

DAFTAR PUSTAKA

Lampung Gold by El's Coffee. <https://www.tokopedia.com/elscoffee/gourmet/el-s-coffee-lampung-gold-200gr> diakses 19 September 2022.

Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid I dan II, Terjemahan, Edisi kedelapan, Jakarta: Salemba Empat.

Wardhana, Aditya. 2015. *Strategi Digital Marketing dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing UMKdi Indonesia. In Seminar Nasional Keuangan dan Bisnis IV*. Universitas Pendidikan Indonesia.

Tim Penyusun. 2018. *Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya*.

Tim Penyusun. 2020. *Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Mandiri Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Periode Ganjil 2020/2021*.

Tjiptono, F. (2005). *Manajemen pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks. (2008). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: ANDI

Kotler dan Keller (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 13. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Iklan *Top-Ads* by Tokopedia. <https://seller.tokopedia.com/edu/about-topads/iklan/> diakses 19 September 2022.

