BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Setelah dilaksanakannya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dengan mulai dari perencanaan logo, pembuatan logo, finishing, Diharapkan meningkatnya kualitas produk yang telah di branding serta meningkatnya minat pembeli terhadap produksi UMKM Maggot BSF di harapkan UMKM tersebut dapat meningkatkan kualitas produk-produk yang di buat.

3.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, berikut saran - saran yang dapat dilakukan :

1. UMKM dapat lebih kreatif dalam mencoba inovasi-inovasi terbaru agar konsumen lebih tertarik lagi.
2. Untuk UMKM agar lebih kreatif lagi dalam menghasilkan foto produk sebagai upaya peningkatan promosi melalui pemanfaatan media sosisal Instagram sebagai strategi pemasaran yang mampu menjangkau konsumen yang lebih luas lagi.

3.3 Rekomendasi

3.1.1 Bagi UMKM

Rekomendasi yang diajukan adalah agar Pemilik UMKM dan atau karyawan mengikuti pelatihan tentang pemasaran menggunakan media sosial untuk menambah keterampilan dalam mengelola media tersebut secara baik dan benar

3.1.2 Bagi Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya

Rekomendasi bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, disini penulis mengajukan kepada instansi perguruan tinggi Institut Informatika dan Bisnis darmajaya selaku pelaksana kegiatan PKPM agar dapat mengirimkan kembali mahasiswa PKMP pada beriode selanjutnya untuk melanjutkan perogram kerja kami.