

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI UMKM TAHU
WALIK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



Disusun Oleh :

Gilang Pratama Putra 1812110296

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2022