

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABLE.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Profil UMKM.....	4
1.1.2 Profil Desa.....	4
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Dan Manfaat.....	5
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	7
BAB II.....	8
PELAKSANAAN PROGRAM.....	8
2.1 Program yang dilaksanakan.....	8
2.1.1 Pembuatan Desain Kemasan Produk Sale Pisang.....	8
2.1.2 Pembuatan Akun Shopee dan Facebook UMKM Sale Pisang.....	8
2.1.3 Pembuatan Banner UMKM Sale Pisang.....	8
2.2 Waktu Kegiatan.....	9
2.3 Hasil Kegiatan.....	11
2.4 Kegiatan lain-lain.....	20
BAB III.....	22
PENUTUP.....	22
3.1 Kesimpulan.....	22
3.2 Saran.....	23
3.3 Rekomendasi.....	23
DAFTAR PUSTAKA.....	25
LAMPIRAN.....	26