

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program Yang Dilaksanakan**

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai Program kerja yang dilakukan di Desa Karang Jaya Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan. Program kerja yang dilaksanakan ini berfokus kepada membantu dalam pemulihan perekonomian UMKM melalui pengembangan produk dan pemanfaatan digital. Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

##### **1. Proses Pembuatan Gula Aren**

Kegiatan yang dilaksanakan pada salah satu UMKM yakni membantu proses pembuatan Gula Aren dari awal proses hingga selesai dengan pembuatan masih secara manual agar tidak merubah cita rasa dan tampilannya dengan upaya pengembangan potensi dan meningkatkan daya saing UMKM.

##### **2. Upaya Membantu UMKM Agar Lebih Berkembang Melalui Digital Marketing**

Saat ini UMKM mengalami aneka macam pertarungan misalnya penurunan penjualan, permodalan, distribusi terhambat, kesulitan bahan baku, produksi menurun, hal ini sebagai ancaman bagi perekonomian nasional. Salah satu hal yang dapat dilakukan untuk menyiasati penurunan dalam UMKM yaitu dengan membantu UMKM mengembangkan social media dan mendalami segala kemungkinan digital yang mungkin dapat membantu memulihkan UMKM itu sendiri, beberapa cara yang dilakukan diantaranya mempromosikan melalui media sosial.

### **3. Pembuatan Logo Dan Kemasan Pada UMKM Gula Aren Dimas**

Logo merupakan simbol pengingat produk bagi konsumen. Penggunaan sebuah logo pada produk akan membantu para konsumen untuk mengingat produk kita dengan mudah dan bisa menjadi pembeda dengan produk pesaing, tetapi banyak UMKM yang belum memiliki logo dan kemasan sebagai identitas atau simbol dari usaha miliknya. Pembuatan media pemasaran untuk UMKM sangatlah penting seperti adanya akun sosial media tentang UMKM karena masyarakat saat ini mayoritas mempunyai akun media sosial dan marketplace, mereka bisa menghabiskan sebagian besar waktunya di media sosial sehingga banyaknya aktivitas tentang produk yang kita jual melalui media sosial dan marketplace akan menghadirkan peluang besar untuk menjangkau para konsumen dimanapun mereka berada. Media pemasaran dengan menggunakan sosial media dan marketplace dapat meningkatkan visibilitas merek atau logo produk karena jika kita dapat memberikan profil logo dan kemasan yang menarik membuat masyarakat yang belum mengenal merek atau logo kita pun bisa mengenal dengan mudah sehingga dapat meningkatkan minat masyarakat untuk melakukan pembelian produk.

### **4. Acara HUT RI ke-77**

Berpartisipasi dalam memeriahkan dan berpartisipasi dalam acara HUT RI di Desa Karang Jaya khususnya di dusun Tanjung Menang.

### **5. Kegiatan Vaksinisasi di desa Karang Jaya**

Kegiatan vaksinasi adalah kegiatan wajib yang dilakukan untuk membentuk sistem imun tubuh atau antibodi spesifik terhadap virus Covid-19. Vaksin juga saat ini menjadi syarat untuk setiap warga negara untuk berpergian dan mengunjungi tempat umum. Dan agar masyarakat menjadi lebih produktif dalam menjalankan aktivitas keseharian.

## **6. Kegiatan pencegahan Stunting di Dusun Tanjung Menang**

Stunting adalah kondisi gagal tumbuh pada anak balita akibat dari kekurangan gizi kronis sehingga anak pendek untuk usianya. Kegiatan penyuluhan stunting di dusun Tanjung Menang kepada ibu-ibu dilakukan oleh aparat desa dan didampingi oleh mahasiswa PKPM.

## **7. Kegiatan Pendampingan Belajar Kepada Anak-Anak Paud Dan Kepada Siswa Di Lingkungan Sekitar**

Kegiatan pendampingan belajar dilakukan kepada anak-anak Paud yang memiliki keterbatasan tenaga pengajar memberikan materi yang di khususkan kepada anak-anak seusianya dan memberikan pendampingan belajar terhadap siswa usia SD di lingkungan sekitar.

### **2.2 Waktu Kegiatan**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan dari pengabdian kepada masyarakat selama 31 hari, yaitu dari tanggal 8 Agustus 2022 sampai tanggal 8 September 2022. Berikut ini urutan waktu pelaksanaan kegiatan yang dilakukan:

**Tabel 2.1 Waktu kegiatan**

<b>No</b>	<b>Hari/Tanggal</b>	<b>Kegiatan</b>
1	Senin/ 8-8-2022	Pemberangkatan Peserta PKPM
2	Selasa/ 9-8-2022	Pengenalan kepada warga sekitar
3	Rabu/ 10-8-2022	Pengenalan kepada aparaturnya desa
4	Kamis/ 11-8-2022	Rapat persiapan acara HUT RI ke-77
5	Jumat/ 12-8-2022	Persiapan lomba HUT RI ke-77
6	Sabtu/ 13-8-2022	Persiapan lomba HUT RI ke-77
7	Minggu/ 14-8-2022	Kerja Bakti
8	Senin/ 15-8-2022	Membantu pembagian BLT dan Vaksin di Balai Desa
9	Selasa/ 16-8-2022	Mengikuti lomba HUT RI ke-77
10	Rabu/ 17-8-2022	Mengikuti acara HUT RI di Kecamatan dan Desa
11	Kamis/ 18-8-2022	Kunjungan UMKM
12	Jumat/ 19-8-2022	Meminta izin kepada pemilik UMKM
13	Sabtu/ 20-8-2022	Membantu kegiatan UMKM
14	Minggu/ 21-8-2022	Pembuatan logo produk UMKM
15	Senin/ 22-8-2022	Pembuatan kemasan produk UMKM
16	Selasa/ 23-8-2022	Mengajar di Paud
17	Rabu/ 24-8-2022	Mengajar di Paud
18	Kamis/ 25-8-2022	Kunjungan DPL

19	Jumat/ 26-8-2022	Mengajar di Paud
20	Sabtu/ 27-8-2022	Memberikan pendampingan belajar bagi siswa di lingkungan sekitar
21	Minggu/ 28-8-2022	Memberikan pendampingan belajar bagi siswa di lingkungan sekitar
22	Senin/ 29-8-2022	Piket di Balai Desa
23	Selasa/ 30-8-2022	Piket di Balai Desa
24	Rabu/ 31-8-2022	Membantu vaksin di dusun Tanjung Menang
25	Kamis/ 1-9-2022	Peyuluhan Stunting kepada ibu-ibu di dusun Tanjung Menang
26	Jumat/ 2-9-2022	Mengajar di Paud
27	Minggu/ 4-9-2022	Pemberian kenang-kenangan kepada pemilik UMKM
28	Senin/ 5-9-2022	Pemberian plakat di desa
29	Selasa/ 6-9-2022	Perpisahan dengan warga sekitar
30	Kamis/ 8-9-2022	Penjemputan dan presentasi hasil peserta PKPM 2022

## **2.3 Hasil Kegiatan**

Hasil dari selama kegiatan PKPM berlangsung adalah sebagai berikut :

### **2.3.1 Peningkatan Nilai Harga Melalui Digital Marketing**

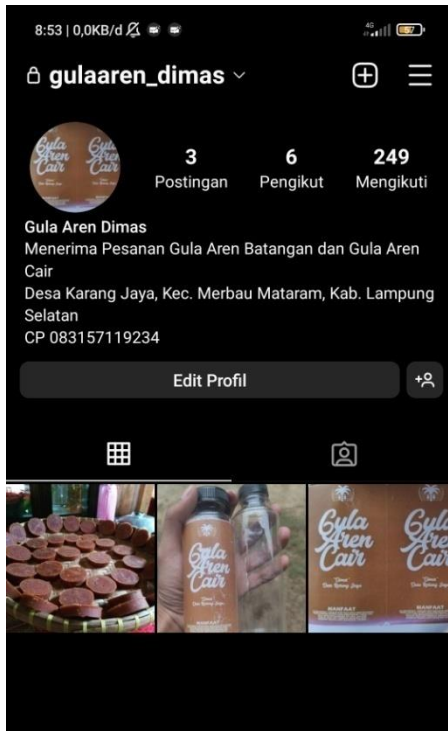
Digital marketing adalah suatu kegiatan pemasaran atau promosi sebuah brand atau produk menggunakan media digital atau internet. Tujuan digital marketing

adalah untuk menarik konsumen dan calon konsumen secara cepat. Bentuk dari pemasaran digital yang menggunakan media sosial dan situs *website* untuk memasarkan produk.

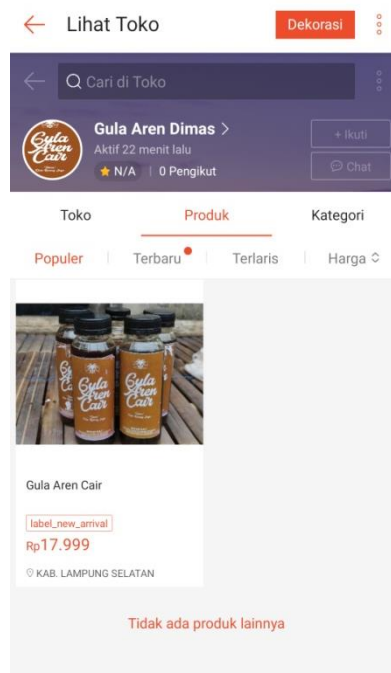
Dalam Peningkatan nilai harga jual ini dengan cara mempercepat prosesnya yaitu melakukan kegiatan promosi melalui media social dan e-commerce seperti WhatsApp, Instagram, dan Shopee. Dengan adanya penjualan melalui media tersebut dan dengan inovasi logo dan kemasan produk maka dengan demikian pula dapat meningkatkan harga jual produk dengan teknik pemasaran yang baik. Penggunaan media sosial dan marketplace juga dapat meningkatkan citra merek dari produk UMKM sehingga produk tersebut dapat menjadi lebih dikenal oleh banyak calon konsumen.



**Gambar 1. WhatsApp Gula Aren Dimas**



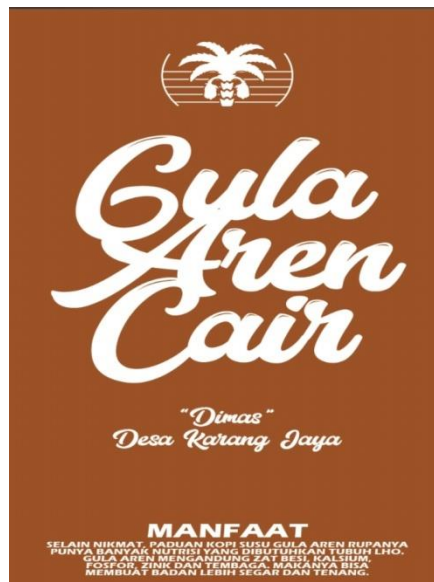
Gambar 2. Instagram Gula Aren Dimas



Gambar 3. Shopee Gula Aren Dimas

### 2.3.2 Logo dan Kemasan Produk

Logo merupakan suatu identitas sebuah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Hal ini mencakup filosofi dari UMKM, dan produk yang dihasilkan. Selain itu logo juga membedakan antara UMKM satu dengan para pesaingnya. Tentunya logo memberikan keuntungan dalam jangka panjang untuk sebuah Usaha Kecil Menengah. Logo merupakan salah satu komponen penunjang dari sebuah merek yang berbentuk representasi visual yang mudah dikenali sebagai nama, simbol dari merek dagang, atau dengan kata lain logo merupakan tanda tangan dari sebuah merek yang menjadi identitas pembeda dari para kompetitor. Tentunya logo yang kami berikan mempunyai filosofi yang sesuai dengan karakter UMKM Gula Aren. Kemudian dari segi kemasan, kami memutuskan untuk memberi saran dengan mengganti kemasan produk tersebut yang tadinya hanya menggunakan daun pisang diganti dengan menggunakan botol plastik. Kemasan yang dibuat juga tertera logo dari merek yang kami buat dengan tujuan sebagai pemasaran tidak langsung sekaligus membentuk citra merek dari produk yang dihasilkan.



Gambar 4. Logo UMKM Gula Aren





**Gambar 5. Kemasan Produk**

### **2.3.3 Inovasi Produk Gula Aren Cair**

Inovasi dengan menciptakan produk baru yaitu gula aren cair yang dapat digunakan dengan lebih praktis.



**Gambar 6. Produk Gula Aren Cair**

### **2.3.4 Perayaan HUT RI ke-77**

Bulan Agustus menjadi bulan bersejarah bagi Bangsa Indonesia, pada tanggal 17 Agustus Indonesia meraih kemerdekaannya setelah dijajah oleh bangsa asing, bebas dari belenggu penjajahan. Kerap kali dalam peringatan hari kemerdekaan, banyak masyarakat memeriahkan dengan berbagai perlombaan. HUT Kemerdekaan Indonesia yang ke-77 ini sangat berkesana, setelah 2 tahun lalu tidak bisa memeriahkan dikarenakan Virus Covid-19 yang sedang melanda Tanah Air. Pemuda Pemudi bersama warga Masyarakat Desa Karang Jaya Pada HUT ke -77 akan ikut berpartisipasi dalam memeriahkan hari kemerdekaan Indonesia yang ke-77.



**Gambar 7. Kegiatan HUT RI ke-77**

### **2.3.5 Kegiatan Pendampingan Belajar PAUD**

Pendidikan anak usia dini (PAUD) merupakan ruang ekspresi yang dapat membantu proses perkembangan anak lebih optimal. Tujuannya adalah untuk membentuk anak yang berkualitas sebelum memasuki pendidikan dasar, serta mengarungi kehidupan setelah dewasa kelak.

Di Desa Karang Jaya terdapat PAUD bagi anak-anak di lingkungan sekitar tetapi belum memiliki ruang kelas sehingga kegiatan belajar menggunakan posyandu, kami membantu untuk mengajar kegiatan yang ada disana dan memberikan media pembelajaran yang akan berguna untuk kegiatan belajar mengajar.



**Gambar 8. Kegiatan Di PAUD**

### **2.3.6 Kegiatan Penyuluhan Stunting**

Hasil dari kegiatan penyuluhan Stunting adalah penyuluhan dapat member pengetahuan kepada masyarakat bagaimana cari menghindari stunting dan cara memenuhi gizi kepada anak agar tumbuh normal.



**Gambar 9. Kegiatan Penyuluhan Stunting**

### **2.3.7 Kegiatan Vaksinisasi**

Mahasiswa membantu dalam administrasi vaksinisasi di Desa Karang Jaya, pemberian vaksin COVID-19 memiliki banyak manfaat diantaranya meningkatkan kekebalan tubuh dari paparan COVID-19 serta mencegah mutasi baru dari COVID-19. Selain itu, vaksin COVID-19 yang disuntikkan kepada masyarakat sudah melalui serangkaian pengujian ketat, sehingga dipastikan aman, bermutu dan berkhasiat.



**Gambar 10. Kegiatan Vaksinisasi**



#### **1.4 Dampak Kegiatan**

Dengan diadakannya kegiatan Praktek kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di desa dapat membantu UMKM untuk dapat lebih berkembang dengan penggunaan digital marketing, dapat menjangkau target pemasaran yang lebih luas. Perbaikan pemasaran yang merupakan jung tombak dari kegiatan bisnis. Masih banyak kekurangan yang dihadapi dalam memasarkan produk maka dari itu saya membuat beberapa alternative untuk meningkatkan penjualan. Adapun dari segi pemasaran lainnya, yaitu dengan pembuatan pemasaran digital seperti membuat Instagram dan Shopee sebagai promosi dari UMKM Gula Aren. Alasan yang mendasari saya memilih keduanya adalah banyaknya pengguna yang menggunakan media tersebut. Untuk Instagram sendiri merupakan media promosi dan penjualan yang sangat menjanjikan, hal ini disebabkan karena pengguna Instagram umumnya usia muda yang tingkat aktif dalam Instagram sangat tinggi. Dan hal tersebut menjadi tolak ukur saya dalam segmentasi pasar. Selain media social e-commerce juga berperan sebagai media penjualan yang tidak terbatas. Hal itu dikarenakan kemudahan dalam berbelanja tanpa tatap muka.