

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari segi penyusunan serta cara penulisan laporan ini, Kritik dan Saran yang konstruktif sangat diharapkan bagi penulis demi kesempurnaan laporan ini.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga bagi penyusun pada khususnya.

Bandar Lampung, 15 September 2022

Penulis

Gilang Pratama Putra

Npm. 1812110296

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya. Teknologi dan kemudahan dalam memperoleh informasi menuntut para pelaku usaha untuk lebih sigap lagi dalam menghadapi kemungkinan serta persaingan dalam dunia bisnis. Hal ini merupakan sebuah tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak, terutama dalam Usaha Kecil Menengah (UKM). Kenyataan dilapangan menunjukkan banyaknya UKM yang belum dapat beradaptasi dengan kemajuan teknologi tersebut. Melihat kendala tersebut, IIB Darmajaya berusaha membantu UKM untuk menjawab tantangan teknologi tersebut.

Institut Informatika & Bisnis (IIB) Darmajaya memberikan bantuan dalam bentuk program PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat). Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu Desa yang ditentukan. PKPM merupakan salah satu kegiatan yang diperuntukan bagi mahasiswa/i sebagai syarat

mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatifitas dalam memanfaatkan sumber daya potensial di Desa tertentu. Kegiatan ini dilakukan selama satu bulan atau tiga puluh (30) hari. Kegiatan PKPM tersebut dilaksanakan oleh mahasiswa/i dari jurusan Akuntansi, Manajemen, Teknik Informatika, Sistem Komputer dan Sistem Informasi. Pelaksanaan PKPM merupakan sarana yang memfasilitasi mahasiswa dalam menerapkan teori-teori yang diperoleh selama perkuliahan untuk dapat diterapkan di desa Purwodadi kecamatan Tanjung Sari kabupaten Lampung Selatan.

Berdasarkan uraian diatas, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menerapkan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Program ini merupakan salah satu kegiatan untuk mahasiswa sebagai persyaratan Tugas Akhir sekaligus sarana pengembangan ide kreatifitas dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan sekitar, mampu menambah Ilmu dan Wawasan dalam hidup bermasyarakat, dan mampu menurunkan ilmu yang didapatkan selama dibangku perkuliahan agar dapat memberikan motivasi dan Inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Peserta PKPM tahun 2022 terdiri dari 493 mahasiswa dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Fakultas Ilmu Komputer. Pelaksanaan PKPM dilakukan di desa Purwodadi kecamatan Tanjung Sari, Lampung Selatan.

Kemajuan Teknologi yang sangat cepat mendorong banyak kegiatan menjadi online termasuk dalam kegiatan pemasaran, pemasaran selalu mengikuti perkembangan teknologi serta semakin banyaknya media yang dapat dijadikan sebagai sarana beriklan. Kegiatan PKPM ini dilakukan di Desa Purwodadi, Kecamatan Tanjung Sari, Kabupaten Lampung Selatan. Pelaku UMKM di Desa Purwodadi masih menggunakan teknik konvensional untuk mempromosikan dan memasarkan produk yaitu dengan cara door to door, dimana pelaku UMKM akan berjalan kaki di kampung-kampung terdekat dan atau menyewa mobil untuk penjualan jarak jauh. Berdasarkan permasalahan mitra dan ditunjang dengan hasil pengamatan sebelumnya, solusi yang ingin ditawarkan tim pengusul adalah perlu sebuah teknik pemasaran

yang berbasis teknologi dengan memanfaatkan media sosial. Media sosial menjadi salah satu sarana pemasaran yang efektif karena media sosial merupakan sarana komunikasi yang banyak digunakan masyarakat saat ini. Didukung oleh fakta semakin berkembangnya teknologi informasi di Desa Purwodadi dan meningkatnya jumlah pengguna media sosial, maka pemanfaatan media sosial untuk promosi dan pemasaran produk UMKM sangat diperlukan untuk mendukung berkembangnya UMKM di daerah ini. Hasil pelaksanaan kegiatan PKPM Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran di Desa Purwodadi telah mencapai target luaran dimana melalui kegiatan ini, pelaku UMKM diberi fasilitas media pemasaran online produk-produk UMKM, perwakilan pelaku UMKM diberi pelatihan cara menggunakan smarthphone, wifi moden dan penggunaan media sosial sehingga pelaku UMKM dapat dengan mudah memasarkan produknya.

Pengabdian dilaksanakan di usaha mandiri tahu walik milik Bapak Nur Haryanto. Permasalahan yang ada yaitu, usaha mandiri hanya tidak melebarkan jangkauan dan belum mengoptimalkan pemasaran online serta pencatatan pembukuan masih manual. Sehingga kegiatan PKPM dilakukan untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi usaha mandiri tersebut. Berdasarkan uraian diatas, maka judul laporan dan isi PKPM adalah “PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI UMKM TAHU WALIK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN”.

1.1.1 Profil desa

Desa Purwodadi Dalam merupakan salah desa yang berada di wilayah kecamatan Tanjungsari Kabupaten Lampung Selatan. Sebelumnya desa Purwoadi Dalam merupakan bagian dari kecamatan Tanjung Bintang. Setelah adanya pemekaran kecamatan baru yang terdiri dari 8 desa yaitu Bangunsari, Purwodadi Dalam, Sidomukti, Wawasan, Mulyosari, Wonodadi, Kertosari dan Malangsari, maka terbentuklah Kecamatan Tanjungsari sampai dengan sekarang.

Wilayah Desa Purwodadi dalam merupakan wilayah yang di kelilingi oleh perkebunan karet, terutama perkebunan karet PTPN VII Unit Usaha Bergen, oleh

karenanya mayoritas penduduknya bermata pencaharian pertanian, baik petani penggarap maupun milik pribadi. Adapun kepala desa yang memimpin sampai dengan saat ini adalah bapak Sugino, S.Pd.

Batas dan Wilayah Desa

Desa Purwodadi dalam merupakan salah satu desa yang berada di wilayah kecamatan Tanjungsari Kabupaten Lampung Selatan dengan Luas wilayah 1.865,34 Ha. Adapun batas-batas wilayah desa tersebut berbatasan langsung dengan :

1. Sebelah Utara : Desa Wonodadi Kec. Tanjungsari
2. Sebelah Selatan : Desa Sri katon Kec. Tanjung Bintang
3. Sebelah Barat : Desa Rejo Mulyo dan Purwodadi Simpang
4. Sebelah Timur : Desa Sidomukti Kec. Tanjungsari

Sedangkan rincian luas wilayah desa Purwodadi Dalam adalah sebagai berikut :

1. Pemukiman : 639,4 Ha
2. Pertanian Sawah : 315 Ha
3. Ladang / Tegalan : 620 Ha
4. Perkebunan : 285 Ha
5. Perkantoran : 0,25 Ha
6. Sekolah : 2 Ha
7. Jalan : 15 Ha
8. Lapangan Olahraga : 1 Ha
9. TPU : 1,5 Ha

JUMLAH PENDUDUK

Sampai dengan saat ini jumlah penduduk yang ada desa Purwodadi Dalam Kecamatan Tanjungsari adalah sebagai berikut :

1. Jumlah Penduduk 4558 jiwa tahun 2022
2. Jumlah KK 1501 KK
3. Jumlah laki laki. 2346
4. Jumlah perempuan 2212

1.1.2 Profil UMKM

Pemilik UMKM	: Nur Haryanto & Eka Suparti S.Pd
Berdirinya UMKM	: tahun 2015
Nama UMKM	: Tahu Pong
Alamat UMKM	: Dusun 1B Desa Purwodadi Kecamatan Tanjung Sari
Masalah SDM	: Pemasaran yang kurang efektif dan pengembangan

UMKM ini sudah beroperasi dari 2 tahun lebih yang dimana menjadi salah satu dengan skala usahanya 10kg-15kg produksi per hari. Oleh karena itu pendamping UMKM dalam pemasaran produk berbasis online melalui facebook dan instagram yang diharapkan dapat mampu meningkatkan penjualan produk serta dapat menstabilkan perekonomian UMKM Tahu walik yang sempat menurun selama masa pandemi covid 19.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana sarana pemasaran yang ada di UMKM Tahu Walik?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Tujuan dari kegiatan PKPM ini adalah untuk meningkatkan promosi lewat media sosial sebagai sarana pemasaran .

1.3.2 Manfaat

Manfaat dari kegiatan PKPM untuk Mahasiswa, IBI Darmajaya, dan kecamatan Jati Agung adalah:

1. Menambah pengetahuan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
2. Sarana promosi bagi IBI Darmajaya dan menjadikannya bahan evaluasi kegiatan PKPM ke depannya.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Mitra-mitra yang terlibat dalam pelaksanaan PKPM tahun 2022 sebagai berikut:

Nama Mitra	: Tahu Walik
Lokasi Mitra	: Dusun 1B Desa Purwodadi

Usaha yang dijalankan : Tahu Pong
Desa : Purwodadi
Pemilik : Nur Haryanto