

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu bentuk kegiatan Tri Darma Perguruan Tinggi dengan memberikan pengalaman belajar diluar kampus kepada mahasiswa agar dapat hidup ditengah tengah masyarakat, bersama masyarakat untuk membantu dan mendampingi masyarakat memanfaatkan potensi Sumber Daya Alam (SDA) dan Sumber Daya Manusia (SDM). Dengan menerjunkan mahasiswa langsung ke masyarakat untuk membantu bagaimana cara mengembangkan dan mengelola daerah-daerah potensial yang ada di provinsi Lampung, yang memiliki keanekaragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang selama ini belum seluruhnya dikelola dengan baik dengan memanfaatkan teknologi informasi. Oleh karena itu, kegiatan ini diarahkan untuk menjamin keterkaitan antara dunia akademik dan dunia praktis.

Paradigma kegiatan PKPM yang dilaksanakan saat ini merespon keadaan dunia, khususnya Indonesia yang tengah menghadapi infeksi dan wabah dari penyebaran virus corona atau Covid-19. Selain itu, kegiatan PKPM ini juga dilaksanakan atas dasar merespon terhadap tekanan globalisasi saat ini serta peningkatan kualitas kehidupan perekonomian masyarakat Indonesia yang tertekan akibat pandemi Covid-19. Oleh sebab itu, program PKPM IIB Darmajaya perlu dikembangkan melalui beberapa pendekatan untuk mengurangi laju penyebaran covid-19 dengan cara menerjunkan mahasiswa secara berkelompok ke desa-desa sekitar sebagai objeknya. PKPM IIB Darmajaya semester ini bertemakan “Pemberdayaan masyarakat melalui semangat merdeka kampus merdeka” yaitu bentuk kegiatan dukungan dan penguatan program Pemerintah dalam Pemberdayaan masyarakat melalui semangat merdeka kampus merdeka.

Didalam dunia bisnis yang pertumbuhannya semakin berkembang akan menimbulkan banyak tantangan dan peluang yang harus dihadapi oleh semua pelaku bisnis terutama UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah). Demikian juga mahasiswa yang tidak lepas dari perkembangan ilmu dan teknologi digital, di harapkan mahasiswa memiliki gambaran yang lebih luas tentang kondisi nyata yang ada didalam dunia bisnis.

Berdasarkan uraian di atas, institut informatika dan bisnis darmajaya menerapkan program kerja praktek pengabdian masyarakat (PKPM) secara berkelompok yang bertemakan Pemberdayaan masyarakat melalui semangat merdeka kampus merdeka, Praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) merupakan salah satu kegiatan untuk mahasiswa sebagai prasyarat tugas akhir (skripsi) Sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan desa Sinar Rejeki Kecamatan Jati Agung Kabupaten lampung selatan. Praktek kerja pengabdian masyarakat bagi mahasiswa diharapkan dapat menambah ilmu dan wawasan alam hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat kehadiran mahasiswa diharapkan mampu membagikan ilmu yang di dapat selama di bangku perkuliahan agar dapat memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan Tri darma perguruan tinggi pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian pada masyarakat. Praktek kerja pengabdian masyarakat.

Dalam menjalani kegiatan PKPM ini kita harus mematuhi protokol kesehatan yang sangat ketat agar tetap bisa menjalankan program PKPM secara berkelompok tersebut. Dampak dari COVID-19 sangatlah serius selain menyerang kesehatan manusia virus ini juga menyerang finansial manusia, dalam hal finansial banyak perusahaan, pedagang dan UMKM yang mengalami penurunan pendapatan secara drastis bahkan ada banyak UMKM yang tutup akibat dampak dari virus COVID-19 ini, seperti UMKM Tempe Pak Santanu, UMKM Tempe ini mengalami penurunan penjualan, dimana sebelum corona menyerang Tempe Pak Santanu dapat menggunakan 50kg kedelai untuk

memproduksi tempe per harinya. Pada saat pandemic corona sedang tinggi-tingginya UMKM ini hanya menggunakan 15-25 kg perharinya. Namun 6 (enam) bulan ini penjualan Tempe Pak Santanu mulai berangsur pulih tetapi terdapat kendala dalam penjualannya dikarenakan masih menggunakan pemasaran dari mulut ke mulut.

Berdasarkan hal tersebut permasalahan yang di alami UMKM adalah kurangnya pemasaran, pengemasan yang kurang menarik dan tidak pernah melakukan promosi secara online. Pelaksanaan PKPM dalam kurun waktu 30 hari. Di desa Sinar Rejeki. Warga di desa tersebut kebanyakan belum memiliki kemampuan dasar dan pengetahuan yang baik sehingga menjadikan salah satu kendala untuk mengembangkan potensi desa tersebut. oleh sebab itu saya pada PKPM IIB Darmajaya ini berupaya untuk mengembangkan salah satu UMKM di desa Sinar Rejeki yaitu UMKM Tempe Pak Santanu dan saya membantu UMKM tersebut dalam meningkatkan pendapatannya dengan cara rebranding, pembuatan logo, perbaikan pengemasan, pembuatan media sosial, pembuatan baner dan pembuatan NIB (Nomer Induk Berusaha), yang di harapkan dapat berguna bagi UMKM di masa-masa yang akan datang. Dengan adanya inovasi tersebut, diharapkan dapat menambah nilai jual produk UMKM Tempe Pak Santanu, agar lebih baik dari sebelumnya. Sehingga dari uraian di atas saya mengangkat judul PKPM saya yaitu **“PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA DALAM STRATEGI PEMASARAN PADA UMKM TEMPE PAK SANTANU SINAR REJEKI LAMPUNG SELATAN”**

1.1.1 Profil dan Potensi desa

Desa Sinar Rejeki merupakan salah satu dari 21 desa yang terletak di Kecamatan Jati Agung, kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung. Desa Sinar Rejeki mempunyai luas wilayah seluas 2.210 Ha dan jumlah penduduk 7.908 jiwa (2.449 kepala keluarga), yang tersebar dalam 9 wilayah dusun dan terdiri dari 49 RT. Mayoritas penduduknya bermata pencaharian sebagai petani dan buruh. Kemudian desa Sinar Rejeki juga

memiliki sejumlah UMKM yang total keseluruhan jumlahnya yaitu 15 UMKM. Berikut profil desa Sinar Rejeki.

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk

NO	Penduduk	Jumlah
1	Laki-Laki	4.064
2	Perempuan	3.844
Jumlah		7.908

Sumber : Website Desa Sinar Rejeki 2022

1.1.2 Profil UMKM

Nama Pemilik	: Bapak Santanu
Nama Usaha	: Tempe Pak Santanu
Alamat Usaha	: Dusun Sumber Bakti Desa Sinar Rejeki Kec. Jati Agung Kab. Lampung Selatan.
Jenis Usaha	: Perseorangan
Jenis Produk	: Tempe
Skala Usaha	: Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)
Tahun Berdiri	: 24 April 1993
Produk yang ditawarkan	: Tempe
Jumlah Tenaga Kerja	: 2 orang
No. Telp/Hp	: 0831-8896-1424

1.2 Rumusan masalah

Bedasarkan latar belakang, Rumusan masalah yang ada dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana proses pemasaran produk dengan memanfaatkan sosial media pada UMKM Tempe Pak Santanu?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Adapun tujuan dari kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Balian Makmur adalah sebagai berikut:

- a. Meningkatkan Penjualan Produk UMKM
- b. Membantu menciptakan ruang pasar melalui *digital marketing* bagi pelaku usaha
- c. Membantu menciptakan produk inovatif
- d. Memberikan pendampingan belajar bagi siswa di lapangan atau mahasiswa mengajar

1.3.2 Manfaat

Adapun manfaat yang didapat dari kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Balian Makmur adalah sebagai berikut :

- a. Bagi mahasiswa
 1. Mahasiswa mampu mengkolaborasikan dan mengaplikasikan teori-teori praktis yang dimiliki serta bagaimana cara bermasyarakat dikaitkan dengan ilmu-ilmu yang telah dipelajari selama mengikuti materi perkuliahan di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
 2. Memperdalam pengertian mahasiswa tentang cara berfikir dan bekerja secara interdisipliner, sehingga dapat menghayati adanya ketergantungan, keterkaitan, dan bekerja antar sektor.
 3. Menambah pengetahuan bagaimana cara bermasyarakat yang sesuai dengan norma-norma yang berlaku di masyarakat, baik norma tersurat maupun tersirat.
 4. Mencari, menemukan dan berusaha turut andil dalam memecahkan masalah dengan menerapkan konsep dan teori ilmiah yang telah dimiliki secara objektif komprehensif.

b. Bagi akademik

1. Memperoleh umpan balik sebagai hasil pengintegrasian keilmuan mahasiswanya melalui proses pembangunan fisik maupun non fisik ditengah-tengah masyarakat dan pembenahan masyarakat, sehingga kurikulum yang disusun di Perguruan Tinggi dapat disesuaikan dengan tuntutan yang ada di masyarakat sekarang dan yang akan datang.
2. Memperoleh berbagai kasus yang dapat digunakan sebagai contoh dalam memberikan materi perkuliahan dan menemukan berbagai masalah untuk pengembangan penelitian.
3. Memantapkan program observasi pendidikan dan studi lapangan sebagai sarana belajar dan latihan pengabdian pada masyarakat dalam rangka menunjang pembangunan tepat guna.

c. Bagi masyarakat

1. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa Sinar Rejeki
2. Memperoleh bantuan pemikiran dan tenaga serta ilmu, teknologi dan seni dalam merencanakan dan melaksanakan pembangunan yang diharapkan.
3. Membantu masyarakat dan pemerintah daerah untuk meningkatkan pelaksanaan pembangunan dalam berbagai bidang terutama bidang pendidikan formal, non formal dan informal.

1.4 Mitra yang terlibat

Mitra yang terlibat dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yaitu:

1. Masyarakat Desa Sinar Rejeki, Kec. Jati Agung, Kab. Lampung Selatan.
2. UMKM Tempe Pak Santanu.
3. Aparatur Desa Sinar Rejeki
4. SD N 3 Trirejo
5. SMK GEMA KARYA