

**BAB II**  
**PELAKSANAAN PROGRAM**

**2.1 Program-Program Yang di Laksanakan**

*Table 2.1 program-program yang di laksanakan*

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Sasaran
1	Survei sekaligus wawancara kebutuhan media pemasaran untuk UMKM.	Survei dilakukan Untuk mengetahui strategi pemasaran yang dibutuhkan oleh pemilik UMKM Keripik Tahu.	Pemilik UMKM
2	Pembuatan Desain Label/Stiker Produk.	Tujuan dari pembuatan Desain Label/Stiker produk yang lebih menarik adalah untuk meningkatkan Branding Inovasi pada UMKM Keripik Tahu.	UMKM
3	Pembuatan Iklan dengan Platform Google ADS.	Pembuatan Iklan dengan memanfaatkan Google ADS bertujuan untuk meningkatkan penjualan sekaligus memperluas pemasaran produk.	UMKM
4	Pembuatan <i>Standing Banner</i> .	Pembuatan <i>Standing Banner</i> ini bertujuan untuk meningkatkan promosi produk kepada masyarakat sekitar Desa, agar mereka dapat melihat iklan <i>banner</i>	UMKM

		yang di pasang dirumah produksi UMKM Keripik Tahu.	
5	Sosialisasi ke SDN 1 Jati Indah.	Tujuan dari dilakukannya Sosialisasi ke SDN 1 Jati Indah untuk mengingatkan tentang Bahaya Rokok, Bullying dan Penggunaan Gadget yang berlebihan.	SDN 1 Jati Indah
6	Upacara HUT-RI Ke-77 di Desa Jati Indah dan Lomba Tujuh Belasan.	Kegiatan ini bertujuan untuk Memperingati Ulang Tahun Republik Indonesia yang ke-77 Tahun, dan juga memeriahkan Lomba-lomba yang diadakan oleh Mahasiswa/I PKPM IIB Darmajaya di Desa Jati Indah.	Masyarakat Desa Jati Indah.
7	Senam Bersama (Paguyuban Senam Bina Sehat).	Senam Bersama ini bertujuan untuk meningkatkan silaturahmi dengan warga, sekaligus mengingatkan pentingnya Kesehatan dan kebugaran tubuh.	Masyarakat Desa Jati Indah
8	Kegiatan Posyandu untuk mencegah terjadinya stunting pada anak.	Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan peran serta masyarakat untuk mengembangkan kegiatan Kesehatan anak terutama untuk mencegah terjadinya Stunting pada anak dan kegiatan lainnya yang menunjang untuk tercapainya masyarakat sehat sejahtera.	Masyarakat Desa Jati Indah

9	Kerja Bakti Untuk Persiapan Lomba TOGA (Tanaman Obat Keluarga).	Salah satu tujuan dari gotong royong adalah menumbuhkan sikap saling membantu antar masyarakat.	Masyarakat Desa Jati Indah
10	Proses Produksi Keripik Tahu.	Kegiatan ini bertujuan untuk mengajari serta melatih dan memberitahu bagaimana proses pembuatan keripik tahu hingga proses pengemasan produk.	UMKM

## 2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 8 Agustus 2022 dan berakhir 8 September 2022. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada tabel rangkaian kegiatan dan waktu pelaksanaan.

*Table 2.2 waktu kegiatan*

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	08 AGUSTUS 2022	Pengajian Kediaman Bapak IbdI Irwanto
2	09 AGUSTUS 2022	Kerja Bakti dan penilaian tanaman toga
3	10 AGUSTUS 2022	Posyandu di balai desa
4	11 AGUSTUS 2022	Kunjungan ke UMKM Tahu
5	12 AGUSTUS 2022	Kunjungan ke posyandu (Kuntum Mekar)
6	13 AGUSTUS 2022	Latihan paskib dan paduan suara
7	14 AGUSTUS 2022	Persiapan untuk “Jati Indah Bershalawat” dan Membantu penjualan UMKM di pasar Suban
8	15 AGUSTUS 2022	Pengajian & Jati Indah bershalawat bersama Habib Ali al Munawar

9	16 AGUSTUS 2022	Gladi bersih upacara 17 Agustus
10	17 AGUSTUS 2022	Upacara dan perlombaan 17 Agustus
11	18 AGUSTUS 2022	Kunjungan UMKM Tahu
12	19 AGUSTUS 2022	Pembelian alat & bahan untuk UMKM
13	20 AGUSTUS 2022	Wawancara dengan pemilik UMKM
14	21 AGUSTUS 2022	Melakukan kunjungan perlombaan di dusun
15	22 AGUSTUS 2022	Kunjungan UMKM
16	23 AGUSTUS 2022	Penyuluhan Kominfo & IIB Darmajaya
17	24 AGUSTUS 2022	Workshop Kebangsaan
18	25 AGUSTUS 2022	Sosialisasi & Pengajaran di SD pertama
19	26 AGUSTUS 2022	Sosialisasi & Pengajaran di SD kedua
20	27 AGUSTUS 2022	Membantu Memproduksi produk UMKM Keripik Tahu
21	28 AGUSTUS 2022	Senam Bersama “Paguyuban Senam Bina Sehat”
22	29 AGUSTUS 2022	Merancang Desain Label/stiker untuk re-branding UMKM Keripik Tahu
23	30 AGUSTUS 2022	Mencetak Stiker Label produk UMKM Keripik Tahu
24	31 AGUSTUS 2022	Membantu memasarkan produk UMKM
25	01 SEPTEMBER 2022	Berkunjung ke UMKM Magot
26	02 SEPTEMBER 2022	Mengunjungi Pariwisata Jati indah “Kolam Renang Wongsotirto Agropark”
27	03 SEPTEMBER 2022	Silahturahmi kepada Kepala Dusun Tugu Payung
28	04 SEPTEMBER 2022	Persiapan produksi keripik Tahu
29	05 SEPTEMBER 2022	Memproduksi Keripik Tahu untuk oleh-oleh PKPM
30	06 SEPTEMBER 2022	Berpamitan dengan dengan guru dan siswa/i SDN 1 Jati Indah
31	07 SEPTEMBER 2022	Berpamitan dengan aparaturnya Desa Jati Indah

32	08 SEPTEMBER 2022	Penjemputan Mahasiswa/i PKPM di kator kecamatan Tanjung Bintang
----	-------------------	---

## **2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi**

Dari berbagai macam kegiatan program yang telah dilaksanakan selama satu bulan maka dapat dilihat hasil sebagai berikut :

### **2.3.1 Survei Kebutuhan Media Pemasaran Untuk UMKM**

Survei dilakukan Untuk mengetahui strategi pemasaran yang dibutuhkan oleh pemilik UMKM Keripik Tahu, Selain itu survei juga merupakan tahapan awal sebelum merancang dan melaksanakan sebuah strategi dalam pemasaran dan pengembangan inovasi pada produk UMKM yang berkaitan. Dengan dilakukannya sebuah survei kita dapat mengetahui kebutuhan apa saja yang dibutuhkan oleh suatu UMKM, sehingga program atau rencana pengembangan inovasi dapat terlaksana sesuai kebutuhan yang diperlukan oleh pihak terkait.



*Gambar 1.1* Survei Lokasi UMKM

### **2.3.2 Pembuatan Desain Label/Stiker produk UMKM Keripik Tahu**

Pembuatan desain Label/stiker produk pada UMKM Keripik Tahu untuk pengembangan produk. Label adalah suatu symbol, tanda, desain atau gabungan di antaranya untuk dipakai sebagai identitas suatu organisasi atau perusahaan pada barang dan jasa yang dimiliki untuk membedakan dengan produk jasa lainnya. Label juga merupakan salah satu faktor penting dalam meningkatkan daya tarik konsumen dengan bertujuan untuk mengembangkan produk dari

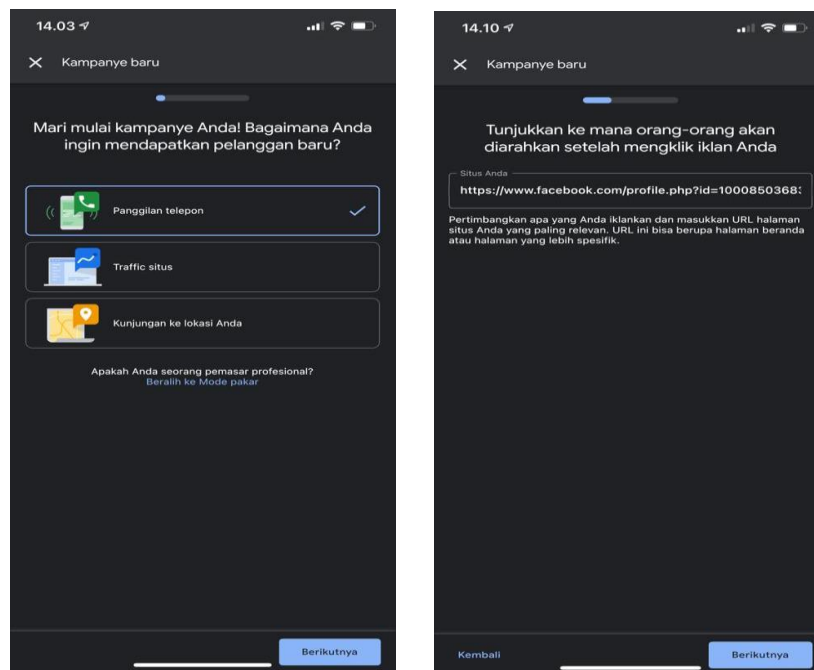
keripik Tahu itu sendiri. Label dipandang dapat menaikkan gengsi atau status seorang pembeli. Dalam pembuatan Desain pun harus memperhatikan hal hal, seperti: sederhana dan ringkas, mengandung keaslian, mudah dibaca atau di ucapkan, mudah diingat, tidak sulit digambarkan, dan tidak mengandung konotasi yang negatif. Dengan adanya desain label bisa dijadikan sebagai sarana untuk mengembangkan produk salah satu nya adalah promosi. Desain label yang baik dapat mensinergikan dan mengintegrasikan dari beberapa elemen desain dan fungsi kemasan, sehingga dihasilkan kemasan yang memiliki tingkat efektifitas, efesiensi dan fungsi yang sesuai baik dalam produksi kemasan sampai kegunaan kemasan. Dengan itu, perlu dibuatkan Label/Stiker dagang yang mencantumkan nama UMKM dan contact person untuk UMKM yang berada di Jati Indah, karena UMKM Keripik Tahu yang berada di Jati Indah belum memiliki Label dagang dengan tujuan agar hasil penjualan UMKM tersebut dapat meningkat, UMKM tersebut lebih mudah untuk diingat dan mudah untuk dihubungi apabila ingin memesan Keripik Tahu baik dalam jumlah sedikit ataupun dalam jumlah banyak.



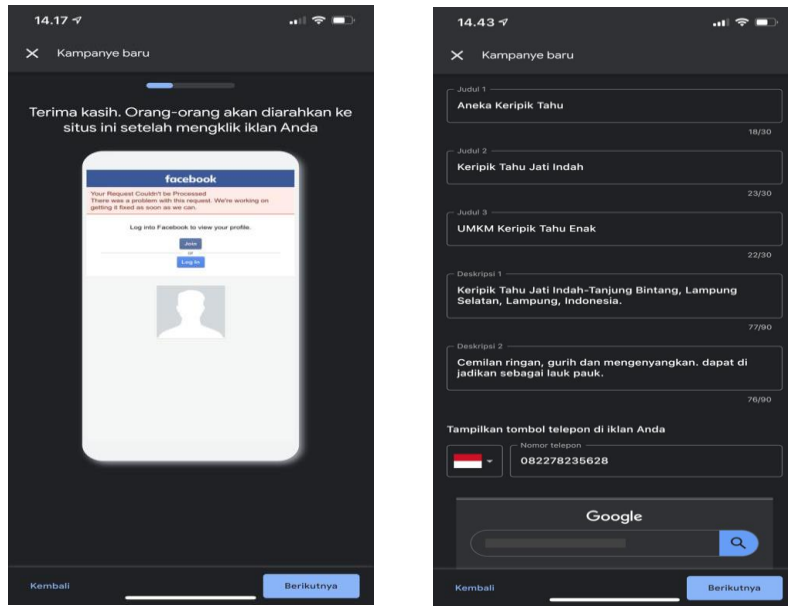
Gambar 1.2 Hasil Desain Label/stiker yang telah dicetak

### 2.3.3 Pembuatan Iklan Online dengan Platform Google ADS

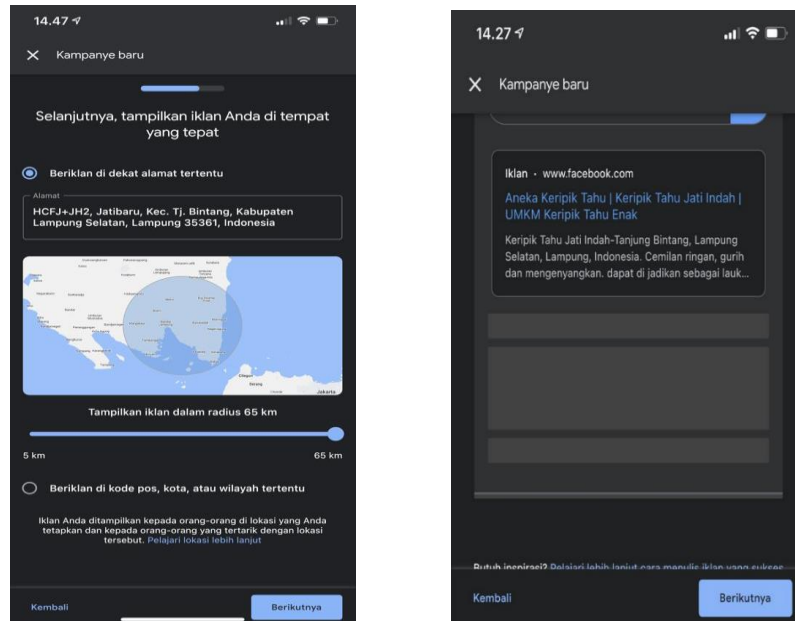
Media sosial merupakan sebuah media promosi atau iklan yang dapat menjangkau pembeli dengan jangkauan yang luas, seperti salah satunya yaitu Google ADS. Ini merupakan sebuah platform iklan berbasis internet yang dapat dijadikan sebagai alternative bagi setiap pemilik usaha ataupun bisnis untuk memasarkan produk dan memperkenalkan bisnisnya kemasyarakat luas dengan cepat. Memasarkan produk usaha yang kita miliki dengan menggunakan jasa media social adalah salah satu dari banyak nya strategi pemasaran (marketing strategy) yang terbilang sangat simple namun efektif, mengingat betapa besarnya pengaruh internet sebagai pengumpulan berbagai informasi. Dengan memasarkan produk keripik tahu yang dikelola oleh Ibu Sri Panuti di media iklan online seperti Google ADS ini semakin luas.



Gambar 1.3 Pengisian Data UMKM Pada tahap awal Google ADS



Gambar 1.4 Pengisian Kata-kata untuk iklan UMKM di Google ADS



Gambar 1.5 Penentuan Radius Wilayah Iklan Google ADS



#### **2.3.4 Pembuatan Standing Banner UMKM**

Seiring berkembangnya zaman, *banner* menjadi salah satu media promosi yang paling sering digunakan untuk mengenalkan produk ke konsumen. Walaupun saat ini teknologi semakin berkembang, media promosi yang satu ini masih menjadi favorit para pebisnis untuk tujuan komersil. Standing Banner merupakan salah satu alat promosi dari produk, yang memiliki beberapa jenis seperti Roller Banner atau Pull Up Banner, X-Banner, Tripod Banner dan sebagainya. Standing banner merupakan satu hal yang penting bagi perusahaan yang ingin menunjukkan produknya dalam event atau acara tertentu. Ukuran Banner yang lumayan besar dapat membuat orang-orang dapat membacanya dari jauh. jadi tulisan yang cukup panjang pun bisa dibaca hingga selesai. Selain itu, bahan yang digunakan juga membuat iklan banner ini lebih awet saat terkena air hujan, sinar matahari bahkan angin sehingga dapat bertahan lama. Banner merupakan salah satu bentuk dari identitas bagi UMKM, Fungsi banner yang pertama adalah sebagai penambah daya tarik untuk para pelanggan atau calon pembeli yang sebelumnya belum mengenal produk yang ditawarkan. Karena menggunakan banner sendiri memang bertujuan untuk menarik perhatian dari para pelanggan atau calon pembeli, seperti toko maupun dalam UMKM. Berawal dari rasa penasaran akan apa yang dilihat, yang akhirnya mendorong untuk berkunjung. Melakukan pemasangan banner UMKM merupakan salah satu bentuk dari kegiatan yang dilakukan selama PKPM berlangsung.



Gambar 1.6 Hasil Desain Banner

### 2.3.5 Sosialisasi ke SDN 1 Jati Indah

Sosialisasi merupakan suatu proses belajar mengajar yang dapat dilakukan secara formal maupun tidak formal. **Sosialisasi** sangat penting karena dapat mempererat hubungan antara masyarakatnya, dapat memperoleh suatu ilmu dari suatu masyarakat tersebut, dan dapat membentuk suatu kepribadian yang unik. **Sosialisasi** adalah satu konsep umum yang bisa di maknai sebagai sebuah proses di mana manusia bisa belajar melalui interaksi dengan manusia lainnya, tentang bagaimana cara berpikir, merasakan, dan bertindak, di mana semuanya itu merupakan hal-hal yang sangat penting dalam menghasilkan partisipasi sosial yang efektif. Kegiatan sosialisasi yang dilakukan di SDN 1 Jati Indah ini bertujuan untuk mengingatkan kepada siswa/siswi SDN 1 Jati Indah tentang Bahaya Rokok, Bullying dan Penggunaan Gadget yang berlebihan. Dengan dilaksanakannya kegiatan tersebut diharapkan dapat membantu menghimbau anak-anak dibawah umur untuk mengetahui seputar bahaya merokok, perundungan/pembullying serta dampak negative penggunaan gadget yang berlebihan.



*Gambar 1.7 Sosialisasi ke SDN 1 Jati Indah*

### **2.3.6 Upacara HUT-RI Ke-77 dan Lomba Tujuh Belasan**

Upacara HUT-RI untuk memperingati hari sakral kemerdekaan Bangsa Indonesia, Upacara Peringatan Detik-Detik Proklamasi Kemerdekaan Bangsa Indonesia dan Pengibaran Sang Merah Putih serta lomba-lomba di tingkat Desa. Upacara bendera dapat meningkatkan sikap kebersamaan dan persatuan di sekolah maupun di Desa, karena dengan adanya Upacara Bendera membuat semua peserta upacara yang akan senantiasa bersama-sama mengikuti aba-aba dan arahan dari pemimpin upacara untuk berpakaian seragam, sehingga menunjukkan sikap kebersamaan. upacara membuat semua peserta upacara mengingat perjuangan para pahlawan yang telah gugur.



*Gambar 1.8 Foto bersama anak Pakibra & ikut serta Paduan Suara*



*Gambar 1.9* Pengibaran Bendera Merah Putih Hut-RI ke-77



*Gambar 1.10* Lomba untuk memeriahkan Tujuh Belasan

### **2.3.7 Senam Bersama (Paguyuban Senam Bina Sehat)**

Senam sangat bermanfaat dalam mengembangkan komponen fisik dan kemampuan gerak (motor ability). Orang - orang yang terlibat senam akan berkembang daya tahan ototnya, kekuatannya, powernya, kelenturannya, koordinasi, kelincihan, serta keseimbangan.



*Gambar 1.11* Senam bersama Paguyuban Senam Bina Sehat

### **2.3.8 Kerja Bakti Persiapan Lomba (Tanaman Obat Keluarga)**

Salah satu tujuan dari gotong royong adalah menumbuhkan sikap saling membantu antar masyarakat. Dimana orang-orang mau membantu dan menolong orang lain yang membutuhkan, Menyelesaikan suatu tantangan secara Bersama, Dapat mempererat tali persaudaraan, Meningkatkan rasa solidaritas.



*Gambar 1.12 Kerja Bakti untuk persiapan lomba TOGA*

### **2.3.9 Kegiatan Posyandu untuk mencegah terjadinya Stunting**

Posyandu dapat mencegah anak terkena berbagai faktor risiko stunting melalui program-program yang diselenggarakan. Beberapa program posyandu sebagai upaya pencegahan stunting adalah POPM (Pemberian Obat Pencegahan Masal) cacangan, penanggulangan diare, sanitasi dasar serta peningkatan gizi. Posyandu bukan hanya terkait vaksinasi. Namun, di posyandu juga bisa dimanfaatkan untuk memantau tumbuh kembang anak seperti mengukur berat badan, tinggi badan, dan lingkar kepala anak diukur untuk mendeteksi sejak dini jika terjadi hal-hal tidak diinginkan seperti kekurangan gizi.





*Gambar 1.13* Kegiatan Posyandu diDesa Jati Indah

### **2.3.10 Proses Produksi Keripik Tahu**

Kegiatan yang kami lakukan pada saat PKPM salah satunya adalah membantu proses pembuatan produk keripik tahu dirumah Ibu Sri Panuti, beliau memulai usahanya sejak tahun 2015. Berikut merupakan proses pembuatan keripik tahu.



*Gambar 1.14* Proses Produksi Keripik Tahu

## **2.4 Dampak Kegiatan**

Dari berbagai macam program kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri baik untuk Mahasiswa/i, Masyarakat dan UMKM yang saya bantu untuk berkembang lebih baik lagi.

### **2.4.1 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Mahasiswa/i**

Dari berbagai bentuk kegiatan dan program kerja yang telah di susun oleh kami selaku mahasiswa/i, tentu saja kegiatan dan program kerja tersebut memiliki dampak bagi kami. Dengan adanya PKPM ini kami mendapatkan pengalaman baru yang mana sebelumnya tidak kami

dapatkan di bangku perkuliahan, selain pengalaman kami juga mendapatkan ilmu baru yang mana ilmu ini dapat bermanfaat dan dapat kami terapkan untuk kedepannya.

#### **2.4.2 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Masyarakat**

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat ini, yang memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti, pemahaman tentang usaha untuk perkembangan ekonomi masyarakat, lalu dengan adanya PKPM ini dapat membantu kegiatan desa yang dilakukan pada setiap harinya.

#### **2.4.3 Dampak Kegiatan PKPM Untuk UMKM Keripik Tahu E3**

Dalam suatu usaha, kepercayaan pelanggan merupakan salah satu tujuan terpenting untuk menunjang keberlangsungan dan keberhasilan suatu usaha. Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri terhadap UMKM keripik tahu ini, dimana saya mendapat kesempatan untuk mengajarkan tentang bagaimana penggunaan iklan/pemasaran online(Google ADS) untuk menggunakannya dalam menunjang kegiatan usahanya. Saya juga mengajarkan cara memasarkan produk di Internet yang sangat efektif dan mempermudah proses pemesanan dan memperluas cangkupan pemasaran produk ini.