

BAB 3. PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan dalam kegiatan Praktek Pengabdian Masyarakat di Desa Talang Jawa Kec. Merbau Mataram Kab. Lampung Selatan, Lampung difokuskan dalam pengembangan Ekonomi kepada masyarakat tersebut untuk bisa meningkatkan penjualan bagi pemilik UMKM pemasaran roti pada desa tersebut dan memajukan teknologi sebagai media promosi agar bisa di kenal bagi pembeli luar kota maupun dalam kota, dan dapat meningkatkan usaha dari penjualan roti dan hasil kerja yang telah dilaksanakan.

3.2 Saran

Saran Kepada Pemilik UMKM

Saran kepada pemilik UMKM agar bisa mengelolah penggunaan media sosial agar biasa menjadikan Usaha mereka lebih terkenal dan berkembang di masyarakat lokal maupun luar kota dan rutin upload di media sosial pemasaran produk.

3.3 Rekomendasi

Dalam adanya kegiatan Praktek Pengembangan Masyarakat disini saya merekomendasikan kepada pemilik usaha produksi roti rumahan agar lebih mengawasin dalam kegiatan PKPM ini karena dalam kegiatan ini kami sebagai mahasiswa dalam melaksanakan ini sangat membutuhkan bimbingan untuk bisa membantu dan memberikan masukan agar usaha UMKM tesebut bisa lebih maju dari sebelumnya dan kepada masyarakat Desa Talang Jawa Kec. Merbau Mataram Kab. Lampung Selatan, Lampung agar bisa berkerjasama lagi dengan mahasiswa supaya bisa mempermudah dalam melakukan kegiatan praktek pengabdian masyarakat.