BAB III
PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Jati Indah khususnmya di UMKM Jamur Janggel selama 1 bulan lebih lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemasaran dan promosi yang dilakukan secara online lewat sosial media Instagram dapat menjadi lebih luas dan calon konsumen lebih mudah mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah.
2. Menciptakan inovasi dalam pembuatan konten informasi tentang Jamur Janggel yang membantu calon konsumen lebih mengenal di Instagram.
3. Menciptakan rebranding Jamur Janggel yang lebih menarik agar calon konsumen lebih tertarik
4. Mengedukasi anak-anak Sekolah Dasar mengenai dampak positive dan negative penggunaan gadget maupun perilaku pembulian supaya mereka lebih mengetahui bagaimana dampak yang mereka lakukan tersebut.
5. Mengedukasi dan memberi pemahaman atas kesadaran masyarakat untuk mengetahui pentingnya mengikuti posyandu rutin yang memiliki balita maupun batita.
6. Kegiatan berjalan lancar berkat dukungan dan partisipasi seluruh masyarakat Desa Jati Indah.

3.2 Saran

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk Kecamatan Tanjung Bintang

   Kecamatan diharapkan lebih perhatian mengenai pembentukan UMKM untuk kesejahteraan perekonomian masyarakat dalam memproduksi produk dengan memanfaatkan potensi fisik dan non fisik desa. Serta diharapkan dapat

membantu masyarakat dalam proses pemasaran produk sehingga produk dapat dikenal lebih jauh.

2. Untuk Desa Jati Indah

   Tingkatkan rasa kepedulian terhadap perkembangan ekonomi kampung, tingkatkan keaktifan dalam hal usaha untuk membangun kampung dengan kreativitas dan kemampuan yang dimiliki. Serta selalu meningkatkan partisipasi dan keinginan untuk belajar dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang lebih baik lagi.

3. Untuk Masyarakat Jati Indah

   Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil resiko di dalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi dalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi kampung yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yangcekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

4. Untuk UMKM Jamur Janggel

   Kepada pihak UMKM Jamur Janggel untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaranagar lebih sering update, lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi agar konsumen tertarik dan dapat mempertahankan penjualan agar lebih meningkatdan melakukan penambahan tenaga kerja agar lebih ringan melakukan pekerjaan.

5. Untuk Institusi

   Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali padaperiode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalammengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat. Kedepannya dalam

melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau desa.

3.2 Rekomendasi

Rekomendasi untuk kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut:

1. Kepada UMKM dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM berlangsung.
2. Kepada pihak Institusi dapat merekomendasikan mahasiswanya untuk melaksanakan PKPM selanjutnya di Desa Jati Indah, Kec. Tanjung Bintang Lampung Selatan karena masih banyak potensi yang harus dikembangkan di Desa Jati Indah agar tersentuh oleh keterampilan mahasiswa-mahasiwa IIB Darmajaya.