

DAFTAR ISI

Contents

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN HASIL KERJA PRAKTEK (KP).....	2
PRAKATA.....	4
BAB 1.....	9
PENDAHULUAN.....	9
1.1 Latar Belakang	9
1.2 Ruang Lingkup Kerja Praktik (KP)	11
1.3 Manfaat dan Tujuan KP	11
1.3.1 Manfaat Teoritis Kegiatan KP	11
1.3.2 Manfaat Praktis Kegiatan KP	11
1.3.3 Tujuan bagi Mahasiswa	12
1.3.4 Tujuan Bagi Jurusan Manajemen Pemasaran	12
1.3.5 Tujuan KP Bagi Instansi	13
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan KP	13
1.4.1 Waktu Pelaksanaan KP	13
1.4.2 Tempat Pelaksanaan KP	13
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II.....	15
PEMBAHASAN	15
2.1 Sejarah Perusahaan	15
2.2 Visi dan Misi PT. Sari Alami	15
2.2.1 Visi PT. Sari Alami	15

2.2.2 Misi PT. Sari Alami	16
2.3 Bidang Usaha/Kegiatan Utama Perusahaan	16
2.4 Lokasi Perusahaan	16
BAB III.....	17
PEMBAHASAN	17
3.1 Analisa Permasalahan yang Dihadapi Perusahaan	17
3.1.1 Temuan Masalah.....	17
3.1.2 Penemuan Masalah	17
3.2 Landasan Teori	18
3.2.1. Pengertian	18
3.2.2. Bauran Pemasaran Produk 4P (<i>Marketing Mix</i>).....	20
3.3 Metode yang Digunakan.....	23
3.4 Rancangan Program yang Akan Dibuat.....	24
BAB IV	25
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1. Hasil.....	25
4.2 Pembahasan	28
BAB V.....	30
KESIMPULAN DAN SARAN.....	30
5.1 Kesimpulan	30
5.2 Saran	30
LAMPIRAN.....	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. El's Coffee Lampung Gold kemasan 200gr	25
Gambar 2. Tampilan Toko El's Coffee di Tokopedia	26
Gambar 3. Pembuatan Iklan Top-Ads pada aplikasi Tokopedia Seller...28	
Gambar 4. Tampilan Produk yang Menggunakan Iklan Top-Ads	29

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. Struktur Organisasi PT. Sari Alami.....	16
Tabel 2. Kerangka Pemecahan Masalah	18

