

BAB 2. PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang dilaksanakan

Tabel 4. Program Kerja yang dilaksanakan

NO	Program Kerja	Keterangan
1.	meminta perizinan kepada kepala desa untuk melakukan PKPM	Meminta Izin Kepada kepala desa setempat untuk melakukan kegiatan PKPM di desa Talang Jawa
2.	survey lokasi UMKM untuk meminta perizinan kepada pemilik usaha	Meminta izin kepada pemilik UMKM untuk melakukan kegiatan PKPM
3.	Membantu Kegiatan di Desa	Membantu Kegiatan di Desa dalam menghadapi 17 agustusan seperti mempersiapkan perayaan dan mempercantik desa
4.	Membantu Kegiatan UMKM dan Melakukan pemasaran dan Promosi Produk yang akan di Jual	Membantu Pemilik UMKM dalam Kegiatan Sehari-hari seperti membuat logo dan banner dan melakukan pemasaran melalui media sosial
5.	Bersosialisasi Dengan warga	Bersosialisai Kepada Warga Desa

sekitar dan Lingkungan Desa dan melakukan penyuluhan di SMA N 1 Merbau Mataram	Sekitar tentang kegiatan yang akan dilakukan di desa ini, juga melakukan penyuluhan di SMA N 1 Merbau Mataram tentang IIB DARMAJAYA
--	---

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 5. Waktu Kegiatan

No.	Program Kerja	Waktu Kegiatan
1.	Suvey lokasi PKPM dan melakukan kunjungan ke UMKM untuk meminta izin kepada pemilik usaha UMKM	Senin, 22 Agustus 2022
2.	Membantu membuat produksi roti dan memberi saran terhadap pemasaran dan logo	Rabu, 24 Agustus 2022
3.	Membantu pengopenan, pengemasan roti, dan pengenalan media sosial	Senin, 29 Agustus 2022
4.	Pembuatan akun media sosial sebagai media promosi sebagai media penjualan.	Sabtu, 3 September 2022

5.	Membantu memberikan inovasi dan varian rasa untuk roti yang di produksi yaitu roti isi ayam, dan pemasangan banner.	Rabu, 7 September 2022
No	Kegiatan Pendukung	Waktu Kegiatan
1	Pelepasan mahasiswa PKPM di balai Desa Talang Jawa	Senin, 8 Agustus 2022
2	Mewarnai patung semar di lapangan desa Talang Jawa	Selasa, 9 Agustus 2022
3	Melakukan pengecatan gapura di perbatasan desa Talang Jawa dan Katibung.	Rabu, 10 Agustus 2022
4	Pengecatan gapura di perbatasan Desa Talang Jawa dan Katibung	Kamis, 11 Agustus 2022
5	Mengikuti kegiatan jumat kliwon di masjid Desa Talang Jawa	Jumat, 12 Agustus 2022
6	Mengikuti rapat persiapan 17 agustusan	Sabtu, 13 Agustus 2022
7	Menghadiri undangan kepala Desa, untuk makan bersama di rumah kepala Desa	Minggu, 14 Agustus 2022

8	Melakukan penjurian kelas di SMP 1 Talang Jawa	Senin, 15 Agustus 2022
9	Membantu perlombaan 17 Agustus di Dusun Marga Jaya	Selasa 16 Agustus 2022
10	Mengikuti upacara 17 Agustusan di lapangan Desa Talang Jawa, Membantu melaksanakan perlombaan 17an di lapangan Desa Talang Jawa Mengikuti Karnaval dan juga pentas seni dengan keliling desa dan kembali ke lapangan.	Rabu, 17 Agustus 2022
11	Membantu dan mengikuti perlombaan di Dusun Tasik Madu	Kamis, 18 Agustus 2022
12	Membantu dan mengikuti perlombaan 17 Agustusan di Dusun Tasik Madu	Jumat, 19 Agustus 2022
13	Membantu perlombaan 17 Agustusan di Dusun Marga Jaya	Sabtu, 20 Agustus 2022

14	Membantu dan mengikuti perlombaan 17 Agustus di Dusun Marga Jaya	Minggu, 21 Agustus 2022
15	Mengikuti upacara dan silaturahmi di SMA N 1 Merbau Mataram	Senin, 22 Agustus 2022
16	Kunjungan ke pabrik jagung milik kepala dusun Marga Jaya	Selasa, 23 Agustus 2022
17	Mengikuti arisan desa di salah satu rumah Rt di Dusun Marga Jaya,	Kamis , 25 Agustus 2022
18	Mengikuti Pembagian hadiah di Dusun Talang Jawa	Jumat, 26 Agustus 2022
19	Ikut mancing bersama Kepala Dusun Marga Jaya Pak Zuari	Sabtu, 27 Agustus 2022
20	Mengikuti pembagian hadiah di Dusun Karang Rejo	Minggu, 28 Agustus 2022
21	Melakukan penyuluhan di SMA N 1 Merbau Mataram	Rabu, 31 Agustus 2022

22	Makan makan bersama Perangkat Desa	Jumat, 2 september 2022
23	Pemberian cinderamata kepada Kantor Desa Talang Jawa	Rabu, 7 september 2022

2.3 Hasil Kegiatan

2.3.1 Pengembangan UMKM “ARRA ROTI”

UMKM memiliki peran penting dalam pembangunan ekonomi nasional. UMKM di desa bagi perekonomian daerah memiliki manfaat dalam meningkatkan pendapatan, memberdayakan masyarakat, mendapatkan pengalaman berwirausaha, memperkecil angka pengangguran di desa, mengembangkan potensi masyarakat, mengembangkan usaha yang telah ada sebelumnya, serta menumbuhkan rasa ingin maju dan sebagainya. Tujuan Pengembangan UMKM sebagai bentuk pengembangan keterampilan kewirausahaan dan kemampuan untuk menjalankan usaha kecil dan menengah. Salah satu UMKM yang berkembang di Desa Talang Jawa adalah UMKM "ARRA ROTI"



Gambar 1. Rumah Produksi UMKM “ARRA ROTI”

UMKM “ARRA ROTI” dibangun dan dikembangkan oleh sepasang suami istri bernama Aris dan Ratna yang menjadi cikal bakal dari sebuah nama usaha “ARRA ROTI”. Kegiatan produksi roti dilakukan setiap hari senin-minggu dengan satu hari libur yaitu pada hari jumat. Produksi roti yang dilakukan di UMKM “ARRA ROTI” terdiri dari 2 macam pengolahan yaitu digoreng dan dipanggang dengan berbagai varian rasa seperti coklat, blueberry, kelapa, dan nanas.



Gambar 2. Produksi Roti di UMKM “ARRA ROTI”

A. Proses pengovenan roti B. Proses Pengemasan C. Salah satu hasil produksi ARRA ROTI yang sudah dikemas

Seiring perkembangan zaman, pengolahan roti mengalami perubahan dan variasi yang dibuat dengan berbagai rasa dan bentuk yang bervariasi. Varian produk yang dikembangkan juga akan mempengaruhi konsumen dalam berbelanja. Dalam hal ini, dikembangkan varian rasa Ayam pada produksi roti di UMKM "ARRA ROTI" untuk menambah varian produk "ARRA ROTI".



Gambar 3. Varian Rasa Ayam di UMKM “ARRA ROTI”

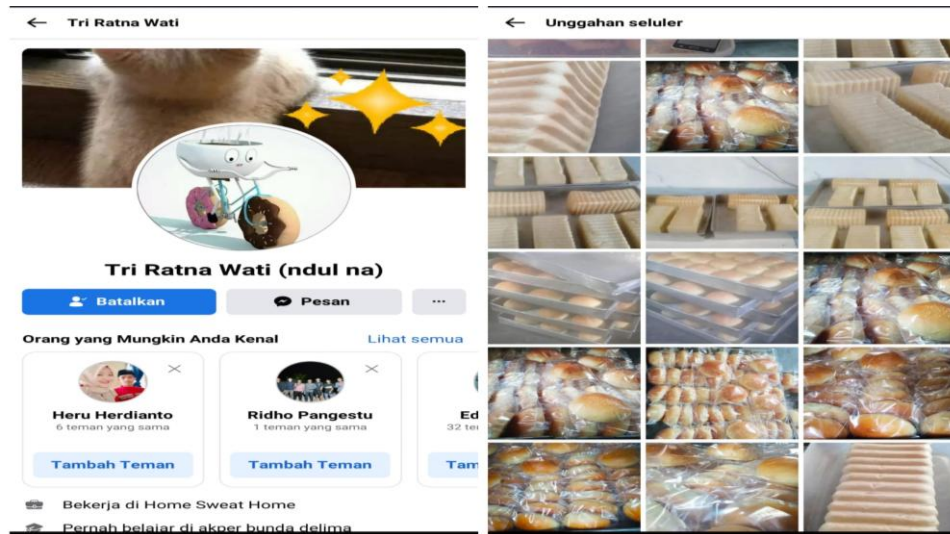
Brand awareness merupakan suatu cara untuk mengukur efektivitas pemasaran dalam hal kemampuan konsumen untuk mengenali dan mengingat suatu produk yang meliputi: nama, gambar, logo, dan slogan. Semakin banyak konsumen yang mengingat suatu produk, semakin besar pula intensitas pembelian pada produk tersebut. Menurut Kineta (2017), salah satu dalam memperhatikan Brand awareness adalah desain kemasan. Desain kemasan dapat berperan sebagai daya tarik dan pemberi informasi melalui aspek artistik, warna, grafis, bentuk, dan desain. Desain kemasan juga merupakan identitas produk agar mudah dikenali dari produk lainnya sehingga pembaharuan atau redesain kemasan menjadi salah satu solusi yang dapat dilakukan untuk memberikan brand awareness pada kemasan roti milik UMKM "ARRA ROTI".



Gambar 4. Desain logo produk ARRA ROTI (kiri) dan Desain banner di UMKM "ARRA ROTI" (kanan)

Pesan marketing dapat disampaikan melalui berbagai macam media untuk mengkomunikasikan nama merek dan pesan penting yang terkandung dalam sebuah produk. Salah satu media yang digunakan adalah media sosial yang berkembang saat ini seperti Instagram, Facebook, dan lain-lain. Pemasaran melalui media sosial memudahkan penjual dalam mencari konsumen dan memberikan info yg menarik bagi calon konsumen. Dalam hal ini, "ARRA ROTI"

memasarkan produknya melalui berbagai media sosial seperti instagram dan Facebook.



Gambar 5. Pemasaran produk ARRA ROTI melalui media sosial Facebook



Gambar 6. Pemasaran produk ARRA ROTI melalui media sosial Instagram

2.3.2 Kegiatan Sosialisasi Siswa SMAN 1 Merbau Mataram

Sosialisasi kepada siswa SMAN 1 Merbau Mataram dilaksanakan pada hari Rabu 31 Agustus 2022. Sosialisasi tersebut membahas terkait pentingnya pendidikan terhadap kemajuan pemuda dan pengenalan kampus serta beragam jenis beasiswa.



Gambar 7. Sosialisasi kepada siswa SMAN 1 Merbau Mataram

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), dari berbagai rangkaian kegiatan yang sudah dijalani selama 30 hari memiliki dampak tersendiri baik terhadap UMKM, Mahasiswa, serta Masyarakat agar berkembang lebih baik lagi.

2.4.1 Dampak Kegiatan Pada UMKM

Dampak Kegiatan pada UMKM sehingga pemilik UMKM merasa terbantu akan hadirnya mahasiswa PKPM, karena telah memberikan pemahaman teknologi, informasi juga inovasi yang di berikan oleh kami, sehingga ada harapan penjualan yang selama ini hanya mencangkup di dalam daerah, saja sekarang punya harapan untuk keluar daerah dengan memanfaatkan media sosial sehingga pengenalan produk bisa di lihat orang di luar daerah dan bagi pemilik bisa meningkatkan penjualan dengan menggunakan *e-commerce*. Adapun dampak bagi UMKM adalah sebagai berikut :

1. Mempermudah bagi pemilik usaha umkm dalam pemasarannya kesuatu konsumen

2. Meningkatkan penerapan penjualan pada suatu UMKM dalam menggunakan *e-commerce*
3. Ingin memajukan pada suatu pemasaran kepada pemilik UMKM untuk bisa lebih di kenal lagi pada masyarakat
4. Memberikan suatu produk yang unggul pada pemilik usaha agar mudah di kenal dengan memberikan logo kepada pemilik UMKM.

