

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program yang dilaksanakan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan di Desa Panca Tunggal, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan. adapun kegiatan utama yaitu pembuatan Design kemasan, pembuatan Akun Shopee, Facebook, dan banner UMKM Sale Pisang Mbah Ini.

2.1.1 Pembuatan Desain Kemasan Produk Sale Pisang

Pembuatan design kemasan baru yang dibuat untuk membantu UMKM dalam mengembangkan dan memodifikasi desain kemasan. Yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan dimasa setelah pandemi Covid-19. Dengan alasan ini Mahasiswa PKPM membuat design kemasan baru untuk menarik daya beli masyarakat.

2.1.2 Pembuatan Akun Shopee dan Facebook UMKM Sale Pisang

Penjualan secara online yang dilakukan dengan membuat akun Shopee dan facebook yang bertujuan untuk membantu UMKM dalam meningkatkan penjualan dimasa setelah pandemi Covid-19. Dengan alasan ini mahasiswa PKPM membuat media promosi yang mudah untuk di akses masyarakat. Promosi produk secara online dapat memudahkan konsumen dan penjual dalam berinteraksi. Karena sangat penting dalam penjualan online akan meningkatkan penjualan produk Sale Pisang Mbah Ini

2.1.3 Pembuatan Banner UMKM Sale Pisang

UMKM Sale Pisang milik Ibu Amini di Desa Panca Tunggal belum memiliki identitas kepemilikan. Mahasiswa PKPM berinisiatif membuat banner yang berisi informasi seperti Alamat, dan Akun penjualan (No Whatsaap, akun shopee dan facebook). Dengan

ini diharapkan masyarakat mengetahui produk sale pisang UMKM Ibu Amini.

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan

NO	Rencana Kegiatan	DAMPAK	WAKTU KEGIATAN	KETERANGAN
1.	Berkoordinasi dan silaturahmi kepada KADES dan Perangkat Desa terkait UMKM di Desa Panca Tunggal	Untuk mengetahui adanya UMKM yang ada di desa Panca Tunggal.	11 Agustus 2022	TERLAKSANA
2.	Kunjungan UMKM serta melihat proses pembuatan produk Sale Pisang	Untuk mengetahui informasi terkait UMKM dan meminta izin untuk melaksanakan program kerja PKPM.	19 Agustus 2022	TERLAKSANA
3.	Membuat desain kemasan baru untuk produk Sale Pisang	Untuk memperbarui kemasan pada produk Mbah Ini guna	24 Agustus 2022	TERLAKSANA

		membuat kemasan menjadi lebih menarik.		
4.	Dokumentasi proses pembuatan produk Sale Pisang di UMKM Mbah Ini	Untuk mengetahui bagaimana proses pembuatan produk Sale Pisang dari tahap awal hingga akhir.	01 September 2022	TERLAKSANA
5.	Pelatihan kepada pemilik UMKM di desa Panca Tunggal	Untuk memberikan edukasi tentang pelatihan yang telah dipelajari mahasiswa sebelum melakukan kegiatan PKPM seperti pelatihan Digital Marketing, Akuntansi Keuangan, Desain Grafis, dan Perijinan & Legalitas.	5 September 2022	TERLAKSANA

6.	Kunjungan UMKM serta memberikan hasil desain banner sekaligus berpamitan kepada pemilik UMKM	Untuk ucapan terimakasih dari mahasiswa PKPM terkait program kerja yang telah dilaksanakan di UMKM	08 September 2022	TERLAKSANA

2.3 Hasil Kegiatan

1. Berkoordinasi dan silaturahmi kepada KADES dan Perangkat Desa terkait UMKM di Desa Panca Tunggal



Gambar 1 rumah kadus

Sebelum melaksanakan kegiatan survey pada UMKM dan potensi desa perlu untuk berkoodinasi ke pada KADES maupun perangkat desa sehingga mendapat arahan yang lebih baik dan semua dapat berjalan dengan lancar pada kegiatan PKPM.

2. Kunjungan UMKM serta melihat proses pembuatan produk Sale Pisang



Gambar 2 kunjungan umkm

Sebelum melaksanakan program kerja PKPM di UMKM Sale Pisang mahasiswa PKPM melakukan kunjungan terlebih dahulu guna mengetahui apa saja kegiatan yang di lakukan sehari-hari di UMKM Sale Pisang dan juga sedikit berbincang dengan pemilik UMKM tersebut mengenai tahapan proses pembuatan produk Sale Pisang yang benar

3. Membuat desain kemasan baru untuk produk Sale Pisang



Gambar 3 membuat desain kemasan

Setelah survei tempat UMKM, mahasiswa PKPM telah berbincang bincang dengan pemilik UMKM membahas dan mendiskusikan tentang kelemahan kemasan yang digunakan oleh pemilik UMKM. Dengan ini Mahasiswa PKPM melakukan pembuatan desain kemasan yang terbaru untuk memodifikasi kemasan produk yang lama.



Gambar 4 kemasan lama

Berikut adalah tampilan produk dengan kemasan lama yang digunakan oleh pemilik UMKM dalam memasarkan produknya yang dipasarkan di outlet-outlet atau warung kecil.



Gambar 5 kemasan baru

Berikut adalah tampilan produk dengan kemasan yang telah diperbarui atau dimodifikasi oleh mahasiswa PKPM hasil diskusi dengan pemilik UMKM yang akan dipasarkan atau dipromosikan di mini market (SRC).

4. Dokumentasi proses pembuatan produk Sale Pisang di UMKM Mbah Ini



Gambar 6 proses pemotongan sale pisang

Proses awal pembuatan molen mini adalah dengan melakukan pemotongan sale pisang untuk bahan utama pembuatan molen mini.



Gambar 7 proses pembuatan adonan

Proses selanjutnya adalah pembuatan adonan kulit molen mini yang berbahan dasar campuran tepung terigu, gula, telur, ragi, mentega, vanili, dan garam.



Gambar 8 proses penggilingan adonan

Setelah dibuatnya adonan kulit molen mini selanjutnya adalah proses penggilingan kulit adonan molen mini dengan tujuan agar kulit adonan menjadi pipih dan mudah untuk di potong atau di gunting.



Gambar 9 proses pembentukan molen

Setelah proses pemotongan kulit molen mini selanjutnya adalah tahap pembentukan molen mini sale pisang dengan cara melitikan kulit adonan tepung ke sale pisang yang telah di gunting.



Gambar 10 proses penggorengan

Proses selanjutnya, setelah adonan terbentuk sesuai dengan produk molen mini sale pisang lalu penggorengan dilakukan sebanyak 2 kali untuk menghasilkan tekstur yang renyah.



Gambar 11 proses pengemasan

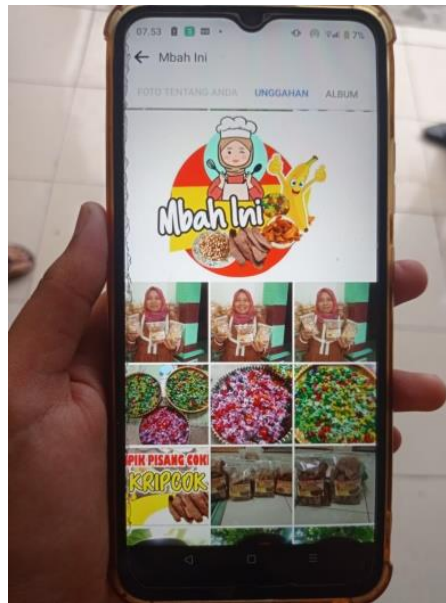
Proses akhir, setelah produk digoreng lalu ditiriskan dan ditunggu sampai produk molen mini sale pisang dingin. Tahap selanjutnya dilakukan pengemasan produk. Di UMKM Mbah Ini terdapat beberapa ukuran kemasan produk seperti kemasan berukuran kecil yang nantinya akan dipasarkan di sekolah - sekolah, dan ukuran gramasi 150gr dipasarkan di warung atau outlet – outlet.

5. Pelatihan kepada pemilik UMKM di desa Panca Tunggal

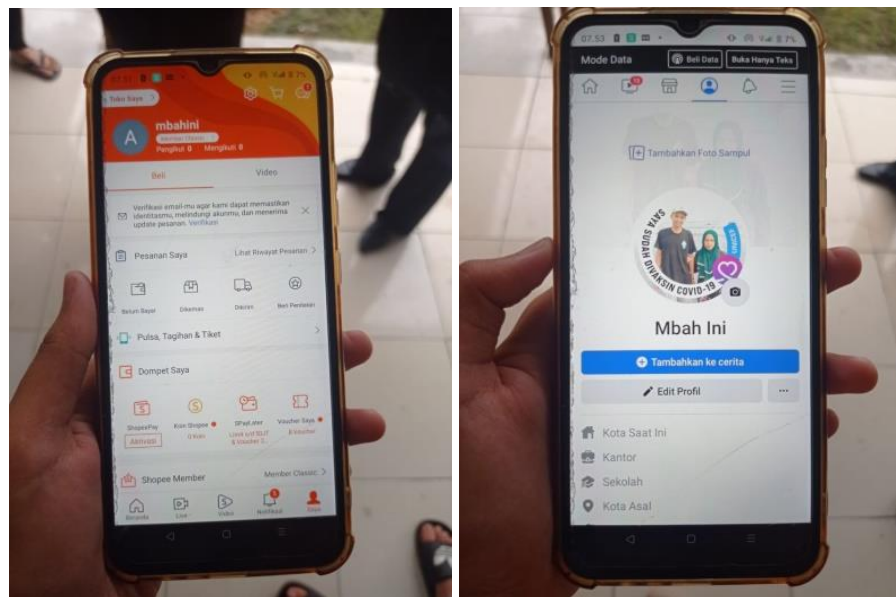


Gambar 12 pelatihan UMKM

Mahasiswa PKPM melakukan pelatihan yang ditujukan untuk pemilik UMKM didesa Panca Tunggal. Pelatihan mencakup materi tentang Digital Marketing, Akuntansi Keuangan, Desain Grafis, dan Perijinan & Legalitas. Yang bertujuan agar pemilik UMKM menambah wawasan yang lebih mengenai pemasaran produknya, menyusun laporan keuangannya, membuat perizinan legalitas usaha yang mereka dirikan dan memodifikasi kemasan produk.



Gambar 13 hasil dari pelatihan



Hasil dari pelatihan yang telah diselenggarakan oleh Mahasiswa PKPM

selanjutnya melakukan pembuatan akun media sosial guna memperluas penjualan produk UMKM di desa Panca Tunggal agar dikenal oleh masyarakat luas.

6. Kunjungan UMKM serta memberikan hasil desain banner sekaligus berpamitan kepada pemilik UMKM



Gambar 14 memberikan hasil desain

Setelah terlaksananya program kerja mahasiswa PKM memberikan banner kepada UMKM sebagai bentuk ucapan terimakasih kepada pemilik UMKM yang telah membantu dan mendukung mahasiswa melakukan program kerja yang telah terlaksana dengan baik.

2.4 Kegiatan lain-lain

2.4 Kegiatan lain-lain

NO	WAKTU	KEGIATAN
1.	8 Agustus – 14 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none">- Pelepasan mahasiswa PKPM Darmajaya- Perencanaan terkait acara 17 Agustus- Pelaksanaan Posyandu- Pembagian bantuan Stunting- Pembelajaran gratis
2.	15 Agustus – 21 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none">- Penyaluran Bantuan BLT DD- Pelaksanaan Vaksin- Rapat penyusunan Lomba 17 Agustus- Perlombaan 17 Agustus Dusun Campur Rejo- Upacara 17 Agustus- Perlombaan 17 Agustus di balai desa Panca Tunggal- Survei UMKM Sale Pisang- Pembelajaran gratis
3.	22 Agustus – 28 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none">- Pembuatan Desain Kemasan- Pembagian intensif di Balai Desa- Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan- Pembelajaran gratis
4.	29 Agustus – 08 September 2022	<ul style="list-style-type: none">- Pengisian SDGS- Dokumentasi proses pembuatan produk Sale Pisang di UMKM Mbah Ini- Pelatihan untuk UMKM desa Panca Tunggal- Pembelajaran gratis- Perpisahan dengan Aparat Desa dan Warga setempat