

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDULi

HALAMAN PENGESAHANii

DAFTAR ISIiii

DAFTAR GAMBAR..........v

DAFTAR TABELvi

KATA PENGANTAR..........vii

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|------------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.1.1 Profil dan Potensi Desa..... | 2 |
| 1.1.2 Profil BUMDES | 3 |
| 1.1.3 Profil UMKM..... | 4 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat | 4 |
| 1.4 Mitra yang Terlibat..... | 5 |

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1 Program-Program yang Dilaksanakan | 6 |
| 2.2 Waktu Kegiatan | 8 |
| 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi..... | 10 |
| 2.3.1 Pemanfaatan Digital Branding Pada UMKM Kelanting..... | 10 |
| 2.3.2 Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi | 10 |
| 2.3.3 Sosialisasi Pengenalan Perangkat Laptop Kepada Siswa/I SDN 1 Kertosari | 11 |
| 2.3.4 Pendampingan Belajar Siswa/I Sekolah Dasar..... | 11 |
| 2.3.5 Mengunjungi Paskibraka Desa Kertosari di SMA Assalam | 11 |
| 2.3.6 Menjadi Juri Lomba Senam Dalam Rangka Memperingati Hari Kemerdekaan 17 Agustus 2022 | 12 |
| 2.3.7 Pelaksanaan Upacara HUT RI 17 Agustus 2022 di Lapangan Desa Kertosari | 12 |

| | |
|----------------------------------------------------------|----|
| 2.3.8 Mengunjungi Indikasi Stunting Desa Kertosari | 12 |
| 2.4 Dampak Kegiatan..... | 13 |
| 2.4.1 Dampak Kegiatan PKPM Bagi Masyarakat..... | 13 |
| 2.4.2 Dampak Kegiatan PKPM Bagi UMKM Kelanting | 13 |

BAB III PENUTUP

| | |
|----------------------|----|
| 3.1 Kesimpulan..... | 14 |
| 3.2 Saran..... | 14 |
| 3.3 Rekomendasi..... | 14 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN