BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Salah satu kegiatan yang menjadi syarat tugas akhir (Skripsi) yaitu Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebagai sarana pengembangan ide kreatifitas dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan. Denganadanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diharapkan bisa menambahmenambah ilmu dan wawasan dalam hidup bermasyarakat.

Umkm KWT(Kelompok Wanita Tani).Mawar Sagon yang didirikan oleh ibu PKK Desa Tanjung Harapan pada Maret 2022 yang bertempat di desa Tanjung Harapan, Lampung Selatan. Umkm ini melayani pemesanan sagon dari umkm ini baru terjual jika ada yang memesan sehingga tingkat penjualan masih rendah. Umkm ini sudah menggunakan Facebook sebagai media pemasaran dan pemesanan namun aplikasi tersebut sudah tidak aktif lagi.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut tentunya perlu strategi transformasi pemasaran digital guna meningkatkan promosi produk dan meningkatkan pendapatan umkm. Untuk itu platform yang tepat guna mangatasi permasalahn diatas adalah menggunakan akun instagram, dimana pada Instagram dapat dipromosikan lewat instastory dan feed pemilik umkm untuk melakukan pemesanan dan atau pembelian.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Kelurahan Tanjung Harapan adalah lokasi PKPM yang saya laksanakan, Tanjung Harapan adalah Desa yang berada di Kecamatan Merbau Mataram, Lampung selatan, Lampung, Indonesia. Desa Tanjung Harapan merupakan daerah daratan dan sebagian besar lahan Pertanian, Pekarangan kemudian lahan untuk pemukiman. Penduduk Desa Tanjung Harapan terdiri dari dua suku yaitu Jawa dan Sunda, sampai dengan tahun

2021 akhir berdasarkan pendataan Desa Tanjung Harapan. berkependudukan sejumlah kurang lebih 1000 jiwa. penyebaran penduduk Desa Tanjung Harapan tersebar secara tidak merata. Sebagian besar penduduk Desa Tanjung Harapan bermata pencaharian sebagai Petani dan Pedagang. Penduduk Desa hampir sebagian besar adalah masyarakat Pribumi yang memilikilatar belakang agama, suku, budaya, dan tingkat pendidikan yang beragam. Ada beberapa UMKM di desa Tanjung Harapan berjumlah 20 UMKM diantaranya UMKM dibidang Kuliner, Agrebisnis, fashion, skincare dan kosmetik, Material dan sebagainya.

1.1.2 Profil UMKM

UMKM yang saya pilih untuk menjadi tempat PKPM adalah dibidang kuliner, yaitu UMKM KWT.Mawar Sagon. UMKM Sagon berdiri pada tahun 2022 yang terletak di Desa Tanjung Harapan Kec.Merbau Mataram Kab.Lampug Selatan. UMKM Sagon diketuai oleh ibu Siti Aminah yang beranggotakan ibu-ibu PKK desa Tanjung Harapan. UMKM Sagon beroperasi hanya jika ada yang memesan dalam jumlah banyak biasanya pada waktu menjelang lebaran. Permasalahan yang ada di dalam UMKM dan di masyarakat Desa Tanjung Harapan yaitu UMKM belum memiliki banyak konsumen sehingga tidak berjalan setiap hari di karenakan tidak ada nya pemesanan, pemesanan sagon hanya ada di saaat- saat tertentu , lalu UMKM hanya terdaftar di E-Commerce/Marketplace facebook sehingga kurangnya pemasaran secara online maka saya mendaftarkan UMKM kepada salah satu Marketplace terkini yaitu Aplikasi Instagram dengan memanfaatkan fitur market place.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, bisa ditarik rumusan masalah pengabdian masyarakat sebagai berikut:

1. Bagaimana cara melakukan pemasaran digital pada UMKM KWT. Mawar

Sagon di Desa Tanjung Harapan Kec.Merbau Mataram Kab.Lampung Selatan?

2. Bagimana cara agar produk-produk UMKM KWT.Mawar Sagon Kec. Merbau Mataram Kab. Lampung Selatan lebih dikenal oleh pelanggan?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Bagi Mahasiswa

1. Sebagai wujud pengabdian kepada masyarakat dan mengimplementasikan ilmu yang telah didapat di kampus IIB Darmajaya.
2. Mampu menyelesaikan mata kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat(PKPM).

1.3.2 Tujuan Bagi UMKM

1. Memperoleh perluasan product pasar bagi UMKM KWT.Mawar Sagon Tanjung Harapan Kec.Merbau Mataram Kab.Lampung Selatan.
2. Mengetahui Cara-Cara menjadikan bisnis lebih menarik dan berkembang.

1.3.3 Manfaat bagi Mahasiswa

1. Memperoleh pengetahuan baru terkait bidang UMKM KWT.Sagon Mawar di Desa Tanjung Harapan Kec.Merbau Mataram Kab.Lampung Selatan termasuk proses awal mula pembuatan hingga pemasaran.
2. Memperdalam pengetahuan penggunaan promosi sosial media

1.3.4 Manfaat Bagi UMKM

1. Meningkatnya penjualan produk UMKM KWT.Mawar Sagon Desa Tanjung Harapan Kec. Merbau Mataram Kab. Lampung Selatan

2. Lebih dikenal dan dipercaya oleh pelanggan dengan memanfaatkan pemasaran secara digital

1.4 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam kegitan ini adalah UMKM KWT.Mawar Sagon milik ibu- ibu PKKdi Desa Tanjung Harapan , Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan