

BAB I

PENDAHULUAN

Latar Belakang Pelaksanaan PKPM

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Fakultas Ekonomi dan Ilmu Komputer menerapkan program PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat). PKPM merupakan suatu bentuk pengabdian mahasiswa kepada masyarakat, yaitu sebagai salah satu cara mengaplikasikan apa yang sudah diterima selama di dalam perkuliahan. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Dalam kaitannya dengan penelitian, mahasiswa diajak untuk menelaah dan merumuskan permasalahan yang terjadi di masyarakat, menelaah potensi-potensi dan kelemahan masyarakat serta mencari solusi untuk masalah itu. Sebagai kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat mahasiswa mengamalkan ilmu, teknologi, dan ekonomi untuk memecahkan masalah tersebut dan menanggulangnya. Atau dapat dikatakan bahwa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat membantu dalam membangun masyarakat.

PKPM ini dilaksanakan Pada 08 Agustus 2022 - 08 September 2022 yang dilaksanakan di Desa Puji Rahayu, Lampung Selatan. Salah satu mitra yang dituju dalam pelaksanaan PKPM di Desa Puji Rahayu ini yaitu UMKM Keripik Jahe. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu unit usaha yang memiliki peran penting dalam perkembangan dan pertumbuhan perekonomian. Produk dengan skala industri rumah tangga memiliki peranan penting dalam menambah pendapatan keluarga dan juga dapat menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat. Masyarakat yang dimaksud disini adalah difokuskan pada sebagian masyarakat desa yang merupakan suatu

komunitas yang kurang berkembang dibandingkan dengan masyarakat perkotaan. Oleh karena itu, tidak sedikit masyarakat yang melakukan usaha sendiri guna mencukupi kebutuhan hidupnya melalui industri rumah tangga, dimana dalam usahanya memanfaatkan sumberdaya yang berasal dari pertanian yang mudah diperoleh. Salah satu sumber daya pertanian Di Desa Puji Rahayu, Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan adalah tanaman jahe. Tanaman jahe jika dalam keadaan segar tidak tahan lama dan harganya rendah. Namun jika dilakukan pengolahan lebih lanjut dan dikelola secara maksimal seperti keripik jahe, maka jahe tersebut akan memiliki nilai ekonomis yang lebih tinggi sehingga akan memberikan pendapatan yang cukup besar bagi petani dan masyarakat.

Salah satu kendala bagi UMKM Keripik milik Ibu Sulis adalah kurangnya perhatian dan kemampuan dalam mendesain produk dan kemasan dari produknya sehingga daya tarik atau minat konsumen terhadap produk berkurang. Pelaku UMKM umumnya beranggapan bahwa tanpa strategi pemasaran, produk akan tetap laku. Desain label produk merupakan salah satu bagian dari strategi pemasaran melalui media sosial yang masih kurang diperhatikan. Sebagian besar produk dikemas apa adanya dan hanya dijual dalam lingkungan desa saja. Adanya program sosialisasi atau edukasi dan juga pelatihan kepada pelaku UMKM di Puji Rahayu mengenai pentingnya menjalankan proses dalam sebuah usaha, higienitas dalam sebuah produksi, dan cara packing yang baik sesuai standar manajemen pemasaran. Serta memberikan pendampingan dan pelatihan langsung mengenai pentingnya pemasaran produk secara digital dan cara pengoperasiannya (Promosi melalui media sosial seperti Facebook Instagram WhatsApp Shopee / E-Commerce).

Berdasarkan hal tersebut penulis sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat membuat sebuah bentuk Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul **“PERAN DESIGN GRAFIS DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP UMKM KERIPIK JAHE”**.

Rumusan Masalah

1. Bagaimana mendukung Design Grafis pada UMKM Keripik Jahe ?
2. Bagaimana implementasi media sosial terhadap UMKM keripik jahe di era digitalisasi ?

Manfaat dan Tujuan PKPM

Bagi IIB Darmajaya

1. Mempromosikan kampus IIB Darmajaya yang terkenal berbasis teknologi informasi dan ekonomi bisnis kepada masyarakat Desa.
2. Sebagai acuan dan bahan atau referensi tambahan pengetahuan dibidang Teknologi Informasi bagi akademik di IIB Darmajaya Bandar Lampung.
3. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi dengan masyarakat.
4. Memberikan pengalaman nyata bagi mahasiswa.
5. Sebagai wujud pengabdian masyarakat.

Bagi Mahasiswa

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu kemandirian disiplin, tanggung jawab dan jiwa kepemimpinan.
2. Menambah pengetahuan dan wawasan mahasiswa yang dapat di gunakan untuk menyongsong dimasa yang akan datang.
3. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi dengan masyarakat.
4. Memberikan pengalaman nyata bagi mahasiswa.
5. Sebagai wujud pengabdian masyarakat

Manfaat Bagi Masyarakat Desa Puji Rahayu

1. Menumbuhkan inovasi dan kreativitas bagi masyarakat Desa Puji Rahayu

2. Meningkatkan pengetahuan potensi desa melalui media sosial.
3. Adanya pengembangan UMKM, diharapkan dapat meningkatkan nilai jual dan kualitas dipasaran.
4. Meningkatkan pengetahuan kepada siswa-siswi di sekolah Desa Puji Rahayu
5. Memberikan inspirasi kepada masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi potensi usaha di Desa Puji Rahayu

Manfaat bagi UMKM Keripik Jahe :

1. Membantu mendesign grafis seperti logo ebagai identitas produk keripik jahe milik ibu Sulis.
2. Untuk menambah keuntungan dengan memanfaatkan media digital.
3. Membantu pemilik UMKM mengetahui cara pemasaran yang lebih baik dan lebih luas.

Mitra yang Terlibat

Perangkat Desa & Kepala Desa Puji Rahayu

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini melibatkan seluruh perangkat desa, terutama kepala desa.

Masyarakat Desa Puji Rahayu

Keterlibatan masyarakat sekitar Desa Puji Rahayu tidak kalah penting sebagai salah satu fundamen untuk membantu salah satu program PKPM ini agar berjalan sesuai dengan yang telah disusun.

UMKM Keripik Teras Desa Puji Rahayu

Poros utama dari pelaksanaan PKPM ini adalah mengedukasi design grafis pada kemasan dan pemasaran melalui media sosial di UMKM Keripik Jahe.