

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN HASIL KERJA PRAKTEK (KP)

OPTIMALISASI IKLAN TOP-ADS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK KOPI "LAMPUNG
GOLD" KEMASAN 200 GRAM MEREK EL'S COFFEE DI
MARKETPLACE TOKOPEDIA

Oleh:

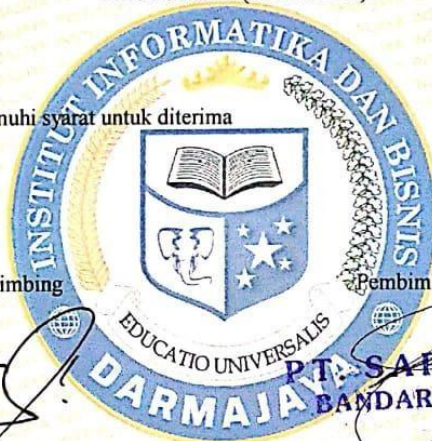
Theo Fernando (1912110056)

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan



Rico Elbando Badri, SEL., ME
NIK 14691018

Mas Ud

PT. SARI ALAMI
BANDAR LAMPUNG

Menyetujui
Ketua Program Studi Manajemen



Susanti, SE., M.M
NIK 10111204