

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil Kecamatan.....	3
1.1.2 Profil Desa.....	3
1.1.3 Profil UMKM.....	4
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat PKPM.....	5
1.3.1 Bagi IIB Darmajaya.....	5
1.3.2 Bagi Mahasiswa.....	5
1.3.3 Bagi Masyarakat.....	5
1.4 Mitra yang Terlibat.....	6
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1 Program Yang Dilaksanakan.....	7
2.2 Waktu Kegiatan.....	9
2.3 Hasil Kegiatan.....	11

2.3.1 Peningkatan Nilai Harga Melalui Digital Marketing.....	11
2.3.2 Logo dan Kemasan Produk.....	13
2.3.3 Inovasi Produk Gula Aren Cair.....	15
2.3.4 Perayaan HUT RI Ke-77.....	15
2.3.5 Kegiatan Pendampingan Belajar PAUD.....	16
2.3.6 Kegiatan Penyuluhan Stunting.....	17
2.3.7 Kegiatan Vaksinisasi.....	17
2.4 Dampak Kegiatan.....	18

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan.....	19
3.2 Saran.....	19
3.3 Rekomendasi.....	20
3.3.1 Untuk Institusi.....	20
3.3.2 Untuk Mahasiswa.....	20
3.3.3 Untuk UMKM.....	20

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN