

LAPORAN HASIL KERJA PRAKTEK (KP)

**OPTIMALISASI IKLAN *TOP-ADS* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK KOPI “LAMPUNG GOLD”
KEMASAN 200GR MEREK ELS COFFEE DI *MARKETPLACE*
TOKOPEDIA**



Disusun Oleh:

THEO FERNANDO (1912110056)

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

2022

