiatan yang dilaksanakan adalah :

Tabel 2.2 Waktu Pelaksanaan

No.	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Senin, 8-8-2022	Pemberangkatan Peserta PKPM
2	Selasa, 9-8-2022	Pengenalan Kepada Masyarakat Sekitar
3	Rabu, 10-8-2022	Pengenalan Kepada Apratur Desa
4	Kamis, 11-8-2022	Rapat Acara Persiapan HUT RI 77
5	Jum'at, 12-8-2022	Persiapan Lomba HUT RI 77
6	Sabtu, 13-8-2022	Persiapan Lomba HUT RI 77
7	Minggu, 14-8-2022	Gotong Royong
8	Senin, 15-8-2022	Membantu Pembagian BLT dan Vaksin di Balai Desa
9	Selasa, 16-8-2022	Mengikuti Lomba HUT RI 77
10	Rabu, 17-8-2022	Mengikuti Acara HUT RI di Kecamatan dan Desa
11	Kamis, 18-8-2022	Unjungan UMKM

12	Jum'at, 19-8-2022	Berdiskusi dan Meminta Izin Kepada Pemilik UMKM
13	Sabtu, 20-8-2022	Membantu Kegiatan UMKM
14	Minggu, 21-8-2022	Pembuatan Logo UMKM
15	Senin, 22-8-2022	Pembuatan Kemasan Produk UMKM
16	Selasa, 23-8-2022	Mengajar di Paud
17	Rabu, 24-8-2022	Megajar di Paud
18	Kamis, 25-8-2022	Kunungan DPL
19	Jum'at, 26-8-2022	Mengajar di Paud
20	Sabtu, 27-8-2022	Memberikan Pendampingan Belajar Bagi Siswa di Lingkungan Sekitar
21	Minggu, 28-8-2022	Memberikan Pendampingan Belajar Bagi Siswa di Lingkungan Sekitar
22	Senin, 29-8-2022	Piket Balai Desa
23	Selasa 30-8-2022	Piket Balai Desa
24	Rabu, 31-8-2022	Membantu Vaksin di Tanjung Menang
25	Kamis, 1-9-2022	Penyuluhan Stunting Kepada Ibu-Ibu di Dusun Tanjung Menang
26	Jum'at, 2-9-2022	Mengajar di Paud
27	Minggu, 4-9-2022	Memberikan Kenang-Kenangan Pada Pemilik UMKM
28	Senin, 5-9-2022	Pemberian Plakat Kepada Desa
29	Selasa, 6-9-2022	Perpisahan Dengan Masyarakat Dusun Tanjung Menang
30	Kamis, 8-8-2022	Penjemputan dan Persentasi Hasil Peserta PKPM 2022

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berikut adalah hasil kegiatan PKPM di Desa Karang Jaya Kecamatan Merbau Mataram Lampung Selatan.

2.3.1 UMKM Gula Aren ‘Dimas’

UMKM Gula Aren ‘Dimas’ berada di Dusun Talang Mendala Desa Karang Jaya Kecamatan Merbau Mataram Lampung Selatan. Semenjak berdirinya UMKM ini pada tahun 2019, UMKM tersebut sama sekali belum pernah promosi melalui media sosial. Promosi atau Pemasaran yang dilakukakn oleh UMKM Gula Aren Dimas ini masih di sekitaran Dusun Talang Mendala (Desa Karang Jaya).

2.3.1.1 Perizinan Kepada Pemilik UMKM Gula Aren ‘Dimas’

Melakukan Survei Lokasi UMKM dan Perizinan kepada Bapak Supardi selaku pemilik UMKM di Desa karang Jaya Lampung Selatan. Dimana perizinan dilakukan agar kegiatan PKPM berjalan dengan lancar.



Gambar 2.1 Foto Bersama Keluarga Bapak Supardi Selaku Pemilik UMKM Gula Aren

2.3.1.2 Berdiskusi Dengan Pemilik UMKM Gula Aren ‘Dimas’

Berdiskusi dengan pemilik UMKM bagaimana strategi Pemasaran yang dilakukannya selama ini, dan bagaimana cara proses pembuatan Gula Aren yang baik. Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Jum’at 19 September 2022 dapat dilihat pada gambar 2.



Gambar 2.2 Berdiskusi dengan Pemilik UMKM Gula Aren

2.3.1.3 Membantu Membuat dan Mempromosikan Produk Melalui Media Sosial

Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya (user) bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi (sharing), dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum, dan sebagainya. Pemasaran merupakan salah satu dari seluruh kegiatan pokok yang dilakukan oleh sebuah perusahaan dalam usahanya mengembangkan dan mempertahankan kelangsungan hidup perusahaannya. Pemasaran bukan hanya sekedar menjual produk tetapi juga memiliki aktifitas penting dalam menganalisa dan mengevaluasi segala kebutuhan dan keinginan konsumen (Saragih dan Ramdhany, 2012).

Media sosial menjadi bagian yang sangat diperlukan oleh pemasaran bagi banyak perusahaan dan merupakan salah satu cara terbaik untuk menjangkau pelanggan dan klien. Media sosial seperti blog, facebook, twitter, youtube, dan sebagainya memiliki sejumlah manfaat bagi perusahaan dan lebihcepat dari media konvensional seperti mediacetak, iklan TV, brosur dan selebaran. Mendefinisikan media sosial sebagai “sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang membangun di atas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0.

Nilai korelasi bertanda positif, yang berarti hubungan yang terjadi antara dua variabel adalah searah di mana semakin efektif media sosial instagram, maka semakin tinggi minat beli konsumen. Dengan demikian kami berinisiatif membantu membuat dan mempromosikan produk Kue dari berbagai sosial media guna meningkatkan jaringan

pemasaran yang lebih luas dan sosialisasi penggunaan aplikasi Instagram . Kegiatan ini dilaksanakan pada senin, 19 Februari 2022 dapat dilihat pada Gambar 3



Gambar 2.3 Foto dari Instagram UMKM Gula Aren Dimas

2.3.1.4 Pembuatan Logo dan Kemasan Produk Pada UMKM Gula Aren

Logo merupakan simbol pengingat produk bagi konsumen. Penggunaan sebuah logo pada produk akan membantu para konsumen untuk mengingat produk kita dengan mudah dan bisa menjadi pembeda dengan produk pesaing, tetapi banyak UMKM yang belum memiliki logo dan kemasan sebagai identitas atau simbol dari usaha miliknya. Media pemasaran dengan menggunakan sosial media dan marketplace dapat meningkatkan visibilitas merek atau logo produk karena jika kita dapat memberikan profil logo dan kemasan yang menarik membuat masyarakat yang belum mengenal merek atau logo kita pun bisa mengenal dengan mudah sehingga dapat meningkatkan minat masyarakat untuk melakukan pembelian produk.



Gambar 2.4 Logo dan Kemasan Produk

2.3.2 Pengabdian Masyarakat di Desa Karang Jaya Kecamatan Merbau Mataram Lampung Selatan

Pengabdian kepada masyarakat merupakan pelaksanaan pengamalan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni budaya langsung pada masyarakat secara kelembagaan melalui metodologi ilmiah sebagai penyebaran Tri Dharma Perguruan Tinggi serta tanggung jawab yang luhur dalam usaha mengembangkan kemampuan masyarakat.

2.3.2.1 Perayaan HUT RI ke 77

Membantu Warga Dusun Tanjung Menang untuk mempersiapkan kegiatan Lomba untuk memperingati hari kemerdekaan Indonesia yang ke 77 yang di adakan pada tanggal 17 Agustus 2022. Dapat dilihat pada Gambar 5



Gambar 2.5 Gotong Royong & Pembungkusan Hadiah

2.3.2.2 Kegiatan Pendampingan PAUD AL- Baroqah

PAUD merupakan salah satu pendidikan sebelum jenjang pendidikan dasar yang merupakan suatu upaya pembinaan yang ditujukan bagi anak usia dini. Pendampingan ini bertujuan untuk melatih motorik pada anak usia dini melalui beberapa permainan, sehingga PAUD dianggap memiliki peran yang sangat penting dalam pembentukan karakter anak pada usia dini.

Pada kegiatan kali ini mahasiswa PKPM membantu para guru dalam proses pembelajaran murid PAUD. Kegiatan ini diharapkan dapat membantu guru dalam

proses mengajar dan membimbing para murid. Mahasiswa melakukan beberapa kegiatan seperti mewarnai, menyanyi dan belajar berdoa dan memberikan sarana pembelajaran berupa buku baca dan mewarnai.



Gambar 2.6 Pendampingan Paud Al-Baroqah

2.3.2.3 Kegiatan Stunting

Hasil dari kegiatan penyuluhan Stunting adalah penyuluhan dapat memberi pengetahuan kepada masyarakat bagaimana cara menghindari stunting dan cara memenuhi gizi kepada anak agar tumbuh normal. Kegiatan Stunting ini dilakukan di Dusun Tanjung Menang Desa Karang Jaya Kecamatan Merbau Mataram Lampung Selatan.



Gambar 2.7 Kegiatan Stunting di Dusun Tanjung Menang

2.3.2.4 Kegiatan Vaksinisasi

Mahasiswa membantu dalam administrasi vaksinisasi di Desa Karang Jaya, pemberian vaksin COVID-19 memiliki banyak manfaat diantaranya meningkatkan kekebalan tubuh dari paparan COVID-19 serta mencegah mutasi baru dari COVID-19. Selain itu, vaksin COVID-19 yang disuntikkan kepada masyarakat sudah melalui serangkaian pengujian ketat, sehingga dipastikan aman, bermutu dan berkhasiat.



Gambar 2.8 Membantu Kegiatan Vaksinisasi

2.4 Dampak Kegiatan

1. Dampak dari kegiatan ini bagi pihak UMKM salah satunya dapat meningkatkan penjualan pemasaran Produk gula aren melalui media sosial yang telah dibuat, selain saya bisa bertatap muka secara langsung dengan para konsumen yang membeli produk gula aren tersebut.
2. Secara tidak langsung strategi penjualan dapat berkembang untuk waktu yang akan datang.
3. Memberikan identitas baru bagi UMKM untuk memberi kesan baik dan kepercayaan kepada masyarakat untuk meningkatkan nilai jual produk gula aren.