

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Sejak pandemi covid-19 mewabah di daerah Sekitar, banyak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang terkena dampaknya. Maka dari itu dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari IIB Darmajaya, peserta diharapkan dapat mengabdikan serta mampu mengatasi problematika yang sedang dihadapi oleh masyarakat sekitar.

Berdasarkan serangkaian kegiatan PKPM diatas yang dilakukan di Desa Purwotani dapat disimpulkan pemilik UMKM bisa menjadi lebih memahami pemasaran dengan berbasis kemajuan yang dapat meluaskan pemasaran atau promosi produk tempe dengan mudah. Dengan membuat desain logo dan stiker pada kemasan, serta pembuatan lokasi usaha di aplikasi Google Maps ditambah dengan pemasangan spanduk usaha di lokasi, UMKM Tempe Mbah Mul mempermudah pemesanan serta dapat meningkatkan penjualan dan pendapatan UMKM. Begitupun konsumen yang merasa memiliki kepercayaan dan ketertarikan lebih kepada produk.

Karna Informasi-informasi seperti detail alamat lokasi yang lengkap, kontak yang bisa dihubungi, situs website, deskripsi bisnis, hingga foto-foto toko dan produk dapat dihadirkan di Google Maps. Jika sudah muncul di Google Maps, reputasi usaha Mbah Mul akan dianggap bagus oleh para pelanggan. Dan juga Spanduk bisa berfungsi sebagai pengingat masyarakat umum mengenai produk tersebut yang berasal dari sebuah perusahaan. Produk yang selalu dipromosikan akan selalu diingat oleh masyarakat sehingga akan lebih mudah dicari.

3.2 Saran

Berikut ini merupakan saran yang dapat saya berikan untuk kedepannya :

1. Untuk Warga Di Desa Purwotani

Diharapkan dapat terus meningkatkan semangat akan kepedulian terhadap lingkungan, Kesehatan, seperti pencegahan stunting hingga perilaku hidup bersih sehat. Serta kami berharap kepada warga desa purwotani khususnya para pemuda dan pemudi yang ada didesa purwotani untuk dapat lebih aktif lagi dalam mengembangkan desa tercinta yaitu desa purwotani. Serta jadilah pelopor dan penggerak desa dan menjadi garda terdepan dalam menjalankan gerakan kemajuan desa. Dan kembangkanlah potensi yang sudah ada didesa purwotani ini, serta munculkan gerakan dan inovasi baru pada desa purwotani ini melalui karang taruna yang ada pada desa purwotani.

2. Untuk UMKM Tempe Mbah Mul

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM ini, disarankan untuk pihak UMKM lebih aktif dalam melakukan pemasaran, dalam media *online* maupun *offline*, terutama dengan lokasi usaha di aplikasi Google Maps yang telah dibuat dan spanduk usaha yang telah di pasang. Berikan pembuktian kepada para konsumen bahwa produk UMKM Tempe Mbah Mul memiliki kualitas yang baik, murah enak bergizi dan juga sehat serta bersih.

DAFTAR PUSTAKA

Tim Penyusun. 2021. Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Bill. 2022. “7 Keuntungan Menampilkan Lokasi Usaha di Google Maps”,
https://edu.gcfglobal.org/en/tr_id-google-maps/apa-itu-google-maps/1

S Adi Firmansyah. 2019. “7 Keuntungan Menampilkan Lokasi Usaha di Google Maps”,
<https://www.etalasebisnis.com/bisnis-online/5135/7-keuntungan-menampilkan-lokasi-usaha-di-google-maps.html>

Christian Wiranata. 2019. “Pengertian dan Manfaat Spanduk Bagi Bisnis”,
<https://solusiprinting.com/pengertian-dan-manfaat-spanduk-bagi-bisnis>

Retna Kumalasari. 2022. “Ketahui Definisi Spanduk, Contoh serta Manfaatnya”,
<https://majoo.id/solusi/detail/pengertian-spanduk-dan-contoh-spanduk>