

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan rangkaian program kerja yang telah dilakukan di Desa Sukanegara, Kec. Tanjung Bintang, Kab. Lampung Selatan dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Setelah memanfaatkan teknologi melalui sosial media instagram *dapoerbunda_sukanegara*, maka ada perluasan pemasaran sehingga meningkatkan penjualan dan menambah pendapatan UMKM.
2. Pemilik UMKM dapat memperluas pemasaran karena telah memanfaatkan teknologi melalui website Dapoer Bunda, sehingga menambah keuntungan karena ketertarikan konsumen dari luar Desa Sukanegara.
3. Setelah memanfaatkan teknologi melalui *linktree* *dapoerbunda_sukanegara*, maka dapat memasarkan produk UMKM lintas platform, serta konsumen lebih mudah jika ingin melihat sosial media lainnya yang di miliki Dapoer Bunda.

3.2 Saran

Setelah terlaksananya semua kegiatan PKPM Institut Infomatika dan Bisnis Darmajaya 2022, adapun masukan atau saran yang dapat diberikan yaitu :

1. Untuk UMKM Dapoer Bunda Desa Sukanegara Lampung Selatan :
 - a. Pemilik UMKM dapat lebih bisa menggunakan sosial media dan website dalam melakukan pemasaran, dan dapat memanfaatkan fitur-fitur yang ada di sosial media, serta dapat mengedit di website agar lebih meningkatkan pemasaran.
 - b. Pemilik UMKM dapat lebih bisa menggunakan *linktree*, untuk menambahkan *link* jika pemilik UMKM memiliki sosial media yang lainnya.

2. Untuk Masyarakat Desa Sukanegara Lampung Selatan :
 - a. Selalu meningkatkan keinginan untuk belajar dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang lebih baik lagi.
 - b. Melakukan pelatihan untuk pelajar di Desa Sukanegara cara penggunaan teknologi.
 - c. Mengadakan pelatihan dari Dinas Koperasi untuk pelaku UMKM yang ada di Desa Sukanegara, bagaimana cara pemanfaatan teknologi guna perluasan pemasaran.

3.3 Rekomendasi

Rekomendasi yang diajukan dari penulis untuk Desa Sukanegara dalam pemanfaatan teknologi guna membantu mengembangkan UMKM, dikutip dari jurnal Anggraeni, Feni Dwi., Hardjanto, Imam., & Hayat, Ainul. (2013). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal Dan Potensi Internal (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha “Emping Jagung” Di Kelurahan Pandanwangi Blimbing, Kota Malang), 1(6), 1286-1295, yaitu untuk dapat mengembangkan UMKM perlu diadakannya pembinaan dan pelatihan oleh Dinas Koperasi, karena mayoritas pelaku UMKM kurang pengetahuan mengenai teknologi, hal tersebut akan menyulitkan mereka dalam meningkatkan daya saing produk yang dihasilkan. Oleh karena itu sangat penting untuk diadakannya pembinaan dan pelatihan ini. Pelaku UMKM yang ada di Kelurahan Pandanwangi Blimbing Kota Malang dibina oleh Dinas Koperasi, pelaku UMKM diajarkan cara menggunakan teknologi untuk melakukan pemasaran. Kegiatan ini dilakukan rutin tiap minggu. Setelah diadakannya kegiatan ini pelaku UMKM yang ada di Kelurahan Pandanwangi Blimbing Kota Malang bisa menggunakan teknologi untuk memasarkan produknya. Cara ini dirasa ampuh dalam mengembangkan UMKM, maka dari itu penulis merekomendasikan Desa Sukanegara untuk mengadakan pembinaan dan pelatihan penggunaan teknologi guna pengembangan UMKM. Diharapkan kegiatan ini diterapkan di Desa Sukanegara.