

## **BAB III PENUTUP**

### **3.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan serangkaian kegiatan PKPM diatas yang dilakakukan di di Desa Karang jaya Kabupaten Lampung Selatan dapat disimpulkan bahwa pemilik UMKM Gula Aren Dimas bisa menjadi lebih memahami pemasaran dengan berbasis teknologi yang dapat meluaskan pemasaran atau promosi produknya dengan mudah. Dengan membuat akun Instagram, Shopee dan Whatsapp UMKM Gula Aren Dimas mempermudah pemesanan dan memperluas jangkauan pemasaran serta dapat meningkatkan penjualan dan pendapatan UMKM Gula Aren Dimas. Pemilik UMKM dapat merasakan peningkatan pendapatan dari penjualan melalui media sosial begitupun konsumen yang merasa lebih mudah dalam pemesanan produk Gula Aren Dimas. Dengan adanya pembuatan logo dan pembuatan akun media sosial pada UMKM menyadarkan pemilik UMKM betapa pentingnya hal tersebut dan sangat berdampak pada pemasaran hingga penjualan produk UMKM di era perkembangan digital ini.

### **3.2 SARAN**

#### **1. Untuk Pihak Institusi**

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM ini, disarankan untuk pihak pelaksanaan agar lebih matang dalam merancang pelaksanaan kegiatan ini. Terutama dalam hal perizinan yang dilakukan mahasiswa, yang perlu diperhatikan dengan ikut berkoordinasi dalam membantu perizinan kepadapihak penyelenggara PKPM ini.

#### **2. Untuk UMKM**

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM ini, disarankan untuk pihak UMKM Gula Aren Dimas dapat mempertahankan cita tekstur, rasa, dan juga kualitas itu sendiri.

### **3.3 REKOMENDASI**

Berikut beberapa rekomendasi yang dapat menjadi pertimbangan:

### **1. Untuk Institusi**

- a. PKPM sebagai program yang wajib dilakukan oleh setiap mahasiswa IIB Darmajaya, maka pihak penyelenggara diharapkan lebih mematangkan lagi pelatihan dalam setiap program yang akan dilakukan mahasiswanya.
- b. Dalam perizinan kegiatan PKPM yang dilakukan mahasiswanya diharapkan adanya pendampingan secara online atau langsung yang dilakukan dengan mitra yang terlibat.

### **2. Untuk Mahasiswa**

- a. Mahasiswa dituntut untuk lebih kreatif dalam membantu membangun desadan UMKM setempat.
- b. Setiap mahasiswa dapat memanajemen waktu dengan sebaiknya dalam setiap kegiatan yang dilakukan agar berjalan dengan baik.

### **3. Untuk UMKM**

- a. Untuk pemilik UMKM sebaiknya mengikuti pelatihan cara meningkatkan penjualan melalui media sosial yang biasanya diadakan di kampus IIB Darmajaya.