

DAFTAR PUSTAKA

- Rizal, R., Sudiarjo, A., & Sumaryana, Y. (2020). Pelatihan dan Peningkatan Disiplin Kehadiran Aparat Desa Dengan Penerapan Sistem Presensi Berbasis Fingerprint. *Warta Pengabdian*, 14(4), 263-271.
- PP. (2015). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2015 Tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 43 Tahun 2014 Tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 Tentang Desa.
- UU. (2014). Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 6 Tentang Desa.
- Advernesia. (n.d.). *Pengertian Microsoft Word dan Fungsinya*. Retrieved from [advernesia.com](https://www.advernesia.com/blog/microsoft-word/pengertian-microsoft-word-dan-fungsinya/#google_vignette):
https://www.advernesia.com/blog/microsoft-word/pengertian-microsoft-word-dan-fungsinya/#google_vignette
- Bellinda, D. (2022, 8 11). *Manfaat Lomba 17 Agustus untuk Tumbuh Kembang Anak*.
- Entrepreneur, J. (n.d.). *Apa itu Definisi Pengertian Akuntansi / Accounting Artinya Adalah?* Retrieved from [jurnal.id](https://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-akuntansi-dan-pentingnya-dalam-bisnis/):
<https://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-akuntansi-dan-pentingnya-dalam-bisnis/>
- Lianovanda, D. (2022, 2 17). *Cara Membuat Tabel di Word dan Cara Memodifikasinya, Lengkap dan Mudah!* Retrieved
- Suaryansyah, B. (2022). Peran Fintech (Aplikasi Stroberi Kasir) Dalam . *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis*, 92-107.
- SULFI, I. (2022). KEEFEKTIFAN METODE PEMBELAJARAN RESITASIDALAM MENINGKATKAN KEMANDIRIAN BELAJAR.
- Abdul Rauf. 2021. *Pengertian Digital Marketing*. Digital Marketing: Konsep Dan Strategi 1, 2
- Avi Goldfarb, Catherine Tucker. 2019. *Digital Marketing. Handbook Of The Economics Of Marketing* 1, 259-290
- Dave Chaffey, Paul Russell Smith. 2017. *Digital Marketing Excellence: Planing, Optimizing And Integrating Online Marketing*. Routledge
- Dea Resti Piranda, Dessy Zulfiанти Sinaga, Erga Eka Putri. 2022. *Online Marketing*

Strategy In FacebookMarketplace As A Digital Marketing Tool.
JournalOf Humanities, Social Sciences And Business (JHSSB) 1(3),
1-8