

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Y. M. Idah and M. Pinilih, “Strategi Pengembangan Digitalisasi UMKM,” *Pros. Semin. Nas. dan Call Pap. “Pengembangan Sumber Daya Pedesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan IX,”* vol. 9, no. 1, pp. 195–204, 2020.
- [2] Nurasia, N., Mustawinar, B., & Sukarti, S. (2021). PENDAMPINGAN DESIGN DAN LABELLING PRODUCT BAGI PELAKU USAHA PEMULA DAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI LUWU RAYA. *J.Abdimas Indonesia, 1(2)*, 1-7. doi: 10.53769/jai.v1i2.63
- [3] Sriyani, K. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *EQUILIBRIUM : J. Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya, 8(2)*, 191. doi: 10.25273/equilibrium.v8i2.7118