

BAB III

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Serangkaian kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan :

1. Strategi Pemasaran yang tepat untuk meningkatkan penjualan Gula Aren pada UMKM adalah memanfaatkan media sosial facebook, instagram, WhatsApp Bussines, Strategi ini membawa dampak pada UMKM dalam membantu UMKM Gula Aren ‘Dimas’ untuk memudahkan proses penjualan terkait gula aren yang telah di produksi dan juga membantu meningkatkan penjualan gula aren melalui media sosial Instagram dan WhatsApp Bussines sebagai sarana promosi agar memperluas jangkauan untuk membantu dalam peningkatan penjualan dan juga target pemasaran.
2. Peranan media sosial facebook, Instagram dan WhatsApp Bussines sangat berpengaruh besar dalam proses promosi dan penjualan pada UMKM Gula Aren ‘Dimas’, banyak sekali para pemebeli, pemesan gula aren batangan maupun cair yang menggunakan media social facebook instagram dan WhatsApp Bussines sebagai sarana memesan gula aren batangan maupun cair di UMKM Gula Aren ‘Dimas’

1.2 Saran

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya periode Genap tahun 2022, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan UMKM Gula Aren ‘Dimas’ di Dusun Talang Mendala Desa Karang Jaya Kecamatan Merbau Mataram Lampung Selatan yaitu:

1. Perlunya membuat membuat foto/video dan mengunggahnya di media sosial agar terjadinya kesinambungan promosi pada UMKM Gula Aren ‘Dimas’
2. Perlunya merekrut pegawai paruh waktu untuk dapat membantu produksi Gula Aren dan fokus pada pengeolaan media sosial sebagai media promosi.
3. Menambah link media promosi secara online seperti Shopee dan lain lain.

1.3 Rekomendasi

1. Rekomendasi yang diajukan adalah agar Pemilik UMKM atau pemilik untuk mengikuti pelatihan tentang pemasaran menggunakan media sosial untuk menambah keterampilan dalam mengelola media tersebut secara baik dan benar.
2. Pemilik UMKM Gula Aren 'Dimas' juga perlu menambah tenaga kerja yang ahli dalam promosi, professional, dan memiliki pengalaman pada bidang pemasaran agar tingkat penjualan dan target dapat tercapai.