BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dijalankan

Kegiatan yang dilaksanakan pada UMKM Tahu Walik memiliki program kerja yang dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 2.1 Program yang Dilaksanakan

No.	Rencana	Tujuan	Keterangan
1.	Sosialisasi kepada pemilik UMKM bagaimana mengoptimalkan penjualan tahu melalui media sosial	Agar pemilik UMKM tahu walik dengan mudah menjual tahu ke jaringan yang lebih luas.	Terlaksana
2.	Pelatihan Pemanfaatan media sosial	Agar pemilik UMKM mengerti cara menggunakan media sosial sebagai salah satu sarana pemasaran.	Terlaksana
3.	Membantu kegiatan masyarakat merambung	Membantu masyarakat dalam pelaksanaan program desa	Terlaksana

Pada tabel 2.1 dapat dilihat bahwa program kerja utama yang dilakukan memiliki 3 kegiatan yang meliputi usaha meningkatkan pelanggan di UMKM Tahu Walik dalam bentuk sosialisasi penjualan melalui media sosial, pelatihan cara menggunakan media sosial, dan membantu masyarakat kegiatan merambung.

2.2 Waktu Kegiatan

PKPM dilaksanakan pada tanggal 8 Agustus sampai 8 September 2022. Adapun detail kegiatan yang diaksanakan adalah :

Tabel 2.2 Detail Pelaksanaan Waktu Kegiatan

No.	Tanggal Kegiatan	Kegiatan
1.	Senin, 8 Agustus 2022	Pelepasan PKPM di Kecamatan Tanjung Sari Lampung selatan
2.	Selasa, 9 Agustus 2022	Kunjungan survey lokasi UMKM dan pengajian 1 muharram di blok 3.
3.	Rabu, 10 Agustus 2022	Membantu menyelenggarakan vaksin di balai desa p. dalam
4.	Kamis, 11 Agustus 2022	Ikut menyelenggarakan lomba dan kegiatan di PAUD serta membantu kegiatan di PAUD dan SD.
5.	Jumat, 12 Agustus 2022	Ikut serta kegiatan posyandu
6.	Sabtu, 13 Agustus 2022	Melakukan pengecatan gapura dalam rangka memeriahkan 17 agustus
7.	Minggu, 14 Agustus 2022	Melakukan persiapan lomba 17 agustus
8.	Senin, 15 Agustus 2022	Ikut senam jantung bersama ibu ibu dan berpatisipasi dalam kegiatan di SD 1 Purwodadi
9 .	Selasa, 16 Agustus 2022	Ikut serta membantu persiapan HUT RI
10.	Rabu, 17 Agustus 2022	Upacara Memperingati Hari Kemerdekaan di Kecamatan Tanjung Sari
11.	Kamis, 18 Agustus 2022	Melakukan rancangan kegiatan bersama tim dan melakukan kunjungan ke pariwisata
12.	Jumat, 19 Agustus 2022	Kunjungan ke UMKM Tahu sekaligus praktek implementasu ilmu

13.	Sabtu, 20 Agustus 2022	Sosialisasi terkait stunting di SD 2 Purwodadi
14.	Minggu, 21 Agustus 2022	-
15.	Senin, 22 Agustus 2022	Membantu desa membagikan bantuan beras
16.	Selasa, 23 Agustus 2022	Memberikan penyuluhan mengenai perangkat komputer atau PHBS.
17.	Rabu, 24 Agustus 2022	Kunjungan DPL
18.	Kamis, 25 Agustus 2022	Membantu desa mengurus data ulang masyarakat
19.	Jumat, 26 Agustus 2022	Sosialisasi di SD negeri 2 Purwodadi
20.	Sabtu, 27 Agustus 2022	Musyawarah bersama Aparat Desa
21.	Minggu, 28 Agustus 2022	Malam Minggu acara wayangan
22.	Senin, 29 Agustus 2022	Memproduksi tahu walik.
23.	Selasa, 30 Agustus 2022	Musyawarah bersama tim terkait lomba lct
24.	Rabu, 31 Agustus 2022	Memberikan materi tentang lct
25.	Kamis, 1 September 2022	Belanja bersama Aparat Desa tentang progja
26.	Jumat, 2 September 2022	Kunjungan ke UMKM dan melakukan pembuatan NIB.
27.	Sabtu, 3 September 2022	Mengerjakan progja manik manik bersama ibu pkk
28.	Minggu, 4 Agustus 2022	Ikut senam jantung
29.	Senin, 5 Agustus 2022	Mengadakan lomba di Purwodadi
30.	Selasa, 6 Agustus 2022	Penyerahan sertifikat NIB kepada

		pemilik UMKM.
31.	Rabu, 7 Agustus 2022	Acara Makrab perpisahan bersama Aparat Desa dan karang taruna desa Purwodadi
32.	Kamis, 8 Agustus 2022	Pelepasan PKPM di Kecamatan Jati Agung.

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Kunjungan ke UMKM Tahu Walik

Kegiatan pertama kami melakukan kunjungan ke UMKM tahu walik, disana kami melakukan wawancara seputar perkembangan UMKM, melihat langsung proses produksi tahu walik. Berikut adalah dokumentasi pada saat kunjungan ke UMKM tahu walik:

Gambar 2.3.1 Kunjungan ke UMKM tahu walik

2.3.2 Proses Produksi UMKM Tahu Walik

Walaupun sama-sama bahan dasarnya, tetapi tahu walik ini terasa lebih renyah dan crispy dibandingan dengan cemilan olahan tahu lainnya. Ternyata kunci dan rahasianya karena kulit luarnya yang dibalik menjadi di dalam. Selain kulit luar tahu yang dibalik, ciri khas unik lainnya adalah isi di dalamnya yang terbuat dari aci dan bahan tambahan serta bumbu lainnya. Berikut adalah dokumentasi proses produksi tahu walik :

Gambar 2.3.2 Proses Produksi

2.3.3 Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Pemasaran

Media sosial seperti facebook serta instagram membantu para pembisnis mungil untuk menemukan konsumen yg potensial. Jika kita ingin meperluas target promosimemakai media sosial sebagai medianya sangatlah sempurna. Kita mampu menemukan calon konsumen yang terdekat dengan lokasi bisnis. Kita juga mampu memakai fitur location buat menemukan calon konsumen. lalu buat menemukan calon konsumen yang serupa kita mampu menggunakan #hashtag yg terkait menggunakan usaha. Berikut adalah dokumentasi pemanfaatan media sosial untuk dipasarkan secara online :

Gambar 2.3.3 Proses Pemasaran lewat media sosial

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM Tahu Walik

Kondisi sebelum nya UMKM Tahu Walik hanya mengandalkan penjualan di tempat saja dan tidak melayani pemasaran secara online dan pemilik UMKM masih takut untuk menggunakan medial sosial. Kondisi sekarang UMKM tahu walik ini sudah memiliki kemasan yang menarik dan Instagram sehingga bisa melayani penjualan via online dan pemasaran yang meluas

2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi Lingkungan Sekitar

Dengan adanya kegiatan PKPM ini, warga desa Purwodadi bisa mengandalkan kami untuk kegiatan gotong royong, acara persiapan HUT Kemerdekaan RI, serta stunting posyandu di posko dan balai desa.