

## PENGANTAR BAB 1

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Kegiatan PKPM ini telah penulis laksanakan yang bertempat di Desa Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Lampung Selatan. Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan salah satu bentuk dari Tri Darma Perguruan Tinggi yang harus dipenuhi oleh mahasiswa/i di Perguruan Tinggi dalam kegiatan pembelajaran serta penelitian. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada saya dari awal pembuatan sampai selesai
2. Kedua Orang Tua dan keluarga yang telah mendoakan serta mendukung saya baik moril maupun materiil.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA., M.B.A., M.Sc. selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Bapak Toni Nurhadianto., S.E., M.Sc. selaku Ketua Prodi Akuntansi IIB Darmajaya
5. Bapak Dr. Lukmanul Hakim., S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) Yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan Laporan

6. Bapak Isti Banon selaku Kepala Desa Talang Jawa, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan, yang telah memberikan izin serta kesempatan kepada saya untuk melaksanakan kegiatan PKPM.
7. Bapak Supriyono selaku Kepala Dusun, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan
8. Bapak Aris selaku pemilik Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Arra Roti yang telah bersedia bekerjasama dan membantu saya dalam pembuatan bahan laporan PKPM.
9. Seluruh masyarakat Desa Talang Jawa yang telah membantu saya selama berkegiatan dilapangan.
10. Serta seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya selama kegiatan PKPM serta penulisan laporan PKPM.

Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat, saya susun berdasarkan apa yang telah saya jalankan selama melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Talang Jawa , Kecamatan Merbau Mataram yang dilaksanakan selama 30 hari, mulai tanggal 08 Agustus sampai 08 September 2022.

Hal tersebut merupakan salah satu syarat yang harus ditempuh mahasiswa dalam menempuh program pendidikan S1, yang telah ditetapkan oleh pihak akademik. Dengan demikian mahasiswa wajib melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dan menyusun laporan hasil kegiatan yang telah dilaksanakan. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat dapat dilaksanakan

dengan baik atas kerja sama dari berbagai pihak, terutama aparat desa dan masyarakat Desa Talang Jawa.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu demi kesempurnaan laporan ini saya mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun guna mencapai hasil laporan yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

Talang Jawa, 08 September 2022

Ferdi Yanto  
NPM. 1912110110

# I. PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam memanfaatkan sumber daya potensial. Tujuan diadakannya PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya adalah untuk mengembangkan jiwa entrepreneurship, membangun desa, menerapkan teknologi informasi bagi masyarakat desa tersebut, untuk menggali potensi wilayah atau desa tujuan guna mengembangkan kreatifitas masyarakat untuk penelitian mahasiswa dan dosen dan untuk menjalin kerjasama yang berkelanjutan antara Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya dengan pemerintahan daerah di Provinsi Lampung pada tahun 2022.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu kampus yang telah ditentukan, dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di Desa Talang Jawa, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan. Hal ini dinilai perlu karena begitu banyak potensi yang terdapat di Desa, dari mulai pertanian, industri-industri kecil menengah masyarakat dan lain-lain. Jika potensi- potensi ini dapat dikenal keluar daerah Talang Jawa banyak orang serta pengusaha- pengusaha, secara tidak langsung dapat berdampak positif dan dapat memajukan potensi daerah tersebut.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang terdapat pada Desa Talang Jawa yaitu salah satunya adalah ARRA ROTI merupakan salah satu usaha untuk meningkatkan penjualan pada usaha ARRA ROTI di daerah Talang Jawa dengan menggunakan e-commerce sebagai media untuk pemasaran ARRA ROTI ke luar daerah. Usaha milik pribadi ini masih aktif dalam melakukan produksi pada Produksi Roti di daerah Talang Jawa, dan dapat dilihat dari segi usaha yang sudah banyak diketahui masyarakat Talang Jawa dan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan.

Permasalahan di UMKM terlihat kurang maksimal pada pemasaran pada usaha ARRA ROTI tersebut, maka mekanisme yang perlu dilakukan adalah melakukan Implementasi dan membuat perancangan strategi penjualan seperti *E-Commerce* untuk memasarkan ARRA ROTI di Daerah Talang Jawa dan membantu mencari reseller di luar kota yang dirasa mampu mengatasi permasalahan-permasalahan yang terjadi dalam pemasaran ARRA ROTI serta diharapkan mampu meningkatkan kualitas penjualan dan pemasukkan bagi pemilik usaha tersebut.

Berdasarkan metode *E-Commerce* secara tidak langsung membuka pola pikir bagi pemilik usaha ARRA ROTI UMKM tersebut bahwa dapat membantu pemasaran pada usaha mereka. Adapun konsep penjualannya bisa melalui media sosial dan secara langsung ke lokasi usaha produksi yaitu pembeli bisa langsung melihat ke lokasi UMKM “ARRA ROTI” dan sebagai media promosi pada usaha tersebut bisa langsung mengunjungi media sosial sebagai media promosi maupun alamat serta kontak pemesanan roti tersebut.

Demikian hal itu menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan analisa di atas tersebut, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul “Memperluas Jangkauan untuk Meningkatkan Penjualan Roti di Kabupaten Lampung Selatan”

### 1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Desa Talang Jawa merupakan desa yang berada di daerah Lampung, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan. Desa Talang Jawa yang berada di Kecamatan Merbau Mataram memiliki 4 dusun dengan jumlah penduduk sebanyak 900 kartu keluarga dengan mayoritas pekerjaan sebagai buruh tani, petani, pegawai negeri sipil, karyawan dan pedagang

Potensi yang ada di Desa Talang Jawa yaitu dengan pemanfaatan lahan dengan bercocok tanam dan bertani, dan juga sebagian masyarakat Desa Talang Jawa memilih untuk membuka usaha, beberapa umkm rumahan dan juga produk olahan yang dijual di pasar.

Tabel I. Wilayah Desa Talang Jawa

Desa Talang Jawa	
Negara	Indonesia
Provinsi	Lampung

Kabupaten	Lampung Selatan
Kecamatan	Merbau Mataram
Desa	Talang Jawa
Kode Pos	35357
Luas	517 ha , terbagi ke dalam 4 dusun
Jumlah Penduduk	Laki-laki = 1.554 Orang Perempuan = 1.513 Orang Total keseluruhan = 3.067 penduduk
Agama	Islam = 2.977 orang Kristen = 49 orang Khtolik = 41 orang Hindu = - Budah = - Khonghucu = -
Nama Dusun	Dusun Margajaya
	Dusun Talang Jawa
	Dusun Karangrejo
	Dusun Tasik Madu

### 1.1.2 Profil Badan Usaha Milik Desa (BUMDES)

Tabel 2. Profil BUMDES Desa Talang Jawa Kec. Merbau Mataram, Lampung

Nama BUMDES	BUMDES Talang Jawa
Tanggal berdiri	3 Juni 2021
Alamat	<b>Jl. Semar Dusun Marga Jaya Desa Talang Jawa Kec. Merbau Mataram Kab. Lampung Selatan Kode pos 35357</b>
No.Telpon	-
Unit Usaha Yang Dijalankan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perdagangan Umum</li> <li>2. Desa Wisata</li> <li>3. Pengelolaan Sampah</li> <li>4. BRI Link</li> <li>5. Jasa Sewa</li> </ol>
Jumlah Pegawai	5 Orang
Moto	-
Visi	Menjadikan Desa yang mandiri, sejahtera dan berdaya saing
Misi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mewujudkan Desa yang mandiri dan berwibawa</li> <li>2. Mewujudkan perekonomian desa yang sejahtera</li> <li>3. Menciptakan peluang usaha bagi masyarakat</li> </ol>

### 1.1.3 Profil UMKM

Usaha mikro kecil menengah adalah istilah di dalam dunia ekonomi yang merujuk kepada usaha ekonomi produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha sesuai dengan kriteria yang di tetapkan oleh undang undang No. 20 tahun 2008.

Menurut M. Kwartono (2007), pengertian UMKM adalah kegiatan ekonomi rakyat yang punya kekayaan bersih maksimal Rp. 2000.000.000,- dimana tanah dan bangunan tempat usaha tidak di perhitungkan atau mereka yang punya omset penjualan tahunan paling banyak Rp. 1.000.000.000,- dan milik warga Negara Indonesia.

UMKM ARRA ROTI merupakan UMKM salah satu usaha yang berada di Desa Talang Jawa tepatnya di dusun Marga Jaya. Usaha ARRA ROTI ini telah berdiri sejak tahun 2015. Usaha rumahan yang didirikan oleh Pak Aris dan Ibu Ratna ini awalnya bernama Roti Citra Rasa, yang berjalan hingga saat ini di Dusun Marga Jaya, dikarenakan merek Roti Citra Rasa sudah ada yang mempunyai dan sudah memiliki hak paten akhirnya diubah menjadi ARRA ROTI. Nama tersebut diusung dari nama pemilik yaitu ‘Aris dan Ratna’.

Tabel 3. Profil UMKM “ARRA ROTI”

Nama UMKM	ARRA ROTI
Lokasi	Desa Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan
Pemilik	Bapak Aris
No Telepon	085664771773
Jenis Usaha	Makanan

## 1.2 Rumusan Masalah

UMKM ARRA ROTI, memiliki kekurangan dari segi pemasarannya. Hal tersebut dikarenakan pemasaran yang dilakukan masih menggunakan cara yang sederhana atau manual sehingga dapat dikatakan kurang maksimal. Oleh karena itu, rumusan masalah yang diambil adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana melakukan pemasaran produk hingga ke luar daerah
2. Bagaimana melakukan inovasi dalam keunikan UMKM Roti ?
3. Bagaimana melakukan pemasaran dengan menggunakan *E-commerce* dan media sosial?

## 1.3 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Memanfaatkan media social dan juga *E commerce* untuk meningkatkan pemasaran
2. Menciptakan inovasi dan varian terhadap usaha yang dijalankan
3. Mengetahui kesulitan yang dihadapi dalam proses produksi

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan kemandirian, disiplin, tanggung jawab dan juga sikap kepemimpinan.
2. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapatkan dari kampus untuk masyarakat sekitar.
3. Salah satu upaya dalam bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB DARMAJAYA kepada masyarakat.
4. Mendapatkan pembelajaran dalam kehidupan nyata sebagai makhluk sosial di dalam masyarakat.

5. Sebagai bahan untuk mahasiswa membuat laporan praktek kerja pengabdian masyarakat.

#### **1.4 Mitra yang Terlibat**

Mitra yang terlibat dalam kegiatan PKPM adalah ;

- a. Desa Talang Jawa, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan
- b. Kepala Desa Talang Jawa, Bapak Isti Banon
- c. Staf Desa Talang Jawa atau Aparatur Desa
- d. Unit Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) “ARRA ROTI” milik Pak Aris dan Ibu Ratna
- e. Masyarakat yang berada di lingkungan Desa Talang Jawa
- f. Pemuda Desa Atau Karang Taruna Desa Talang Jawa