

**PENINGKATAN MANFAAT TEKNOLOGI INFORMASI DALAM
MENGOLAH UMKM GULA AREN DI DESA KARANG RAJA**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun oleh:

Ceitrine Septiani 1911050016)

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

TAHUN 2022

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**PENINGKATAN MANFAAT TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI
DALAM MENGOLAH UMKM GULA AREN DI DESA KARANG RAJA**

Oleh:

CETHRINE SEPTIANI 1911050016

Telah mematuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan



A.K. Yohanson, S., A.B., M.M

NIK: 14490518



Ketua Program Studi Sistem Informasi



Dr. Handoyo Widi Nugroho, S.Kom., M.Ti

NIK: 00400502

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadiran tuhan yang maha esa karena berkat limpahan rahmat dan karunianya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) di Desa Karang Raja Kecamatan Merbau mataram serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul **“PENINGKATAN MANFAAT TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI DALAM MENGOLAH UMKM GULA AREN DI DESA KARANG RAJA”**

Dalam Penyusunan laporan ini terdapat hambatan juga pengalaman, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga atas segala bantuan yang telah di berikan mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa. Dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah member kelancaran dan kemudahan di setiap kegiatan.
2. Bapak dan ibu Saya beserta keluarga besar yang telah memberikan semangat do'a dan dukungan motivasi kepada saya.
3. Bapak Dr.Ir.H.Firmansyah Y.Alfian,M.B.A.,M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Bapak A.K.Yohanson.S.,Ag.,M.M selaku Dosen pembimbing Lapangan yang telah membimbing, serta saran-saran selama kegiatan hingga penyusunan laporan PKPM.
5. Bapak Dr,Handoyo Widi Nugroho,S.KOM.,M.TI ,selaku ketua Program studi Manajemen IIB Darmajaya.
6. Bapak Ahmadi,selaku kepala desa Karang Raja Lampung Selatan, yang telah memberikan izin dan mendampingi saya dalam melaksanakan kegiatan PKPM.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari segi penyusunan serta cara penulisan laporan ini, Kritik dan Saran yang konstruktif sangat diharapkan bagi penulis demi kesempurnaan laporan ini.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga bagi penyusun pada khususnya.

Bandar Lampung, 8 September 2022

Penulis



Cetrine Septiani

NPM: 1911050016

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
KATA PENGANTAR.....	3
Daftar isi	4
Daftar Gambar	6
Daftar Table	7
BAB I.....	8
PENDAHULUAN	8
1.1 Latar Belakang	8
1.2 Profil dan Potensi Desa.....	9
1.3 Profil UMKM.....	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan dan Manfaat	11
1.5.1 Tujuan	11
1.5.2 Manfaat	12
1.6 Mitra yang Terlibat	12
BAB II	13
PELAKSANAAN PROGRAM	13
2.1 Program – program yang di laksanakan	13
2.2 Waktu kegiatan	13
2.3 Hasil kegiatan dan Dokumentasi	14
2.3.1 Proses Produksi UMKM Gula aren	14
2.3.2 Proses Pembuatan Logo UMKM Gula Aren.....	14
2.3.3 Promosi dan Penjualan online	15
2.4 Dampak Kegiatan	15
BAB III.....	16
PENUTUP	16
3.1 Kesimpulan	16
3.2 Saran	16

3.2.1 Untuk Masyarakat Desa Karang raja	16
3.2.2 Untuk Institusi	16
3.3 Rekomendasi.....	17
LAMPIRAN	18

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.3.1 Proses Produksi UMKM gula aren	14
GAMBAR 2.3.2 Pembuatan Logo.....	15
GAMBAR 2.3.3 Promosi melalui Media soisial	15
GAMBAR 1 Kunjungan kades dan kadus di balai desa Karang Raja	18
GAMBAR 2 Proses pembuatabn UMKM Gula Aren	18
GAMBAR 3 Ikut Serta Upacara HUT RI	18
GAMBAR 4 Mengajar les secara gratis bersama anak-anak desa karang Raja	19
GAMBAR 5 Senam Rutin Bersama ibu PKK di Desa Karang Raja	19
GAMBAR 6 Melatih Paskibra Untuk HUT RI	19
GAMBAR 7 Pembungkusan sembako untuk pembagian BLT masyarakat	20
GAMBAR 8 Straregi pemasaran media sosial	23
GAMBAR 9 berpartisipasi dalam acara kebudayaan	24
GAMBAR 10 kunjungan DPL	24
GAMBAR 11 berpartisipasi dalam kegiatan pertandingan bola	25

DAFTAR TABLE

TABLE 2.1 program – program yang dilaksanakan	13
TABLE 2.2 waktu kegiatan.....	13

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk pengaplikasian ilmu yang telah di dapat dikampus dan kegiatan yang bersifat sosial atau praktek kerja yang dilakukan oleh sekelompok mahasiswa yang bersifat mengabdikan terhadap masyarakat. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya. Kegiatan ini dilaksanakan mulai tanggal 08 Agustus hingga 08 September 2022. Tujuannya adalah untuk membantu mengembangkan potensi – potensi yang ada di tempat dilaksanakan praktek kerja.

Salah satu tempat kegiatan PKPM adalah di Kecamatan Merbau Mataram. Kecamatan Merbau Mataram sendiri terdiri dari beberapa desa diantaranya, Baru Ranji, Batu Agung, Karang Jaya, Karang Raja, Lebung Sari, Mekar Jaya, Merbau Mataram, Panca Tunggal, Puji Rahayu, Sinar Karya, Suban, Talang Jawa, Tanjung Baru, Tanjung Harapan, dan Triharjo. Dari desa - desa tersebut yang menjadi tempat diadakannya Praktek Kerja pengabdian Masyarakat (PKPM) kami yaitu Desa Karang Raja yang mempunyai 9 dusun diantaranya, Dusun Suka jaya, Dusun talang mainal, Duaun tanggerang, Dusun Talang H Burhan, Dusun Tri Mulyo1, Dusun Salam Rejo, Dusun Catihan 1, Dusun Catihan 2 dan Dusun Tri Mulyo 2. Dari beberapa Dusun di atas kami menempati dan tinggal di Dusun Suka Jaya.

Ada beberapa usaha kecil dan menengah (UKM) yang terdapat pada Desa Karang Raja yaitu salah satunya adalah UKM gula aren. Gula aren adalah salah satu ukm yang masih aktif dalam melakukan produksi bahkan banyak yang melakukan produksi gula aren tersebut. Maka dari itu kami mahasiswa dari PKPM IBI Darmajaya membantu masyarakat Desa Karang Raja dalam mengelola dan memasarkan UKM gula aren. Pengelolaan yang dilakukan mulai dari efektifitas dalam proses produksi , pembuatan desain merek, pengemasan pada produk, penambahan inovasi kemasan untuk lebih menarik di pasarkan lewat median sosial.

Begitu banyaknya masyarakat yang masih berminat untuk mengkonsumsi gula aren ini. Namun, dalam proses pelaksanaannya terdapat suatu hambatan yaitu mengalami kesulitan dalam segi pemasaran. Kurangnya pemasaran untuk UKM gula aren mempunyai beberapa kendala belum adanya tugas pemasaran dari daerah pendistribusian yang masih terbatas. Tempat yang menjadi target pemasaran adalah warung, pasar, dan pedagang kaki lima , hal ini mengakibatkan belum maksimalnya jarak jangkauan pemasaran

1.1.1 Profil Desa

1.1.1.1 Deskripsi wilayah

1.1.1.2 Sejarah Desa Karang Raja

Karang Raja adalah sebuah desa yang terletak di kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan, Indonesia dengan jumlah penduduk 3017 jiwa (laki-laki 1400 jiwa dan perempuan 1617 jiwa) dan luas wilayah 2004,5 Ha terbagi dalam 9 dusun.

Desa Karang Raja merupakan salah satu desa dari 15 desa yang ada di kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan, pada masa pemerintahan natim tahun 2001 Desa Karang Raja di mekarkan menjadi dua Desa mekar Jaya dan Desa Karang Jaya, setelah terjadi pemekaran Desa Karang terus berusaha meningkatkan berbagai sektor pembangunan dengan harapan agar pemekaran dapat menjadi sebuah perubahan di Desa Karang Raja.

a. Luas Wilayah Desa Menurut Penggunaan Lahan

Luas wilayah Desa Karang Raja secara administratif seluas \pm 2004,5 Ha yang terdiri dari :

• Pemukiman	:	220 Ha
• Tanah Sewa	:	584 Ha
• Tanah Tegal	:	561 Ha
• Tanah Pekarangan/Perkampungan	:	217 Ha
• Hutan	:	1.100 Ha
• Perkantoran	:	1 Ha
• Sekolah	:	4 Ha
• Jalan	:	17 Km
• Lapangan	:	1 Ha

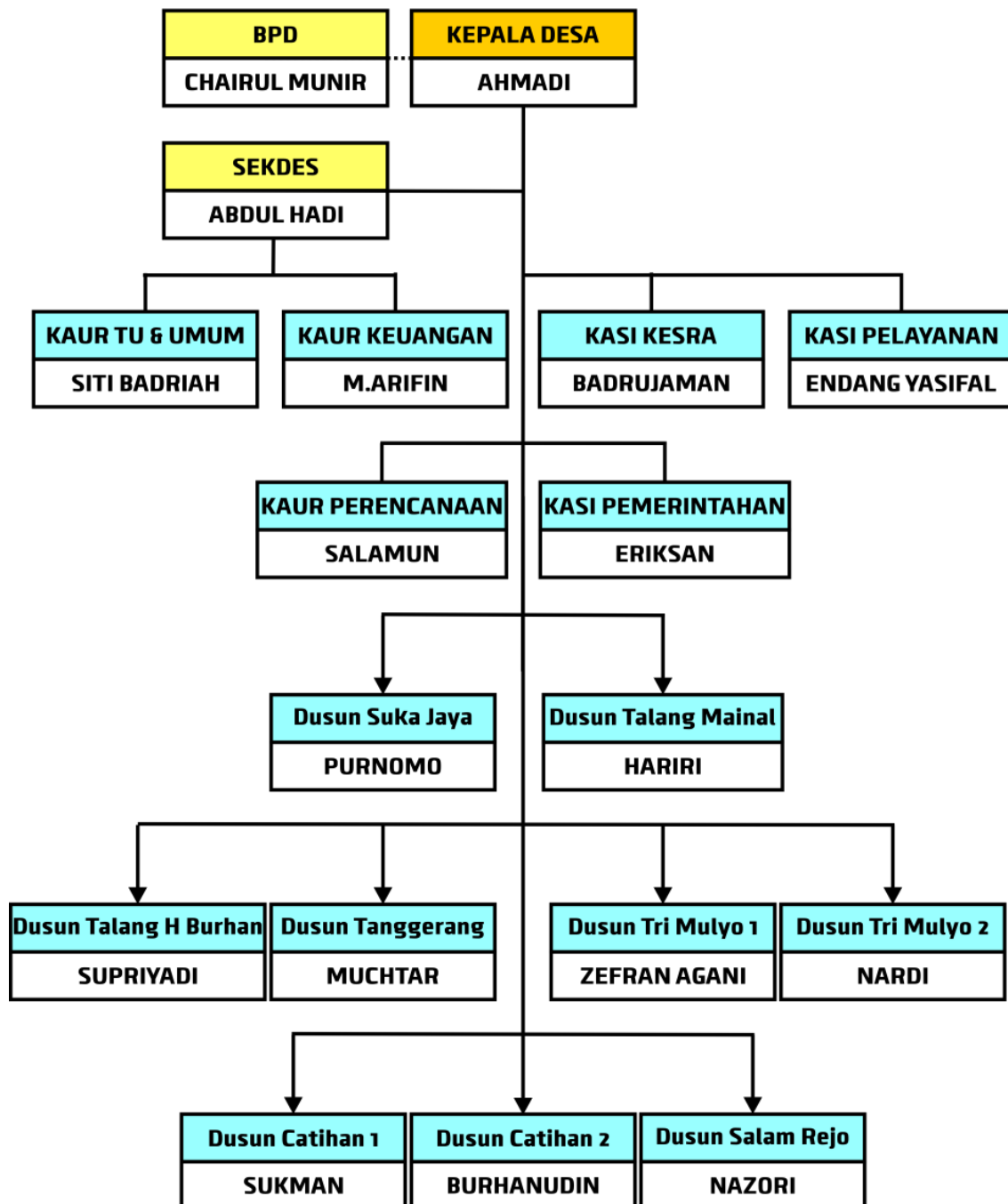
b. Batas Wilayah

Batas wilayah Desa Karang Raja sebelah utara berbatasan dengan Desa Suban, sebelah selatan berbatasan dengan Desa Mekar Jaya, sebelah barat berbatasan dengan Desa Karang Jaya dan sebelah timur berbatasan dengan Desa Negla Sari.

LETAK	DESA	KECAMATAN
Sebelah utara	Desa Suban	Merbau Mataram
Sebelah Selatan	Desa mekar Jaya	Merbau Mataram
Sebelah Barat	Desa Karang Jaya	Merbau Mataram

1.1.1.3 Bagan Struktur Organisasi

Bagan Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Desa Karang Raja



1.1.2 Profil UKM

Gula aren merupakan salah satu UMKM yang ada di Desa Karang Raja Kecamatan Merbau Mataram Lampung Selatan. Usaha ini di rintis dengan ibu rumah tangga yang bernama ibu Sri, beliau lah yang mengolah buah aren hingga menjadi gula aren asli tanpa pengawet apapun. Kemasannya pun masih sederhana menggunakan daun pisang yang mengering lalu di bungkus dengan isian 5/6 gula aren. Pembuatan ini berada di Desa Karang Raja dengan Kepala Dusun bernama pak Sukma.

1.2 Rumusan Masalah

Desa Karang Raja merupakan Desa yang masih dalam proses berkembang. Salah satu faktor yang menyebabkan sulitnya Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk tumbuh dan berkembang , yaitu minimnya pengetahuan tentang berwirausaha,serta Pendidikan yang minim turut mempengaruhi lambatnya perkembangan di daerah Desa Karang Raja. Berikut temuan masalah yang dapat kami simpulkan:

1. Kurangnya inisiatif masyarakat dalam pengelolaan Usaha Mikro kecil dan Menengah (UMKM) di Desa Karang Raja,
2. Kurangnya pengetahuan tentang tentang berwirausaha di Desa Karang Raja,
3. Kurangnya kemampuan pengetahuan teknologi di Desa Karang Raja,
4. Kurangnya kualitas layanan Pendidikan di Desa karang Raja
5. Kurangnya inovasi dalam mengembangkan Usaha Mikro kecil dan Menengah (UMKM)

1.3 Tujuan Dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1. Mewujudkan salah satu tri dharma perguruan tinggi yaitu di bidang pengabdian kepala masyarakat yang dilakukan pemerintah pusat dan pemerintah daerah.
2. Membantu mahasiswa dalam menerapkan pengetahuan dan teknologi yang di pelajari secara langsung yang sesuai dengan teori sehingga memberi manfaat bagi masyarakat.
3. Memberikan pemikiran berdasarkan ilmu teknologi ,dan seni dalam upaya meningkatkan pejualan melalui strategi pemasaran digital menciptakan inovasi yang terbaru dan unik agar memiliki nilai lebih di dalamnya.

1.3.2 Manfaat

1.3.2.1 Manfaat Bagi Mahasiswa

Manfaat yang kami peroleh dalam pelaksanaan PKPM di Desa Karang Raja kecamatan Merbau Mtaram :

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu dalam kemandirian, disiplin, bersosial, tanggung jawab, mampu membangun kerjasama dan kepemimpinan.
2. Menambah wawasan dan pengalaman yang dapat dipergunakan untuk bekal masa depan.
3. Mendapatkan keluarga baru serta toleransi.

1.3.2.2 Manfaat bagi Desa Karang Raja

Manfaat yang diperoleh dari pelaksanaan PKPM bagi Desa Karang Raja yaitu :

1. Tenaga tambahan untuk program desa
2. Pengembangan potensi yang lebih lanjut.
3. Bersinergi dalam pekerjaan rutinitas masyarakat di Desa Karang Raja
4. Dengan adanya media sosial ataupun Digital Marketing membrikan informasi tentang UKM gula aren sehingga masyarakat dapat mengetahui potnsi yang ada pada UKM gula aren.

1.3.2.3 Manfaat bagi UKM

Manfaat yang di peroleh bagi UKM gula aren yaitu :

1. Membantu mengembangkan produk dari segi bentuk dan kemasan.
2. Membantu UKM dalam segi pemberdayaan karyawan agar lebih meningkatkan kinerja dalam memproduksi.
3. Membantu UKM dalam marketing produk agar lebih luas melalui Teknoogi.
4. Membantu dalam membuat laporan keuangan UKM tersebut.
5. Membantu pembuatan logo UKM serta kemasan.
6. Membantu pembuatan akun media sosial untuk memasarkan produk.

1.3.2.4 Manfaat bagi IBI Darmajaya

Manfaat yang diperoleh bagi kampus IBI Darmajaya yaitu :

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IBI Darmajaya kepada masyarakat Desa Karang Raja.
2. Hasil dari penelitian ini dapat menjadi bahan literature mahasiswa yang membuat praktek kerja pengabdian masyarakat berikutnya.

1.4 Mitra yang Terlibat

1. Usaha mikro kecil menengah (UMKM) Desa Karang Raja
2. Warga Desa Karang Raja
3. Sosial Media

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

3.1 Program – Program Yang Dilaksanakan

Table 2.1 Program Kerja

No	Program Kerja	Deskripsi
1	Mengajar les di Dusun Suka Jaya	Mengajarkan les secara gratis kepada anak-anak sekolah khususnya sekolah dasar (SD).
2	Melakukan kerja bakti di balai Desa	Kegiatan ini dilakukan agar meningkatkan kesadaran atas pentingnya kebersihan dengan begitu masyarakat ikut serta dalam pembersihan yang kami lakukan.
3	Pembuatan logo UMKM	Logo merupakan peran penting dalam sebuah usaha dan juga merupakan daya tarik untuk konsumen.
4	Pembuatan media sosial untuk promosi produk	Memberikan pelatihan bagaimana cara mempromosikan produk di media sosial seperti Instagram.
5	Kegiatan desa	Membantu melatih paskibra untuk persiapan upacara HUT RI di SDN 01 Karang Raja
6	Kegiatan desa	Membantu kegiatan pembagian sembako untuk masyarakat desa Karang Raja
7	Kegiatan desa	Membantu kegiatan posyandu lansia dan balita

3.2 Waktu Kegiatan

Table 2.2 waktu kegiatan

No	Tanggal	Kegiatan	Lokasi
1	Jumat , 19 Agustus 2022	Mengajar les secara gratis	Karang Raja
2	Minggu, 21 Agustus 2022	Melakukan Kerja Bakti	Karang Raja
3	Selasa, 30 Agustus 2022	Pembuatan Logo	Karang Raja
4	Selasa, 6 September 2022	Pembuatan Media Sosial	Karang Raja
5	Kamis, 11 Agustus 2022	Melatih paskibra	Karang Raja
6	Kamis, 11 Agustus	Membantu pembagian BLT	Karang Raja

	2022		
7	Senin, 15 dan 16 Agustus 2022	membantu posyandu	kegiatan Karang Raja

2.3. Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

2.3.1 Proses Produksi UMKM Gula Aren

Proses produksi adalah cara, metode, serta untuk menciptakan mengolah atau memberi nilai tambah bagi suatu barang atau jasa dengan menggunakan sumber – sumber daya (tenaga kerja, bahan-bahan, dana) yang ada. Dalam kegiatan ini proses produksi Gula Aren yang masih dilakukan secara tradisional mulai dari pencarian Aren ke hutan/ kebun dan proses perebusan nya menggunakan kayu bakar lalu bambu untuk mencetak gula aren tersebut. kegiatan ini cukup memakan waktu yang sangat lama terutama di perebusan.



Gambar 2.3.1 proses produksi UMKM Gula Aren

2.3.2 proses Pembuatan Logo UMKM Gula Aren

Logo adalah unsur grafis yang meliputi huruf, bergambar, simbol, dan tanda yang memiliki suatu arti tertentu dan mewakili arti dari suatu perusahaan, daerah, perkumpulan, produk, negara, dan hal-hal lainnya yang membutuhkan sesuatu yang sangat mudah di ingat untuk mewakili nama sebenarnya. logo bisa membuat UMKM lebih mudah di ingat dan di kenali oleh banyak orang. Logo bisa dapat membantu UMKM untuk mendapat kepercayaan dari para pelanggan dengan tampilan yang ada pada logo.



Gambar 2.3.2 logo UMKM gula aren

2.3.3 Promosi dan penjualan Online

Dari pemilik yang belum membranikan diri untuk memasarkan produk melalui jejaring sosial. Selaku mahasiswa memberikan inovasi berupa pembuatan akun media sosial yaitu instagram dengan tujuan mendapatkan knsumen baru, memperluas areapenjualan tidak hanya di pasar tradisional melainkan di media sosial juga. Manfaatnya pemilik mulai berani untuk mencoba memasarkan produk melalui media sosial yaitu instagram, dan mampu bersaing secara ketat lagi. Pengguna media sosial seperti instagram ini berguna untuk meningkatkan penjualan gula aren. Menambah konsumen baru, memperluas pangsa pasar dan dapat terjual secara luas.



Gambar 2.3.3 promosi penjualan melalui media sosial

2.4 Dampak Kegiatan

1. Dampak Kegiatan Bagi UMKM Gula Aren

Kondisi sebelumnya UMKM Gula Aren hanya mengandalkan penjualan di tempat saja dan tidak melayani pemasaran secara online dan pemilik UMKM masih takut untuk menggunakan media sosial. Kondisi sekarang UMKM Gula Aren ini sudah menggunakan media sosial seperti instagram dan sudah

memiliki kemasan yang lebih menarik, jika sebelumnya menggunakan daun pisang kering sekarang menggunakan plastik standing pouch.

2. Dampak kegiatan kerja bakti di balai desa

Kegiatan kerja bakti ini adalah suatu kesadaran dan untuk mencapai hasil yang lebih asri dan indah dampak dari kegiatan ini merupakan solidaritas sosial yang terjadi dalam kehidupan masyarakat di Desa Krang Raja, kegiatan bersih –bersih ini juga berdampak pada masyarakat Desa Karang raja akan pentingnya menjaga lingkungan yang harmonis dan akan membentuk lingkungan yang sehat serta menumbuhkan rasa kepedulian pada lingkungan dan orang – orang yang ada di sekitarnya. Dengan demikian Desa Karang Raja menjadi lebih asri dan indah.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di desa Karang Raja, Kecamatan Mrbau Mataram difokuskan pada pengembangan ekonomi lokal masyarakat berbasis bisnis dan teknologi yang dirancang untuk melaksanakan misi dalam bidang kemasyarakatan yaitu peningkatan dan pengembangan UMKM Gula Aren dengan hasil kerja yang telah dilaksanakan yaitu Kondisi sekarang UMKM Gula Aren ini sudah memiliki kemasan yang menarik, pembukuan keuangan yang baik dan instagram sehingga bisa melayani penjualan via online dan pemasaran yang meluas.

3.2 Saran

3.2.1 Saran untuk Masyarakat Desa Karang Raja

1. Mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada di dalam Desa Karang raja, untuk dijadikan UMKM sehingga secara tidak langsung membuat lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada.
2. Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil risiko didalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi didalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha.
3. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis dan dalam kegiatan organisasi Desa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

3.2.2 Untuk Institusi

1. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.
2. Kedepannya dalam pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau Desa lokasi pelaksanaan PKPM.

3.3 Rekomendasi

Dengan berakhirnya kegiatan PKPM di Desa Karang Raja, Apabila melihat kesimpulan yang ada kami merekomendasikan kepada:

1. Panitia Pelaksana PKPM Panitia pelaksana PKPM IIB Darmajaya agar dalam pelaksanaan PKPM tahun mendatang lebih maksimal untuk mengawasi atau membimbing mahasiswa dalam melaksanakan kegiatan PKPM karena di PKPM 2022 ini banyak hal yang baru yang belum kami pahami dan itu sangat menghambat kami dalam melaksanakan kegiatan.
2. Untuk Aparatur Desa
Kepada aparat desa agar lebih mudah lagi dalam bekerja sama dengan mahasiswa yang sedang melakukan PKPM agar mempermudah dalam memberikan izin untuk memilih UMKM yang ada.
3. Untuk UMKM
Kepada pemilik UMKM agar lebih sabar lagi dalam membimbing mahasiswa dalam kegiatan PKPM ini dan juga lebih maksimal lagi dalam pengelolaan administrasi dan apa yang sudah kami berikan mungkin bisa di jalankan dan dimanfaatkan lagi.

LAMPIRAN- LAMPIRAN:



Gambar 1
Kunjungan kades dan kadus di balai desa Karang Raja



Gambar 2
Proses pembuatabn UMKM Gula Aren



Gambar 3
Ikut serta upacara HUT RI ke 77



Gambar 4
Mengajar les secara gratis bersama anak-anak desa Karang Raja



Gambar 5
Senam Rytin Bersama ibu PKK di Desa Karang Raja



Gambar 6
Melatih Paskibra Untuk HUT RI



Gambar 7

Pembungkusan sembako untuk pembagian BLT masyarakat



Gambar 8

Salah satu strategi pemasaran melalui media sosial



Gambar 9
Berpartisipasi dalam acara kebudayaan (jaranan)



Gambar 10
Kunjungan DPL



Gambar 11
Berpaartisipasi dalam acara pertandingan bola dusun H.Burhan